

BBS



BOLOGNA BUSINESS SCHOOL

Bologna Business School è una fondazione privata creata dall'Università di Bologna per offrire formazione manageriale post-laurea e post-experience.

Oltre all'Ateneo di Bologna, sono soci di BBS: Automobili Lamborghini, BBS Society of Scholars, Confindustria Emilia Centro, Dallara Automobili, Ferrarelle, Ferrari, Fondazione Cassa di Risparmio in Bologna, Fondazione Guglielmo Marconi, IMA, The Eric and Wendy Schmidt Fund for Strategic Innovation, Unicredit, Granarolo, Marchesini Group, Agf88, Italcer, Musixmatch, Pelliconi e Viabizzuno.

La Scuola si differenzia per un approccio interdisciplinare, per l'integrazione con il contesto produttivo dell'Emilia-Romagna e per la focalizzazione sugli "industry champions" (organizzazioni leader nei propri settori o nelle proprie nicchie, indipendentemente dalla dimensione).

UNA FACULTY INTERDISCIPLINARE

Il corpo docente della Scuola è composto da professori e ricercatori di 12 Dipartimenti dell'Università di Bologna, da visiting professor con incarichi stabili e da un folto gruppo di manager e consulenti d'impresa. La collaborazione tra docenti di diverse discipline e tra accademici e practitioner consente ai partecipanti di sviluppare la propensione all'innovazione.

IL CAMPUS DI VILLA GUASTAVILLANI

La sede del campus è attualmente presso Villa Guastavillani, storica dimora cinquecentesca, circondata da un parco, sui primi colli di Bologna, a pochi minuti dal centro storico. Nei 20 anni di vita della Scuola, Villa Guastavillani è divenuta anche un luogo di incontro abituale della community di BBS, composta da ex studenti, manager e imprenditori, dando così vita a un contesto di apprendimento vivace e multiculturale.

PROGRAMMI

Global MBA: programma internazionale accreditato EFMD (la fondazione internazionale per lo sviluppo manageriale) dedicato a giovani in possesso di una precedente esperienza lavorativa; offre diverse specializzazioni sui settori specifici del Made in Italy: Supercars/Superbikes/Motorsports, Food&Wine, Design/Fashion/Luxury Goods, Green, Automation and Robotics (1 master, 5 indirizzi)

Professional Master: in italiano e in inglese: programmi accreditati dall'Università di Bologna, della durata di un anno, rivolti a giovani laureati che si preparano a entrare nel mercato del lavoro; dalle sustainable transitions al management dell'intelligenza artificiale (11 master universitari)

Executive Master: programmi di sviluppo manageriale basati sul blended learning (mix di presenza e distanza) rivolti a manager, professionisti e imprenditori interessati ad allargare le proprie competenze e sviluppare le capacità di leadership; l'offerta include MBA part-time, Executive MBA, ed Executive Master Specialisti (13 executive master)

Open program: percorsi brevi e concreti che forniscono strumenti chiave per la crescita professionale dei partecipanti; sono condotti da accademici e professionisti per arricchire la componente teorica con strumenti di immediata applicazione (30+ corsi)

Custom program: percorsi su misura dedicati alle aziende e alle istituzioni che desiderano puntare sul capitale umano per cogliere le sfide future; si tratta di programmi personalizzati che coniugano il rigore accademico all'efficacia della conoscenza organizzativa (esempio: Corporate EMBA Ferrari)

GOVERNANCE

Presidente: Piero Gnudi, Founder, Studio Gnudi

Presidente del Collegio di Indirizzo: Romano Prodi, ex Presidente Commissione EU ed ex Presidente del Consiglio

Dean e CEO: Massimo Bergami, Professore di Comportamento Organizzativo nell'Università di Bologna

BBS



KEY FACTS

50+ programmi

3.200+ partecipanti ogni anno

300+ membri della Faculty

20+ partner internazionali

14.000+ Alumni

107+ paesi del mondo di provenienza dei partecipanti

500+ imprese del business network

“La lezione da imparare dagli eventi dell’economia mondiale è che oggi servono nuovi manager flessibili, innovativi e attenti alla sostenibilità. Ma soprattutto servono nuovi leader in grado di immaginare il domani, guidare il cambiamento e comprendere gli effetti delle proprie decisioni. In Bologna Business School non ci fermiamo alle competenze di management, ma diamo valore alla creatività, alla visione interdisciplinare e alla responsabilità. Crediamo che questo sia oggi l’approccio efficace per chi, come noi e i nostri partecipanti, vuol fare la differenza.” (Max Bergami, Dean e Ceo)

Ufficio Stampa BOLOGNA BUSINESS SCHOOL

press@bbs.unibo.it

<http://www.bbs.unibo.it>