



EXECUTIVE MASTER IN ENTREPRENEURSHIP

IX EDIZIONE / 2022 - 2023 / PART-TIME IN ITALIANO

BBS

BOLOGNA BUSINESS SCHOOL



CORSI

GENERAL MANAGEMENT

- 1 - BUSINESS STRATEGY AND GLOBAL
- 2 - PERFORMANCE MANAGEMENT
- 3 - OPERATIONS & INDUSTRY 4.0
- 4 - BUSINESS MODEL INNOVATION
- 5 - PEOPLE & LEADERSHIP
- 6 - BUSINESS ETHICS AND
STAKEHOLDERS THEORY

ENTREPRENEURSHIP

- 7 - BUSINESS PLAN
- 8 - BUSINESS COACHING AND MENTORING
- 9 - CORSO ELECTIVE
- 10 - CORSO ELECTIVE

“Costruisci
il tuo progetto
di impresa”

IL LAYOUT DEL PROGRAMMA

Il Master racchiude molteplici attività pratiche e metodologie didattiche. La Faculty è formata da eccellenze accademiche e professionali d'impresa, così da integrare competenze teoriche e pratiche di docenti universitari, manager e top consultant.

CORSI CORE

10 corsi sviluppati in successione per approfondire, di volta in volta, una singola disciplina, alternando formazione in aula ed e-learning. Il Master prevede sia corsi per consolidare le conoscenze fondamentali del management che corsi sui temi inerenti all'imprenditorialità, in equilibrio tra logiche manageriali e competenze specifiche. 2 corsi saranno definiti dal partecipante su proposta della Direzione del Master in coerenza con le personali necessità di sviluppo delle proprie competenze e del Business Plan d'impresa.

DISTANCE LEARNING

20+ settimane di apprendimento a distanza sulla piattaforma e-learning: studio dei materiali, esercitazioni e confronto tra partecipanti e docenti su temi di attualità per le imprese.

COMPANY VISIT

È possibile partecipare a 2 visite aziendali - con i colleghi di altri Executive Master - per confrontarsi con manager e imprenditori su un'esperienza di eccellenza della Business Innovation: un'opportunità di apprendimento e di networking per tutti i partecipanti.

PROJECT WORK

Nella seconda parte del Master i partecipanti saranno chiamati a ideare un Business Plan che servirà a sviluppare la propria idea imprenditoriale, mettendo in pratica le conoscenze acquisite. Al termine del percorso il progetto verrà discusso in presenza dell'Executive Committee del Master che valuterà la realizzabilità della propria idea imprenditoriale o la proposta di business model innovativo per la propria azienda.

PERCHÉ QUESTO EXECUTIVE MASTER

“Un’occasione unica per potenziare
al contempo le proprie skill e arricchire
il proprio network professionale.
Un mix di teoria e pratica per supportare
il tuo progetto imprenditoriale.”



Riccardo Fini
Academic Director
Università di Bologna



Alessandro Bonfiglioli
Executive Director
CAAB

L'intenzione e la motivazione ad intraprendere sono elementi fondamentali della creazione di impresa. Creazione e crescita sono però aspetti distinti e le risorse cognitive degli imprenditori non sono sufficienti, da sole, a far crescere le nuove realtà imprenditoriali. L'accesso al mercato dei capitali, il supporto derivante da un contesto industriale florido e l'interazione con Università e Istituzioni sono i fattori che permettono alle nuove imprese di sviluppare modelli di business innovativi ed a “scalare”, ottenendo così redditività superiori.

Il Master in Entrepreneurship la renderà possibile.



L'Entrepreneurship HUB di Bologna Business School è un collettore e catalizzatore di esperienze imprenditoriali, punto di incontro per tutti coloro che vogliono creare o fare crescere la propria impresa innovativa.

A CHI SI RIVOLGE

Il Master si rivolge ad imprenditori e futuri imprenditori che hanno un'idea di business e vogliono svilupparla. Questo percorso supporta chi è motivato ad avviare una propria impresa e vuole trasformare la propria idea o il proprio progetto in un piano concreto.

Con il Master i partecipanti potranno sviluppare il proprio Business Plan e potenziare il proprio network grazie alla rete di Bologna Business School.



“Dopo anni di lavoro nelle Operations, necessitavo di conoscere il mondo del design e dell’innovazione digitale. Il Master mi ha fatto approfondire le opportunità di diffondere la cultura italiana nel mondo.”

Anna Rita Pinto

Founder, Joy Italian Luxury

Executive Master in Entrepreneurship (Ed. 2019/2020)



“Questo percorso mi ha insegnato a valutare lo sviluppo del business a 360° e in modo olistico, ho acquisito conoscenze e competenze che fanno di me un imprenditore più completo.”

Antonio Marotta

Co-CEO in Quinck, startup tech

Executive Master in Entrepreneurship (Ed. 2021/2022)

OVERVIEW

LINGUA

- Italiano

FREQUENZA

- Part-Time, durata 12 mesi
- 30 giornate d'aula articolate in 10 residential (giovedì, venerdì e sabato) + 1 warm up online e 1 giornata di presentazione del Business Plan

REQUISITI MINIMI PER LA PARTECIPAZIONE

- Essere in possesso di un'idea imprenditoriale
- Laurea o diploma (in caso di diploma si richiede un minimo di 3 anni di esperienza lavorativa)

SELEZIONE

- Colloquio motivazione, analisi del CV e valutazione del progetto imprenditoriale

ISCRIZIONI

- Kick off: Dicembre 2022

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

- Quota per partecipazioni a titolo aziendale 16.800 euro + iva
- Quota per partecipazioni a titolo individuale 14.000 euro + iva
- Disponibili quote ridotte per iscrizioni anticipate

Prestito allo studio condizione agevolata

- TASSO AGEVOLATO
- RIMBORSABILE IN 10 ANNI
- POSSIBILITÀ DI POSTICIPARE IL PAGAMENTO DELLA 1° RATA FINO A 36 MESI

BBS

BOLOGNA BUSINESS SCHOOL

Villa Guastavillani, Via degli Scalini, 18 - 40136 Bologna - Italy
Elisa Lorenzi - Tel. + 39 051 2090104 - entrepreneurship@bbs.unibo.it
www.bbs.unibo.it