

OPEN PROGRAM

BBS



INDICE

- AI per il Business	3
- Business Sustainability & Circular Economy	5
- Cybersecurity Management	7
- (Big) Data and Artificial Intelligence	9
- Digital Marketing and Communication	11
- Digital Transformation in Manufacturing & Supply Chain	13
- ESG & Fiananza sostenibile	15
- IT Governance & Management	17
- Sustainability reporting	19



OPEN PROGRAM IN **AI PER IL BUSINESS**

Il corso offre la comprensione delle principali tecniche dell'intelligenza artificiale e del machine learning, oltre che le metodologie e le best practice per applicarle in contesti aziendali, individuando obiettivi di innovazione sfidanti ma concreti e raggiungibili. Prendere parte a questo corso significa porre le basi per costruire una professionalità nuo-

va che guarda al futuro ed è in grado di rispondere ai bisogni emergenti delle aziende. Significa acquisire le competenze, sia teoriche che pratiche, necessarie per avviare percorsi di innovazione, adottando un approccio sistemico alla gestione strategica, organizzativa e operativa dei progetti.

LA STRUTTURA

7 giornate d'aula.

“Chi saprà padroneggiare il machine learning avrà un vantaggio competitivo per il proprio futuro aziendale. Ciò che otterrai, al termine del programma, non è solo la conoscenza di una tecnologia, per quanto disruptive, ma la capacità di applicarla a vantaggio di concrete tematiche di business: un valore che nessuna azienda, oggi, può ignorare.”

Maurizio Gabrielli

Direttore Didattico / maurizio.gabrielli@bbs.unibo.it

Cristiano Boscato

Direttore Didattico / cristiano.boscato@bbs.unibo.it

BBS



Le date potrebbero subire variazioni e/o aggiornamenti,
Per info: openprograms@bbs.unibo.it

www.bbs.unibo.it

PROGRAMMA

STRUTTURA

INTRODUZIONE ALL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE PER IL BUSINESS

In questo modulo gli studenti acquisiranno una conoscenza di base dei concetti di Intelligenza Artificiale e dei suoi campi di applicazione nel contesto aziendale. Saranno presentati i concetti di machine learning, deep learning e analisi predittiva.

ANALISI DELLE IMMAGINI E VIDEO

In questo modulo gli studenti impareranno a utilizzare le tecniche di computer vision per l'analisi delle immagini e dei video. Saranno presentati i concetti di classificazione, segmentazione, rilevamento degli oggetti e delle emozioni.

ANALISI DEI DATI STRUTTURATI

In questo modulo gli studenti impareranno a utilizzare le tecniche di machine learning per l'analisi dei dati strutturati, come ad esempio quelli provenienti dai database aziendali. Saranno presentati i concetti di regressione, clustering e classificazione.

ANALISI DEI TESTI

In questo modulo gli studenti impareranno a utilizzare le tecniche di NLP (Natural Language Processing) per l'analisi dei testi. Saranno presentati i concetti di sentiment analysis, text classification, entity recognition e topic modelling.

LLM (LARGE LANGUAGE MODELS)

In questo modulo gli studenti impareranno a utilizzare le tecniche di LLM (Large Language Models) per creare soluzioni di AI personalizzate per l'azienda. Saranno presentati i concetti di transfer learning, fine-tuning e pre-training.

OVERVIEW

DIREZIONE DIDATTICA

Maurizio Gabbrielli
Cristiano Boscato

LINGUA

- Italiano

FREQUENZA

- Part-time
- Residential venerdì e sabato

PROFILO DEI PARTECIPANTI

Il corso è pensato per accrescere e accelerare il percorso di crescita professionale dei partecipanti fornendogli strumenti ad alto valore aggiunto immediatamente spendibili in azienda.

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

- 4.200 euro + iva
- Quote agevolate per le iscrizioni pervenute anticipatamente

SCHEDA DI ISCRIZIONE

www.bbs.unibo.it/AI&MachineLearning

ACCREDITAMENTI E RANKING



AGEVOLAZIONI PER:

AZIENDE DEL BUSINESS NETWORK DI BBS

ALUMNI BBS

GRUPPI DI ALMENO TRE PERSONE



OPEN PROGRAM IN

BUSINESS SUSTAINABILITY & CIRCULAR ECONOMY

VI EDIZIONE / MAGGIO - GIUGNO 2024

Sostenibilità ed economia circolare stanno diventando pilastri fondamentali dei sistemi economici moderni e rappresentano un'alternativa di sviluppo per rispondere alla sfida globale del depauperamento delle risorse naturali. Per operare efficacemente in questo mutato contesto economico le imprese, pubbliche e private, devono dotarsi di nuovi strumenti gestionali capaci di generare e governare, contestualmente, valore

economico, sociale e ambientale in una logica condivisa tra mondo imprenditoriale e società civile. L'esperienza didattica permette di fornire una risposta alla necessità di coniugazione tra i processi di Business Development e Innovazione Sostenibile grazie alle attività interattive individuali e di gruppo che stimolano l'analisi critica dei problemi e la ricerca di soluzioni applicabili al contesto di riferimento.

