EXECUTIVE
MASTER IN
SUSTAINABILITY
& BUSINESS
INNOVATION
VI EDIZIONE / 2022-2023 / PART-TIME IN ITALIANO
BBS
BOLOGNA BUSINESS SCHOOL
GOALS

PERCHÉ QUESTO EXECUTIVE MASTER

“Non c’è alternativa alla sostenibilità e quelle aziende che l’hanno compreso stanno conseguendo prestazioni superiori rispetto ai competitor.”

Matteo Mura
Academic Director
Università di Bologna

Maria Luisa Parmigiani
Executive Director
Gruppo Unipol

L’Executive Master in Sustainability & Business Innovation ha l’obiettivo di fornire a manager, imprenditori e professionisti di tutte le aree aziendali la capacità e gli stumenti per trasformare le opportunità legate alla sostenibilità, all’economia cirolare e all’innovazione sociale in modelli di business.

PER I PARTECIPANTI

Partecipare a questo Executive Master significa diventare parte di una comunità di manager innovatori, in grado di integrare le sfide economiche, sociali e ambientali attuali attivando processi di partnership e open innovation con i diversi attori del territorio.

PER LE AZIENDE

Gestire i processi di innovazione è, ora più che mai, centrale per garantire la sostenibilità nel tempo delle imprese. Questo Master in particolare permette di:

- valutare nuovi assetti di governance, progetti o servizi nel campo dell’innovazione sociale e della green e circular economy;
- ripensare ed evolvere la propria strategia di sostenibilità.

A CHI
SI RIVOLGE

Il Master si rivolge a manager e consulenti che operano in imprese profit, no profit, cooperative, o enti di rappresentanza che:

- siano interessati a ripensare il proprio modello di business in coerenza con logiche di sostenibilità, economia circolare, innovazione sociale, blue e green economy;
- vogliano cogliere il valore aggiunto di operare in un contesto multi-settoriale e collaborativo acquisendo una visione d'insieme e strumenti operativi;
- siano caratterizzati dalla passione di voler contribuire allo sviluppo economico, sociale ed ambientale del proprio territorio.

"Innovazione e sostenibilità sono la chiave per il futuro dell'individuo e delle aziende. Questo Master fornisce quella chiave. Un arricchimento per me e per la mia azienda".

Roberta Marsi
Head of Corporate PR and General Services, DHL Express Italy
Ex. Master in Sustainability & Business Innovation (Ed. 2019/2020)

"Dopo anni di dirigenza sul campo e di studio, questo master mi ha fornito le competenze per poter meglio gestire una materia molto più complessa, diversificata e affascinante di quanto immaginassi".

Cristian Paravano
General Manager & Board Member - Gatto Astucci Spa
Ex. Master in Sustainability & Business Innovation (Ed. 2019/2020)

IL LAYOUT DEL PROGRAMMA

Il metodo di insegnamento si basa su un approccio interdisciplinare che prevede e integra diverse attività e metodologie didattiche. Una Faculty unica composta da docenti universitari, manager e professionisti. Calendario e orari consentono di conciliare studio e attività lavorativa.

CORSI CORE

10 corsi sviluppati in successione per approfondire, di volta in volta, una singola disciplina alterando formazione in aula ed e-learning. Il Master prevede dei corsi per consolidare le conoscenze fondamentali del management e dei corsi specialistici creando un equilibrio tra logiche manageriali e metodologie provenienti dal mondo della sostenibilità.

DISTANCE LEARNING

25 settimane di apprendimento a distanza sulla piattaforma e-learning: studio dei materiali, esercitazioni e confronto tra partecipanti e docenti su temi di attualità per le imprese.

FOCUS SESSION

6 seminari con manager, professionisti e professori universitari per approfondire alcuni aspetti centrali legati alla sostenibilità: SDGs ed Imprese, Sustainability Policies, Human Resources Sustainable Strategic Management, Corporate Shared Value, Reducing Inequalities, Introduction to Climate Change.

COMPANY VISIT

2 visite aziendali per confrontarsi con manager e imprenditori su un'esperienza di eccellenza della business innovation. Questa attività è per i partecipanti un'opportunità di apprendimento e di networking.

LEADER'S CORNER

5+ incontri serali con manager, prefessionisti ed esperti di sostenibilità e innovazione sociale. Gli incontri si basano sul dialogo diretto e la narrazione di esperienza manageriali.

PROJECT WORK

Nella seconda parte del master i partecipanti saranno chiamati a sviluppare progetti innovativi per affrontare una problematica aziendale, mettendo in pratica le conoscenze acquisite.

CORSI

"Il Master per l'economia circolare e la creazione di valore condiviso"

1 - PEOPLE & LEADERSHIP

2 - BUSINESS AND GLOBAL STRATEGY

3 - PERFORMANCE MANAGEMENT

4 - OPERATIONS & INDUSTRY 4.0

5 - BUSINESS ETHICS AND STAKEHOLDERS THEORY

6 - CIRCULAR ECONOMY & VALUE CHAIN

7 - SOCIAL INNOVATION

8 - MEASURING SUSTAINABLE PERFORMANCE

9 - SUSTAINABLE FINANCE

10 - MARKETING FOR SUSTAINABILITY

OVERVIEW

LINGUA
- Italiano

FREQUENZA
- Formula Weekend
- Part-time
- Dicembre 2022 - Dicembre 2023
- 30 giornate d'aula articolate in 10 residential (giovedì, venerdì e sabato) + 1 giornata conclusiva di presentazione dei project work

REQUISITI MINIMI PER LA PARTECIPAZIONE
- Laureati con 3+ anni di esperienza di lavoro
- Alcuni posti riservati per diplomati con significative esperienze di lavoro

SELEZIONE
- Entry Test, durata max 30 minuti, online
- Colloquio motivazionale, durata max 30 minuti, online o in sede

ISCRIZIONI
- Scadenza: Novembre 2022

QUOTA DI PARTECIPAZIONE
- Quota per partecipazioni a titolo aziendale 16.800 euro + iva
- Quota per partecipazioni a titolo individuale 14.000 euro + iva
- Disponibili quote ridotte per iscrizioni anticipate

PARTNER DEL PROGRAMMA

ASVIS Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile
Fondazione Sodalitas
Forum per la Finanza Sostenibile
Impronta Etica
PRME Principles for Responsible Management Education
RRBM Responsible Research in Business & Management
United Nations Global Compact

Prestito allo studio condizione agevolata
- TASSO AGEVOLATO
- RIMBORSABILE IN 10 ANNI
- POSSIBILITÀ DI POSTICIPARE IL PAGAMENTO DELLA 1° RATA FINO A 36 MESI

BBS
BOLOGNA BUSINESS SCHOOL

Villa Guastavillani, Via degli Scalini, 18 - 40136 Bologna - Italy
Mattia Musarò - Tel. + 39 051 2090104 - embid@bbs.unibo.it
www.bbs.unibo.it

studiosalsicomunicazione