



L'UNIVERSITÀ

Novecento diplomi sul Crescentone È la festa della Bbs

Ieri la consegna degli attestati della [Bologna Business School](#) Bergami sprona i futuri manager: serve responsabilità civica

di Sabrina Camonchia

«A Ragioneria, con Massimo Bottura, una professoressa ci disse: “voi nella vita non combinerete mai nulla”. Non fu preveggente». Scongiurata la pioggia, sono state le note dell'Inno europeo della Nona di Beethoven ad aprire la cerimonia del Graduation Day della [Bologna Business School](#) in una piazza Maggiore stracolma di oltre tremila persone che hanno richiuso l'ombrello non appena cominciata la sfilata dei professori universitari. E sono le parole del presidente di Gucci, Marco Bizzarri, a dare la carica agli 887 diplomati dei Master universitari e degli Executive Master di Bbs, vestiti di tutto punto con toga e tocco neri.

Salgono sul Crescentone accompagnati dagli applausi di amici, parenti, curiosi, fra scatti fotografici, video e qualche lacrima di commozione. Provenienti da 63 paesi del

mondo, gli studenti si candidano a essere i manager del futuro «con senso di responsabilità civica», dice dalla scalinata di San Petronio, il dean Max Bergami.

Primo a prendere la parola è Romano Prodi, che invita i giovani ad «avere il senso del futuro facendo gioco di squadra, indossando abiti su misura, ognuno con la propria», in un mondo del lavoro in grande trasformazione, «nel momento più complicato e difficile dal secondo dopoguerra, dopo la pandemia, la nefasta guerra in Ucraina, l'inflazione dopo decenni di stabilità, la crescita dei tassi di interesse, l'incertezza del sistema pensionistico».

Accanto al rettore Molari, Bizzarri scherza con gli studenti: «Sono l'uomo meno fashion del pianeta», dice lui che ha assoldato in Gucci un

genio creativo come Alessandro Michele. «Vi racconterò la storia di un ragazzo, nato in una famiglia modesta, a Rubiera, un paese di 10 mila abitanti a 50 km da qui, patria delle piastrelle e del Lambrusco, che è diventato ceo del brand italiano più famoso al mondo». Alle superiori diventa il migliore amico di Bottura, che diventerà uno chef superstar. Storie di successo, possibili modelli per gli allievi. Bizzarri consiglia di viaggiare, «perché non c'è TikTok che tenga». Le parole d'ordine sono stare in ascolto, inclusività, non fermarsi alle apparenze, «di fronte alla cosiddetta normalità». Poi, un augurio: «Non si è mai arrivati, siamo sempre in viaggio. Sappiate riconoscere le opportunità. Io sono stato fortunato perché ho trovato persone che hanno creduto in me. Restituite quello che avete ricevuto».

Romano Prodi invita tutti a “fare gioco di squadra” E Bizzarri (ad di Gucci) dà la carica: “Mettetevi all'ascolto, sappiate cogliere le opportunità e viaggiate”

Data: 10.09.2022 Pag.: 8
Size: 311 cm2 AVE: € 9019.00
Tiratura:
Diffusione: 18306
Lettori:



▲ **In piazza** Master della [Bologna Business School](#), riuniti tutti sul Crescentone per la cerimonia

Tocco e toga per gli 887 tra diplomati dei Master e degli Executive

Ritaglio Stampa ad uso esclusivo del destinatario. Non riproducibile