LA STRUTTURA

4 giornate d'aula.

CALENDARIO

Kick Off: 24 maggio 2024 dalle ore 9.15 alle 17.45
13 giugno 2024 dalle ore 10.30 alle 18.30
14 giugno 2024 dalle ore 10.00 alle 18.00
15 giugno 2024 dalle ore 9.00 alle 17.00

"Questo corso fornirà ai partecipanti una visione innovativa d'impresa attraverso l'approfondimento di framework teorici rigorosi e la messa in pratica di tecniche e metodologie capaci di coniugare contestualmente payoff economici, ambientali e sociali."

Matteo Mura

Direttore Didattico / matteo.mura@unibo.it

PROGRAMMA

STRUTTURA

KICK OFF

- Definizioni di Sostenibilità
- Triple bottomline e approccio sistemico
- il contributo dell'Agenda 2030
- Politiche di sostenibilità a livello europeo e internazionale

PRIMO MODULO

STRATEGIE DI SOSTENIBILITÀ NELLA GESTIONE DELLE PERSONE

- Employee engagement
- Il lavoro sostenibile
- Il manager della sostenibilità
- Diversity management

SECONDO MODULO

INTRODUZIONE ALL'ECONOMIA CIRCOLARE

- Il contributo dell'economia circolare all'agenda 2030
- Green economy e relazione con circular, blue e bioeconomy
- Principi alla base dell'economia circolare
- Strategie di economia circolare

TERZO MODULO

MODELLI DI BUSINESS E METRICHE PER LA SOSTENIBILITÀ E L'ECONOMIA CIRCOLARE

- Innolazione circolare a livello di processo, prodotto, modello di business
- Modelli di business per l'economia circolare
- Le metriche di economia circolare a livello micro, meso e macro
- Progetti di standardizzazione della Commissione Tecnica UNI "Economia circolare" (UNI/CT 057) e del Comitato ISO (Circular Economy) (ISO/TC 323)

OVERVIEW

DIREZIONE DIDATTICA

Matteo Mura

LINGUA

- Italiano

FREQUENZA

- Part-time on campus
- Giovedì, venerdì e sabato
- Maggio-giugno 2024

PROFILO DEI PARTECIPANTI

Chi frequenta il corso intende aumentare le proprie competenze anche attraverso il confronto con docenti universitari, manager e consulenti di direzione provenienti da questo settore. Insieme a loro, verranno discusse le esperienze più significative per diverse tipologie di business.

SCADENZA ISCRIZIONI

- 20 maggio 2024

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

- 2.300 euro + iva
- Quote agevolate per le iscrizioni pervenute anticipatamente

SCHEDA DI ISCRIZIONE

www.bbs.unibo.it/sustainability

ACCREDITAMENTI E RANKING



AGEVOLAZIONI PER:

AZIENDE DEL BUSINESS NETWORK DI BBS

ALUMNI BBS

GRUPPI DI ALMENO TRE PERSONE



OPEN PROGRAM IN **CYBERSECURITY MANAGEMENT**

VII EDIZIONE / GIUGNO - SETTEMBRE 2024

L'impetuosa digitalizzazione unita alla pervasività delle reti consentono innovazioni ed efficienze del business, ma comportano vulnerabilità che mettono a rischio servizi, dati, operatività e reputazione aziendali. Affrontare la complessità dei rischi cyber non è più compito accidentale dell'IT. Richiede consapevolezza attiva da parte di tutti i gestori delle linee di business che potranno operare di concerto con il professionista responsabile della cybersecurity preposto all'attuazione delle misure di sicurezza prioritarie.

Questo corso si rivolge a entrambe le figure. Da un lato, permetterà a tutti i manager di guidare in

prima persona l'analisi e la valutazione dei rischi cyber al fine di determinare le priorità delle azioni di protezione del business di cui si è responsabili. Dall'altro, consentirà al personale con competenze tecniche di confrontarsi e di porsi al servizio del business operando in modo sinergico con le diverse realtà aziendali e con i fornitori, al fine di minimizzare i rischi, proteggere il patrimonio finanziario e informativo, e garantire l'operatività continua del business. Per svolgere al meglio tale ruolo servono approcci multiculturali che integrino saperi tecnici e organizzativi con sensibilità normative, contrattualistiche e relazionali.

LA STRUTTURA

12 sessioni didattiche concentrate nel weekend.

