

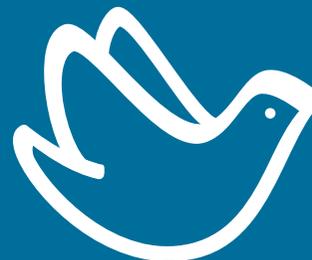
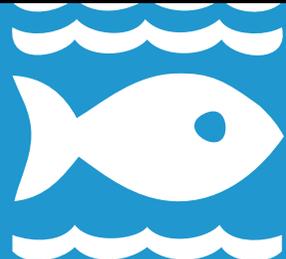
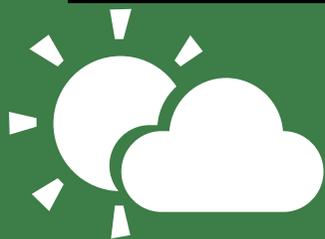
EXECUTIVE MASTER IN SUSTAINABILITY & BUSINESS INNOVATION

VI EDIZIONE / 2022-2023 / PART-TIME IN ITALIANO



BBS

BOLOGNA BUSINESS SCHOOL



GOALS

PERCHÉ QUESTO EXECUTIVE MASTER

“Non c’è alternativa alla sostenibilità e quelle aziende che l’hanno compreso stanno conseguendo prestazioni superiori rispetto ai competitor.”



Matteo Mura

Academic Director
Università di Bologna



Maria Luisa Parmigiani

Executive Director
Gruppo Unipol

L’Executive Master in Sustainability & Business Innovation ha l’obiettivo di fornire a manager, imprenditori e professionisti di tutte le aree aziendali la capacità e gli strumenti per trasformare le opportunità legate alla sostenibilità, all’economia circolare e all’innovazione sociale in modelli di business.

PER I PARTECIPANTI

Partecipare a questo Executive Master significa diventare parte di una comunità di manager innovatori, in grado di integrare le sfide economiche, sociali e ambientali attuali attivando processi di partnership e open innovation con i diversi attori del territorio.

PER LE AZIENDE

Gestire i processi di innovazione è, ora più che mai, centrale per garantire la sostenibilità nel tempo delle imprese. Questo Master in particolare permette di:

- valutare nuovi assetti di governance, progetti o servizi nel campo dell’innovazione sociale e della green e circular economy;
- ripensare ed evolvere la propria strategia di sostenibilità.

A CHI SI RIVOLGE

Il Master si rivolge a dirigenti, quadri, manager e consulenti che operano in imprese profit, no profit, cooperative, o enti di rappresentanza che:

- siano interessati a ripensare il proprio modello di business in coerenza con logiche di sostenibilità, economia circolare, innovazione sociale, blue e green economy;

- vogliano cogliere il valore aggiunto di operare in un contesto multi-settoriale e collaborativo acquisendo una visione d'insieme e strumenti operativi;
- siano caratterizzati dalla passione di voler contribuire allo sviluppo economico, sociale ed ambientale del proprio territorio.



“Innovazione e sostenibilità sono la chiave per il futuro dell’individuo e delle aziende. Questo Master fornisce quella chiave. Un arricchimento per me e per la mia azienda”.

Roberta Marsi

Head of Corporate PR and General Services, DHL Express Italy
Ex. Master in Sustainability & Business Innovation (Ed. 2019/2020)



“Dopo anni di dirigenza sul campo e di studio, questo master mi ha fornito le competenze per poter meglio gestire una materia molto più complessa, diversificata e affascinante di quanto immaginassi”.

Cristian Paravano

General Manager & Board Member - Gatto Astucci Spa
Ex. Master in Sustainability & Business Innovation (Ed. 2019/2020)

IL LAYOUT DEL PROGRAMMA

Il metodo di insegnamento si basa su un approccio interdisciplinare che prevede e integra diverse attività e metodologie didattiche. Una Faculty unica composta da docenti universitari, manager e professionisti. Calendario e orari consentono di conciliare studio e attività lavorativa.

CORSI CORE

10 corsi sviluppati in successione per approfondire, di volta in volta, una singola disciplina alterando formazione in aula ed e-learning. Il Master prevede dei corsi per consolidare le conoscenze fondamentali del management e dei corsi specialistici creando un equilibrio tra logiche manageriali e metodologie provenienti dal mondo della sostenibilità. Sono previste 2 prove d'esame per valutare il processo di apprendimento dei partecipanti.

DISTANCE LEARNING

25 settimane di apprendimento a distanza sulla piattaforma e-learning: studio dei materiali, esercitazioni e confronto tra partecipanti e docenti su temi di attualità per le imprese.

FOCUS SESSION

3 seminari con manager, professionisti e professori universitari per approfondire alcuni aspetti centrali della sostenibilità come SDGs, Global Trends, Climate Change, Corporate Shared Value e Smart City.

COMPANY VISIT

2 visite aziendali per confrontarsi con manager e imprenditori su un'esperienza di eccellenza della business innovation. Questa attività è per i partecipanti un'opportunità di apprendimento e di networking.

LEADER'S CORNER

4+ incontri serali con manager, professionisti ed esperti di sostenibilità e innovazione sociale. Gli incontri si basano sul dialogo diretto e la narrazione di esperienza manageriali.

PROJECT WORK

Nella seconda parte del master i partecipanti saranno chiamati a sviluppare progetti innovativi per affrontare una problematica aziendale, mettendo in pratica le conoscenze acquisite.

CORSI

“Il Master per
l'economia circolare
e la creazione di
valore condiviso”

1 - PEOPLE & LEADERSHIP

2 - BUSINESS STRATEGY

3 - PERFORMANCE MANAGEMENT

4 - OPERATIONS & INDUSTRY 4.0

5 - BUSINESS ETHICS AND
STAKEHOLDERS THEORY

6 - CIRCULAR ECONOMY & VALUE CHAIN

7 - SOCIAL INNOVATION

8 - MEASURING SUSTAINABLE PERFORMANCE

9 - SUSTAINABLE FINANCE

10 - MARKETING FOR SUSTAINABILITY

OVERVIEW

LINGUA

- Italiano

FREQUENZA

- Formula Weekend
- Part-time
- Dicembre 2022 - Dicembre 2023
- 30 giornate d'aula articolate in 10 residential (giovedì, venerdì e sabato)
+ 1 giornata conclusiva di presentazione dei project work

REQUISITI MINIMI PER LA PARTECIPAZIONE

- Laureati con 3+ anni di esperienza di lavoro
- Alcuni posti riservati per diplomati con significative esperienze di lavoro

SELEZIONE

- Entry Test, durata max 30 minuti, online
- Colloquio motivazionale, durata max 30 minuti, online o in sede

ISCRIZIONI

- Scadenza: Novembre 2022

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

- Quota per partecipazioni a titolo aziendale 16.800 euro + iva
- Quota per partecipazioni a titolo individuale 14.000 euro + iva
- Disponibili quote ridotte per iscrizioni anticipate

PARTNER DEL PROGRAMMA



Prestito allo studio condizione agevolata

- TASSO AGEVOLATO
- RIMBORSABILE IN 10 ANNI
- POSSIBILITÀ DI POSTICIPARE IL PAGAMENTO DELLA 1° RATA FINO A 36 MESI

BBS
BOLOGNA BUSINESS SCHOOL

Villa Guastavillani, Via degli Scalini, 18 - 40136 Bologna - Italy
Mattia Musarò - Tel. + 39 051 2090104 - embed@bbs.unibo.it
www.bbs.unibo.it