

Data: 19.04.2022 Pag.: 19
 Size: 316 cm2 AVE: € .00
 Tiratura:
 Diffusione:
 Lettori:



Risponde
Elisabetta Soglio

Bilancio di Sostenibilità 2022

Ragioni e analisi di un Premio: pronti alla seconda edizione

Scriveteci

Aspettiamo i vostri suggerimenti e le vostre riflessioni. Potete inviare i contributi all'email della redazione buonenotizie@corriere.it o via posta indirizzandoli a Corriere della Sera «Buone Notizie», via Solferino 28, 20121 Milano

Cara Elisabetta, a conclusione del progetto vorremmo condividere con te alcune riflessioni che abbiamo maturato sulla base delle analisi dei bilanci fatte nei scorsi mesi. La valutazione che abbiamo svolto per il Premio Bilancio Sostenibilità ha messo in luce i punti di forza e alcune aree di miglioramento presenti nei bilanci. Un aspetto positivo è che la maggior parte dei documenti include riferimenti agli SDGs, gli obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite, collegandoli alle strategie e ai target d'impresa. Questo esercizio di sintesi tra la strategia aziendale e l'Agenda 2030 aiuta a comprendere l'impatto dell'impresa sulla società. Un altro punto di forza è stato l'inclusione delle proprie emissioni di gas serra tra gli aspetti ambientali, il che rivela un impegno per la mitigazione del cambiamento climatico. Sebbene i temi ambientali da affrontare siano molti e diversi, (ad esempio, come affrontare la scarsità d'acqua o gestire la perdita di biodiversità), certamente tra questi il cambiamento climatico è uno dei più urgenti e richiede un'azione. Inoltre, la sfida che le aziende devono affrontare consiste nell'adottare un approccio più progettuale alla sostenibilità. Molti dei bilanci analizzati avrebbero tratto benefici da una visione di progetto che integrasse la strategia di sostenibilità alla strategia di **business**. Da parte delle aziende si nota, infatti, una generale limitata definizione di target di prestazione. Il bilancio di sostenibilità è anche un'occasione per comunicare la strategia aziendale e gli obiettivi che ne fanno parte. La visione aziendale deve essere tradotta in obiettivi che abbiano il potenziale di

creare un cambiamento e un impatto positivo anche esternamente. Riteniamo che questa iniziativa del Corriere della Sera possa essere molto importante per condividere processi di conoscenza tra aziende diverse, sensibilizzare le imprese Italiane su questi temi e motivarle a redigere bilanci di sostenibilità intesi come un'opportunità di comunicazione del valore creato dall'azienda per la società e l'ambiente naturale. Ci auguriamo che questo premio abbia motivato altre aziende a iniziare un percorso o a svilupparne uno già esistente, puntando non solo al miglioramento della performance interna, ma anche alla sostenibilità della sua catena del valore. La sostenibilità è un percorso che richiede un miglioramento continuo e la capacità di cooperare. Speriamo che il Premio Bilancio Sostenibilità possa contribuire a questo percorso.

Matteo Mura, Mariolina Longo,
 Leticia Canal Vieira

[Bologna Business School](#)

Cari Matteo, Mariolina e Leticia,
 l'esperienza del primo Premio

Una iniziativa importante per motivare le imprese italiane a redigere bilanci di sostenibilità intesi come un'opportunità di comunicazione del valore creato dall'azienda per la società e l'ambiente

*Bilancio di Sostenibilità rappresenta una tappa importante del percorso di Buone Notizie ed è sicuramente un valore per tutto il Corriere della Sera. Dimostra che anche noi abbiamo compreso la necessità del cambio di passo: non basta raccontare la parte contabile di un'azienda, perché ogni **business** oggi non può prescindere da una vera impostazione sostenibile e quindi valutabile. Ringraziamo voi per la grande professionalità profusa e le aziende che si sono messe in gioco e hanno accettato di farsi misurare. Siamo certi che ci rivedremo il prossimo anno.*