CALENDARIO

8 giugno 2024	13 Luglio 2024
21 giugno 2024	19 Luglio 2024
22 giugno 2024	20 Luglio 2024
5 Luglio 2024	13 settembre 2024
6 Luglio 2024	14 settembre 2024
12 Luglio 2024	21 settembre 2024

“Il corso ha l'obiettivo di fornire le basi teoriche, le metodologie e gli strumenti per progettare e gestire soluzioni di protezione di infrastrutture informatiche e di informazioni memorizzate e trasmesse in forma digitale.”

Michele Colajanni

Direttore didattico
michele.colajanni@bbs.unibo.it

PROGRAMMA

STRUTTURA

MINACCE CYBER

- Componenti del cyberspace
- Attaccanti, motivazioni e metodologie di attacco
- Vulnerabilità delle aziende e danni al patrimonio informativo e finanziario, all'operatività e alla reputazione

GESTIONE DEL RISCHIO CYBER

- Analisi e valutazione del rischio
- Priorità e tipi di contromisure

GOVERNANCE DELLA CYBERSECURITY

- Standard e norme vigenti: famiglia 27000, GDPR, NIS, NIS 2, DORA
- Gestione del processo di cybersecurity
- Contromisure di tipo organizzativo

CYBERSECURITY MANAGER

- Gestione progetti e risorse
- Project management e financing
- Sensibilizzazione e gestione del personale
- Gestione del personale e relazioni

GESTIONE DELLA CYBERSECURITY

- Tecnologie per la cybersecurity preventiva
- Strumenti di monitoraggio e detection
- Gestione del processo di Vulnerability Assessment e di remediation
- Selezione e gestione dei fornitori cyber
- Sicurezza e resilienza della filiera

GESTIONE DEGLI INCIDENTI CYBER

- Risposta immediata a livello manageriale, tecnologico e di comunicazione
- Ripristino a medio-lungo termine
- Lezioni apprese

OVERVIEW

DIREZIONE DIDATTICA

Michele Colajanni

LINGUA

- Italiano

FREQUENZA

- Part-time blended
- Residential venerdì e sabato
- Giugno-settembre 2024

PROFILO DEI PARTECIPANTI

Il corso si rivolge a:

- Manager interessati ad acquisire nuove competenze cyber per migliorare la gestione delle proprie attività;
- Persone con competenze tecniche IT che sono interessate a intraprendere posizioni da Cybersecurity Manager;
- Figure professionali con competenze gestionali, legali o tecniche, interessate a estendere l'attività consulenziale all'ambito della cybersecurity.

SCADENZA ISCRIZIONI

- 3 giugno 2024

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

- 4.000 euro + iva

IN PARTNERSHIP CON



**CONFINDUSTRIA EMILIA
AREA CENTRO**

Le imprese di Bologna,
Ferrara e Modena

ACCREDITAMENTI E RANKING



AGEVOLAZIONI PER:

AZIENDE DEL BUSINESS NETWORK DI BBS

ALUMNI BBS

GRUPPI DI ALMENO TRE PERSONE

MEMBRI DI CONFINDUSTRIA



OPEN PROGRAM IN

(BIG) DATA AND ARTIFICIAL INTELLIGENCE

IX EDIZIONE / GIUGNO - OTTOBRE 2024

Il corso **(Big) Data and Artificial Intelligence** nasce per stimolare nuovi spunti di riflessione a partire dall'analisi di grandi quantità di dati, attribuendo alle evidenze emerse un peso determinante nell'influenzare le decisioni del management. La gestione, modellazione e trasformazione dei Big Data in informazione e conoscenza, anche attraverso algoritmi e intelligenza artificiale, sono ormai competenze centrali per qualsiasi manager. Nonostante ciò, l'efficacia nell'utilizzare appieno le potenzialità offerte dall'intelligenza artificiale è spesso ostacolata da una visione complessiva

insufficiente e da una mancanza di chiarezza nell'elaborare una Data Strategy efficace che incorpori le tecnologie avanzate, le piattaforme esistenti, nonché i modelli operativi e le metodologie innovative.

Questo percorso mira a colmare tale carenza, promuovendo un approccio critico nei confronti dei dati e impartendo le abilità necessarie per gestirli come risorse strategiche aziendali, con l'obiettivo di ottimizzare i processi, rafforzare il processo decisionale e incrementare il valore del business.

LA STRUTTURA

Il corso si articola in 4 giornate on campus e 12 sessioni online.

