



EXECUTIVE MASTER IN BUSINESS INNOVATION DESIGN

VI EDIZIONE / 2022-2023 / PART-TIME IN ITALIANO

BBS

BOLOGNA BUSINESS SCHOOL

PERCHÉ QUESTO EXECUTIVE MASTER

“Le pratiche e le culture design centered sono fondamentali per integrare i mondi del B2B e del B2C che nella rivoluzione digitale si incontrano e si fondono.”



Flaviano Celaschi
Academic Director
Università di Bologna

L'Executive Master in Business Innovation Design ha l'obiettivo di fornire a manager, imprenditori e professionisti di tutte le aree di azienda la capacità e gli strumenti per trasformare le opportunità legate all'innovazione in obiettivi di business.

PER I PARTECIPANTI

Partecipare a questo Executive Master significa investire sulla propria capacità di visione e sul proprio futuro. Questo programma permette di acquisire le logiche manageriali e le metodologie provenienti dal mondo del design. In particolare vengono approfonditi tutti gli strumenti di management a supporto del business innovation.

PER LE AZIENDE

Gestire i processi di innovazione è, è ora più che mai, centrale per garantire la sostenibilità nel tempo delle imprese. Questo Master in particolare permette di:

- far acquisire una visione integrata delle logiche e degli strumenti progettuali di management;
- migliorare la competitività d'azienda sui temi dell'innovazione;
- investire su persone chiave per lo sviluppo futuro.

A CHI SI RIVOLGE

Il Master si rivolge a manager, senior professional, project leader e consulenti che operano:

- in imprese di servizi o beni industriali che hanno nella capacità di innovazione un fattore distintivo;
- in imprese che devono sviluppare prodotti, processi e servizi progettati sulla user experience e sulla usability;

- in imprese che vogliono diventare catalizzatrici di innovazione attraverso l'uso di metodologie del design;
- in imprese che vogliono sviluppare una capacità di trasformazione radicale, ripensando al proprio modello di creazione del valore partendo dal cliente.



“L’EMBED ha cambiato la mia visione. Ora penso ad un approccio olistico all’innovazione, che passi dal rivedere i processi e i modelli di business, con un boost fondamentale che viene dalle tecnologie abilitanti.”

Giorgia Stancari

HERA spa, Direzione Servizi Ambientali, Responsabile Supporto Tecnico Amministrativo

Executive Master in Business Innovation Design (Ed. 2020/2021)



“In un periodo che ci ha obbligato a ripensare modelli e paradigmi, l’attualità del Master è emersa in modo dirompente: ho acquisito gli strumenti per pormi le domande giuste ed essere parte attiva di percorsi di innovazione.”

Fabrizio Benefazio

Partner Consultant

Executive Master in Business Innovation Design (Ed. 2020/2021)

IL LAYOUT DEL PROGRAMMA

Il metodo di insegnamento si basa su un approccio interdisciplinare che prevede e integra diverse attività e metodologie didattiche. Una Faculty unica composta da docenti universitari, manager e professionisti. Calendario e orari consentono di conciliare studio e attività lavorativa.

CORSI CORE

10 corsi sviluppati in successione per approfondire, di volta in volta, una singola disciplina alterando formazione in aula ed e-learning. Il Master prevede dei corsi per consolidare le conoscenze fondamentali del management e dei corsi legati all'innovazione creando un equilibrio tra logiche manageriali e metodologie provenienti dal mondo del design. Sono previste 2 prove d'esame per valutare il processo di apprendimento dei partecipanti.

DISTANCE LEARNING

25 settimane di apprendimento a distanza sulla piattaforma e-learning: studio dei materiali, esercitazioni e confronto tra partecipanti e docenti su temi di attualità per le imprese.

FOCUS SESSION

Incontri di mezza giornata con manager, professionisti e professori universitari per approfondire alcuni aspetti centrali dell'innovation by design come Ergonomia Percettiva, Performing and Contemporary art e Storytelling, performative design e codesign.

COMPANY VISIT

2 visite aziendali per confrontarsi con manager e imprenditori su un'esperienza di eccellenza della business innovation. Questa attività è per i partecipanti un'opportunità di apprendimento e di networking.

LEADER'S CORNER

4+ incontri serali con manager, professionisti ed esperti di business innovation. Gli incontri si basano sul dialogo diretto e la narrazione di esperienze manageriali.

PROJECT WORK

Nella seconda parte del master i partecipanti saranno chiamati a sviluppare progetti innovativi per affrontare una problematica aziendale, mettendo in pratica le conoscenze acquisite.

CORSI

“Il master
per ripensare
i processi
di innovazione”

GENERAL MANAGEMENT

- 1 - BUSINESS STRATEGY AND GLOBAL
- 2 - PERFORMANCE MANAGEMENT
- 3 - OPERATIONS & INDUSTRY 4.0
- 4 - PEOPLE & LEADERSHIP
- 5 - BUSINESS ETHICS AND STAKEHOLDERS THEORY

INNOVATION BY DESIGN

- 6 - BUSINESS MODEL INNOVATION
- 7 - DESIGN INNOVATION
- 8 - ENABLING TECHNOLOGIES & APPLICATIONS
- 9 - INTERACTIVE, SYSTEM, SERVICES DESIGN
- 10 - CHANGE MAKING IN DESIGN THINKING PROCESSES

OVERVIEW

LINGUA

- Italiano

FREQUENZA

- Formula Weekend
- Part-time
- Dicembre 2022 - Dicembre 2023
- 30 giornate d'aula articolate in 10 residential (giovedì, venerdì e sabato)
- 1 giornata conclusiva di presentazione dei project work

REQUISITI MINIMI PER LA PARTECIPAZIONE

- Laureati con 3+ anni di esperienza di lavoro
- Alcuni posti riservati per diplomati con significative esperienze di lavoro

SELEZIONE

- Entry Test, durata max 30 minuti, online
- Colloquio motivazionale, durata max 30 minuti, online o in sede

ISCRIZIONI

- Scadenza: Novembre 2022

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

- Quota per partecipazioni a titolo aziendale 16.800 euro + iva
- Quota per partecipazioni a titolo individuale 14.000 euro + iva
- Disponibili quote ridotte per iscrizioni anticipate

Prestito allo studio condizione agevolata

- TASSO AGEVOLATO
- RIMBORSABILE IN 10 ANNI
- POSSIBILITÀ DI POSTICIPARE IL PAGAMENTO DELLA 1° RATA FINO A 36 MESI



Villa Guastavillani, Via degli Scalini, 18 - 40136 Bologna - Italy
Mattia Musarò - Tel. + 39 051 2090104 - embed@bbs.unibo.it
www.bbs.unibo.it