CALENDARIO

7 giugno (On campus)	20 settembre (Online)
8 giugno (On campus)	21 settembre (Online)
14 giugno (Online)	4 ottobre (Online)
15 giugno (Online)	5 ottobre (Online)
28 giugno (Online)	11 ottobre (Online)
5 luglio (Online)	12 ottobre (Online)
13 settembre (Online)	25 ottobre (On campus)
14 settembre (Online)	26 ottobre (On campus)

“Un programma per comprendere best practices, metodologie, architetture e paradigmi necessari a sviluppare e utilizzare al meglio le soluzioni applicative in ambito Big Data e Artificial intelligence, divenuti oggi aspetti fondamentali per tutte le realtà”

Federico Ravaldi

Direttore Didattico / f.ravaldi@iconsulting.biz

Stefano Rizzi

Direttore Didattico / stefano.rizzi@unibo.it

PROGRAMMA

MODULI

DATA MANAGEMENT FOUNDATION

- Data Management: evoluzione e stato dell'arte
- Data Revolution
- Introduzione ai Big Data Analytics

BUSINESS INTELLIGENCE & DATA WAREHOUSE

- La Business Intelligence
- Data Warehouse: processo e architetture
- Modellazione multidimensionale e OLAP
- Il ciclo di sviluppo dei sistemi di Data Warehouse

DATA PLATFORM, DATA LAKE & DATA LAKEHOUSE

- I paradigmi tecnologici nell'era dei Big Data
- Piattaforme Big Data moderne
- From Data Warehouse to Data Lakehouse
- Data Platform in Cloud

ARTIFICIAL INTELLIGENCE FOR DATA ANALYSIS

- Introduzione all'Intelligenza Artificiale
- Tecniche, algoritmi e metodologie
- Analisi di casi di studio
- Laboratorio di Data Mining con Weka

DATA & AI LABORATORY

- Sviluppo di un percorso con le principali tecnologie in ambito analytics: dalla preparazione dei dati grezzi all'analisi OLAP e alla AI

DATA & AI USE CASES

- Saranno condivisi progetti e soluzioni del mondo delle Business Analytics e dell'AI applicati a varie industry

DATA STRATEGY & DATA GOVERNANCE

- Le sfide della Data Digital Transformation
- Data Strategy: Obiettivi e principali pillar con condivisione di alcuni casi reali
- Dalla Data Strategy alla Data Platform: Nuove capabilities e paradigmi
- Come introdurre un programma di Data Governance. Framework metodologico
- Data Governance: Ruoli, Modelli Operativi e Organizzativi, tecnologie a supporto

OVERVIEW

LINGUA

- Italiano

FREQUENZA

- Part-time: 4 giorni on campus + 12 sessioni online
- Residential venerdì e sabato
- Giugno - ottobre 2024

PROFILO DEI PARTECIPANTI

Questo programma si rivolge a tutti i professionisti impegnati nelle varie aree d'azienda con particolare attenzione al mondo ICT e alle Società di Consulenza che devono utilizzare o far utilizzare i dati per migliorare il processo decisionale in ottica 'data driven'.

SCADENZA ISCRIZIONI

- 3 giugno 2024

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

- 4.800 euro + iva
- Quota early bird per le iscrizioni pervenute anticipatamente

SCHEDA DI ISCRIZIONE

www.bbs.unibo.it/bigdata

IN PARTNERSHIP CON

iconsulting

ACCREDITAMENTI E RANKING



AGEVOLAZIONI PER:

AZIENDE DEL BUSINESS NETWORK DI BBS

ALUMNI BBS

GRUPPI DI ALMENO TRE PERSONE



OPEN PROGRAM IN

DIGITAL MARKETING & COMMUNICATION

Il Digital Marketing and Communication Executive Program fornisce una panoramica completa sugli strumenti e le migliori strategie di comunicazione sui media digitali: i temi verranno affrontati analizzando casi di successo, esperienze applicative e riflessioni teoriche. Sarà dato un peso rilevante alla pratica e alle esercitazioni su piattaforme ad hoc.

Attraverso un percorso esaustivo e completo, questo Executive Program intende aiutare le aziende ed i professionisti ad orientarsi nel mondo dei new media, a scegliere le strategie migliori rispetto all'identità della propria impresa, a decidere in merito agli investimenti sui media digitali.

LA STRUTTURA

7 moduli da 2 giornate per complessivi 14 incontri.

“Alla fine del Programma saprai utilizzare al meglio tutti gli strumenti digital a disposizione per costruire la tua strategia di web marketing e come misurare il successo delle strategie attuate”

Davide Maggi

Direttore Didattico / davide.maggi@bbs.unibo.it

PROGRAMMA

MODULI

1. DIGITAL STRATEGY

- Scenario e leve della comunicazione digitale
- Strategia: come fare un piano di digital strategy
- Metodi e strumenti

2. SOCIAL MEDIA MARKETING

- Canali e contenuti: quali social per quale comunicazione
- Come si fa una campagna di engagement
- Come si gestisce un'attività di SMM
- Esercitazioni pratiche

3. SOCIAL E DIGITAL ADVERTISING

- Principi generali, targeting e piattaforme
- Esercitazioni pratiche

4. WEB MARKETING

- Come si fa un'attività di web marketing
- Website e digital marketing
- Attività di performance e acquisizione clienti
- Esercitazioni pratiche

5. E-COMMERCE

- La creazione di una piattaforma e-commerce
- Siti Web di brand e di prodotto
- Siti di e-commerce e piattaforme di vendita

6. DIGITAL PR & INFLUENCER MARKETING

- Come impostare un'attività di digital PR
- Come gestire gli influencer
- Esercitazioni pratiche
- Casi studio

7. FINAL PROJECT WORK

OVERVIEW

LINGUA

- Italiano

FREQUENZA

- Part-time
- Residential venerdì e sabato

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

- Programma completo: 5.200 euro + iva
- Singolo modulo: 1.000 euro + iva

SCHEDA DI ISCRIZIONE

www.bbs.unibo.it/digital_marketing

ACCREDITAMENTI E RANKING



AGEVOLAZIONI PER:

AZIENDE DEL BUSINESS NETWORK DI BBS

ALUMNI BBS

GRUPPI DI ALMENO TRE PERSONE



OPEN PROGRAM IN

DIGITAL TRANSFORMATION IN MANUFACTURING & SUPPLY CHAIN

Il programma in Digital Transformation in Manufacturing & Supply Chain mira a fornire ai partecipanti una profonda comprensione del ruolo della digital transformation nell'ambito della gestione delle Operations aziendali, sia più strettamente interne (i.e. Manufacturing e logistica) sia nel complesso della intera Supply Chain.

Il programma si focalizza sul ruolo delle soluzioni digitali alle attività quotidiane delle aziende in ambito Operations. L'adozione di tecnologie abilitanti (i.e. Industria 4.0) deve accompagnarsi ad un profondo cambiamento della cultura e con l'obiettivo di garantire velocità, elasticità, capacità decisionale e competitività.

LA STRUTTURA

7 sessioni didattiche.

“Il percorso di formazione è caratterizzato da un approccio pragmatico, grazie ad un connubio di modelli teorici ed esperienze di successo. Si pone l'obiettivo di fornire ai partecipati gli strumenti e le competenze per governare la Digital Transformation nelle aziende manifatturiere”

Alberto Regattieri

Direttore Didattico / aregatti@bbs.unibo.it

Michele Bonfiglioli

Direttore Esecutivo / michele.bonfiglioli@bbs.unibo.it

PROGRAMMA

STRUTTURA

OPERATIONS AND SUPPLY CHAIN MANAGEMENT: BASICS & CONTESTO ATTUALE E FUTURO

- Significato ed evoluzione delle Operations interne ed esterne (flusso fisico e flusso informativo)
- Le caratteristiche del mercato ed il sistema produttivo moderno
- Il ruolo del piano Industry 4.0 nell'attuale contesto

L'AUTOMAZIONE FLESSIBILE INTEGRATA ("DIGITALIZZAZIONE") APPLICATA AL MANUFACTURING

- L'impiego di Flexible Manufacturing Systems (FMS)
- Automazione flessibile nell'handling: da carrelli a LGV/AMR
- Il ruolo dei magazzini automatici

IL FRAMEWORK INFORMATIVO AZIENDALE TIPICO (BASE) A SUPPORTO DELLE OPERATIONS

- Il Sistema Enterprise Resource Planning (ERP)
- Il Warehouse Management System (WMS)
- Product Lifecycle Management (PLM)

DATA SCIENCE IN MANUFACTURING & SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

- Principi di data mining & analysis
- Gestione dei dati prodotti dal manufacturing e dalla supply chain e loro trasformazione in informazioni utili

APPLICAZIONI DI DATA SCIENCE IN MANUFACTURING & SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

- Discussione di casi reali di Big data & analytics, cloud, IOT, AI

IMPATTO DELLA DIGITALIZZAZIONE SUL RUOLO DELLE RISORSE UMANE AZIENDALI

- Disoccupazione tecnologica per effetto della robotizzazione e digitalizzazione
- Il gap di competenze che mancano
- Le potenzialità di AI per incrementare produttività

LEAN MANUFACTURING COME AGENTE ABILITANTE DI UNA DIGITALIZZAZIONE EFFICACE

- Principi base di lean manufacturing
- Il ruolo della digitalizzazione a supporto degli approcci lean

COMPANY VISIT

- Esempi di applicazioni di digitalizzazione nel Manufacturing, nelle Operations interne e/o nella gestione della Supply Chain esterna
- Tavola rotonda con i referenti aziendali sul vantaggi e limiti, e lessons learned nel loro percorso di trasformazione digitale nelle Operations

OVERVIEW

LINGUA

- Italiano

FREQUENZA

- Part-time on campus
- Residential venerdì e sabato
- Dicembre 2023-marzo 2024

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

- 4.200 euro + iva

SCHEDA DI ISCRIZIONE

www.bbs.unibo.it/digital_transformation

IN PARTNERSHIP CON

BONFIGLIOLI  **CONSULTING**

ACCREDITAMENTI E RANKING



AGEVOLAZIONI PER:

AZIENDE DEL BUSINESS NETWORK DI BBS

ALUMNI BBS

GRUPPI DI ALMENO TRE PERSONE



OPEN PROGRAM IN

ESG E FINANZA SOSTENIBILE

IV EDIZIONE / MAGGIO - LUGLIO 2024

Il cambio di paradigma socioeconomico è in fase di forte accelerazione, sta rivoluzionando la finanza, va quindi analizzato e compreso. Sugli investimenti sostenibili stanno arrivando enormi flussi finanziari, ogni ambito della finanza è profondamente interessato da questo processo. Ed è sempre più evidente che non ci sarà campo dell'agire economico che non verrà impattato da tutto ciò. Ma come analizzare e distinguere tali cambiamenti?

Come riuscire a conciliare rendimenti finanziari con un vero impatto sociale ed ambientale? Come misurare questo impatto? Come guidare la svolta della propria azienda verso la sostenibilità? Il corso ESG e Finanza Sostenibile si rivolge a professionisti che vogliono intraprendere un percorso di informazione, formazione e aggiornamento nell'ambito della sostenibilità in tutte le sue forme (economica, sociale e ambientale).

LA STRUTTURA

8 giornate d'aula

CALENDARIO

24-25 maggio 2024

14-15 giugno 2024

5-6 luglio 2024

12-13 luglio 2024

“Joseph Schumpeter, analizzando il processo evolutivo dell'economia, introdusse il concetto di “distruzione creatrice”. La finanza sostenibile avrà oggi questo potente impatto? Oppure sarà ancora più dirompente, determinando un vero e proprio cambio di paradigma? Siamo convinti che la finanza che abbraccia la sostenibilità possa realmente ambire a costruire un nuovo Umanesimo integrale.”

Giovanni Fracasso

Direttore Esecutivo / giovanni.fracasso@bbs.unibo.it

PROGRAMMA

STRUTTURA

GEOPOLITICA E DIMENSIONE ECONOMICA DELLA SOSTENIBILITÀ

- Leadership nella transizione climatica
- Geopolitica della sostenibilità
- "Build Back Better Act"
- Recovery Plan europeo e PNRR

TIPOLOGIA E TASSONOMIA DEGLI STRUMENTI FINANZIARI

- Tassonomia verde dell'Unione Europea
- Platform on Sustainable Finance
- ESG Fund Rating
- Analisi degli indici di sostenibilità

NUOVI MODELLI DI IMPRESA

- Radici antiche
- Stakeholder Capitalism
- Società Benefit
- Società B Corp

IMPACT INVESTING

- Misurazione dell'impatto
- Strumenti per la finanza d'impatto

GREEN BONDS

- Green Bond Principles secondo l'ICMA
- European Green Bond Standard
- Second Opinion e albo certificatori
- Climate Bonds Initiative
- Sustainable Bond Market

REPUTAZIONE SOSTENIBILE

- La comunicazione sostenibile: valori, reputazione
- Pianificazione e connessioni

MISURARE LA SOSTENIBILITÀ: METRICHE, CERTIFICAZIONI, REPORT E BILANCI INTEGRATI

- Metriche
- Report e bilanci integrati
- Certificazioni

VOCAZIONE E BRAND ACTIVISM

- Corporate Purpose
- Identità, Brand e Activism
- Case Study

OVERVIEW

DIREZIONE DIDATTICA

Giovanni Fracasso

LINGUA

- Italiano

FREQUENZA

- Part-time on campus
- Residential venerdì e sabato
- Maggio - Luglio 2024

PROFILO DEI PARTECIPANTI

Il corso si rivolge a manager che devono guidare il passaggio della propria azienda verso nuovi modelli di sostenibilità e devono saper tradurre la missione valoriale in operatività economico-finanziaria.

SCADENZA ISCRIZIONI

- 20 maggio 2024

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

- 4.000 euro + iva
- Quote agevolate per le iscrizioni pervenute anticipatamente

SCHEDA DI ISCRIZIONE

www.bbs.unibo.it/ESG e Finanza Sostenibile

ACCREDITAMENTI E RANKING



AGEVOLAZIONI PER:

AZIENDE DEL BUSINESS NETWORK DI BBS

ALUMNI BBS

GRUPPI DI ALMENO TRE PERSONE



OPEN PROGRAM IN **IT GOVERNANCE & MANAGEMENT**

Nell'odierno ecosistema organizzativo, l'IT si pone come il fattore abilitante chiave per la più efficace e sostenibile creazione del valore di business. Figure come quella del Chief Information Officer evolvono arricchendosi di nuove e più complete competenze, in grado di guidare la Digital Transformation e supportare il business nella definizione e attuazione della strategia vincente, permettendo all'organizzazione stessa di evolvere verso modelli di funzionamento a maggior tasso di competitività. Il corso fornisce gli strumenti e le competenze

manageriali per: abilitare la Digital Transformation attraverso l'innovazione dei modelli di erogazione dei servizi IT; integrare la pianificazione ed erogazione dei Servizi IT con le esigenze di Business; individuare ed implementare gli indicatori di efficacia ed efficienza; gestire i cambiamenti riducendo i rischi di "rigetto"; governare la sicurezza delle informazioni, garantire il rispetto della normativa privacy e assicurare la protezione dalle minacce cyber. Il programma offre inoltre ai partecipanti la possibilità di conseguire la certificazione internazionale ITIL®.

LA STRUTTURA

14 giornate d'aula, dalle ore 9.15 alle 17.45

"Il programma fornisce gli strumenti che permettono di organizzare il proprio dipartimento integrandolo con gli altri ambiti dell'azienda attraverso il governo della domanda, dei costi e dei livelli servizio".

Roberto Carbone

Direttore Didattico / roberto.carbone@bbs.unibo.it

PROGRAMMA

STRUTTURA

IT SERVICE MANAGEMENT E ITIL®

- Principi chiave dell'IT Service Management
- Service Lifecycle
- Service Level Management, Asset Management e Supporto Utenti

Il modulo prepara alla certificazione ITIL®4 Foundation

PROJECT MANAGEMENT

- Gestione dei Progetti secondo la best practice PMBoK®
- Avvio, Pianificazione, esecuzione, monitoraggio e chiusura del progetto

AGILE & DESIGN THINKING

- L'approccio Agile: il Manifesto
- Le metodologie Agili: focus su DSDM e Scrum
- Il pensiero progettuale: dalla Design Science al Design Thinking
- Il Design Thinking come problem solving creativo
- Design Thinking e Project Management (Agile e non)
- DTmethod: un metodo di Design Thinking

INGEGNERIA DEI REQUISITI

- Elicitazione dei requisiti: fonti e tecniche
- Documentazione dei requisiti: linguaggio naturale e modelli
- Negoziazione e validazione dei requisiti
- Manutenzione dei requisiti

TESTING & VALIDATION

- Il testing nel ciclo di vita del software
- Il processo di Software Testing
- Tecniche di progettazione dei test
- Cenni sui tool di testing

ASPETTI LEGALI NELLA GESTIONE DEI SISTEMI INFORMATIVI

- Illeciti collegati alla gestione dei sistemi IT
- Le principali norme di riferimento
- GDPR, implicazioni e rischi
- Implicazioni delle normative di riferimento sulla Governance IT

IT FINANCIAL MANAGEMENT

- Metodologie di pianificazione e budgeting
- Metodologie per la valutazione degli investimenti

BUSINESS PROCESS MANAGEMENT

- Identificazione dei processi di business
- Discovery e modellazione dei processi
- Analisi dei processi: analisi quantitativa e qualitativa
- Improvement e innovazione dei processi

INFORMATION SECURITY GOVERNANCE

- Buone pratiche di gestione di Strategie, Policy, Standard, Architetture
- Information Risk Management and Compliance
- Information Security Incident Management

OVERVIEW

DIREZIONE DIDATTICA

Roberto Carbone

LINGUA

- Italiano

FREQUENZA

- Part-time on campus
- Residential venerdì e sabato

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

- 5.200 Euro + IVA
- Quote agevolate per le iscrizioni pervenute anticipatamente

SCHEDA DI ISCRIZIONE

www.bbs.unibo.it/itgov

I PARTNER DEL PROGRAMMA



HSPI SpA è una società di consulenza direzionale focalizzata nel governo dell'IT e nell'utilizzo della leva IT per competere sul mercato e per abilitare la Digital Transformation. HSPI è certificata ISO 9001:2015, ISO 37001:2016, ISO27001:2013, ISO 45001:2018, ISO 14001:2015 ed opera sul territorio nazionale con sedi a Roma, Bologna e Milano. HSPI SpA è ente di formazione accreditato (ATO e AEO) da APMG International, PEOPLECERT e IREB per i corsi ITIL®, PRINCE2®, COBIT®, MoP®, PRINCE2 Agile®, AgilePM®, PeopleCert DevOps®, DTMethod®, ISO/IEC 20000™ e CPRE®. ITIL®, PRINCE2®, PRINCE2 Agile® and MoP® are registered trade marks of AXELOS Limited. COBIT® is a trademark of ISACA® registered in the United States and other countries. PeopleCert DevOps® is a Registered Trademark of PeopleCert. AgilePM® is a registered trademark of Agile Business Consortium Limited. All rights reserved. APMG International ISO/IEC 20000™ is a trademark of The APM Group Limited. All rights reserved. DTMethod® is a registered trademark of Inprogress Sp. z o. o.

ACCREDITAMENTI E RANKING



AGEVOLAZIONI PER:

AZIENDE DEL BUSINESS NETWORK DI BBS

ALUMNI BBS

GRUPPI DI ALMENO TRE PERSONE



OPEN PROGRAM IN **SUSTAINABILITY REPORTING**

I EDIZIONE / MAGGIO - GIUGNO 2024

La Corporate Sustainability Reporting Directive (Direttiva UE 2022/2464 - CSRD), pubblicata il 16 dicembre 2022 ed entrata in vigore il 1 gennaio 2023, cambia drasticamente la prospettiva delle aziende rispetto alla reportistica di sostenibilità, ampliando la platea degli interessati rispetto alla precedente "Non Financial Reporting Directive (NFRD)" e introducendo degli standard di rendicontazione, gli ERS (European Sustainability Reporting Standards), definiti a livello EU dallo "European Financial Reporting Advisory Group" (EFRAG) e allineati con gli standard della Global Reporting Initiative (GRI).

Il report di sostenibilità è un documento che descrive le performance ambientali, sociali e di governance (Environment, Social and

Governance - ESG) di un'azienda e costituisce un elemento strategico fondamentale per guidare le decisioni aziendali nel contesto attuale, in accordo con le istanze degli stakeholders rilevanti. Prepararsi a questa pratica, costruendo adeguate competenze aziendali, ha finora rappresentato una grande opportunità di aggiudicarsi il vantaggio della prima mossa.

Nel contesto in cui ci troviamo, rappresenta ormai una condizione operativa imprescindibile, un asset fondamentale da inserire nel portafoglio di aziende, professionisti e consulenti.

Il ruolo di commercialisti e figure contabili diviene centrale nel supportare le aziende nell'applicazione degli ESRS e nella definizione dei concetti cardine di doppia materialità e catena del valore.

LA STRUTTURA

7 sessioni didattiche in modalità ibrida.

CALENDARIO

10 maggio 2024, dalle 9.15 alle 17.45 ON CAMPUS

11 maggio 2024, dalle 9.15 alle 17.45 ON CAMPUS

14 maggio 2024, dalle 18.30 alle 20.30 ONLINE

16 maggio 2024, dalle 18.30 alle 20.30 ONLINE

21 maggio 2024, dalle 18.30 alle 20.30 ONLINE

23 maggio 2024, dalle 18.30 alle 20.30 ONLINE

7 giugno 2024, dalle 9.15 alle 17.45 ON CAMPUS

Il corso fornisce le competenze necessarie per una corretta misurazione, rendicontazione e comunicazione delle performance di sostenibilità aziendale.

Sara Zanni

Direttrice Didattica / sara.zanni@bbs.unibo.it

PROGRAMMA

STRUTTURA

NORMATIVE E STANDARD DI RIFERIMENTO

- Presentazione del corso
- Le sfide normative della CSRD
- Standard di riferimento: GRI, SDGs
- Il reporting di sostenibilità: la centralità degli stakeholders - identificazione, mappatura, engagement
- Materialità e doppia materialità: come cambia il business model dell'impresa sostenibile
- La prospettiva aziendale: motivazioni e risultati, interni ed esterni, dell'attività di rendicontazione

I MODELLI DI RENDICONTAZIONE DI SOSTENIBILITÀ

- L'Integrated reporting per la reportistica di sostenibilità e il ruolo dei KPI
- Business game: Integrated reporting e la disclosure del capitale umano

VALORIZZARE LA RENDICONTAZIONE DI SOSTENIBILITÀ

- Il contesto della rendicontazione di sostenibilità
- Gli ESRS (European Sustainability Reporting Standards)
- Il mondo ESG: reporting di sostenibilità e finanza
- Le metriche ESG: dimensione Ambientale, Social e di Governance
- ESG rating: rischi e opportunità
- Esperienze di rendicontazione della sostenibilità
- Il reporting di sostenibilità nella pratica aziendale: verifica del dato
- La dimensione della Supply Chain, in vista della Corporate Sustainability Due Diligence Directive (CSDD)
- Tool a supporto della rendicontazione (carbon market, analisi dei fornitori...)

APPLICAZIONE PRATICA

- Costruzione delle metriche di sostenibilità: accountability aziendale
- Casi applicativi
- Testimonianze aziendali

OVERVIEW

LINGUA

- Italiano

FREQUENZA

- Part-time, Hybrid
- Maggio-giugno 2024

SCADENZA ISCRIZIONI

- Scadenza iscrizioni: 6 maggio 2024

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

- 2.600 euro + iva
- Quote agevolate per le iscrizioni pervenute anticipatamente

SCHEDA DI ISCRIZIONE

www.bbs.unibo.it/sustainability_reporting

ACCREDITAMENTI E RANKING



AGEVOLAZIONI PER:

AZIENDE DEL BUSINESS NETWORK DI BBS

ALUMNI BBS

GRUPPI DI ALMENO TRE PERSONE



INFORMAZIONI

Eleonora Leporatti openprograms@bbs.unibo.it
Bologna Business School, Villa Guastavillani,
Via degli Scalini, 18 - 40136 Bologna - Italy
Tel. +39 051 2090177