



**EXECUTIVE
MASTER IN
BUSINESS
INNOVATION
DESIGN**

V EDIZIONE / 2021 - 2022 / PART-TIME IN ITALIANO

BBS

BOLOGNA BUSINESS SCHOOL

PERCHÉ QUESTO EXECUTIVE MASTER

“Le pratiche e le culture design centered sono fondamentali per integrare i mondi del B2B e del B2C che nella rivoluzione digitale si incontrano e si fondono.”



Flaviano Celaschi
Academic Director
Università di Bologna

L'Executive Master in Business Innovation Design ha l'obiettivo di fornire a manager, imprenditori e professionisti di tutte le aree di azienda la capacità e gli strumenti per trasformare le opportunità legate all'innovazione in obiettivi di business.

PER I PARTECIPANTI

Partecipare a questo Executive Master significa investire sulla propria capacità di visione e sul proprio futuro. Questo programma permette di acquisire le logiche manageriali e le metodologie provenienti dal mondo del design. In particolare vengono approfonditi tutti gli strumenti di management a supporto del business innovation.

PER LE AZIENDE

Gestire i processi di innovazione è, è ora più che mai, centrale per garantire la sostenibilità nel tempo delle imprese. Questo Master in particolare permette di:

- far acquisire una visione integrata delle logiche e degli strumenti progettuali di management;
- migliorare la competitività d'azienda sui temi dell'innovazione;
- investire su persone chiave per lo sviluppo futuro.

A CHI SI RIVOLGE

Il Master si rivolge a manager, senior professional, project leader e consulenti che operano:

- in imprese di servizi o beni industriali che hanno nella capacità di innovazione un fattore distintivo;
- in imprese che devono sviluppare prodotti, processi e servizi progettati sulla user experience e sulla usability;

- in imprese che vogliono diventare catalizzatrici di innovazione attraverso l'uso di metodologie del design;
- in imprese che vogliono sviluppare una capacità di trasformazione radicale, ripensando al proprio modello di creazione del valore partendo dal cliente.



“Un Master che ti spinge a pensare in modo innovativo, non solo nell’ideazione di nuovi modelli di business, ma anche a gestire le persone in modo nuovo per indirizzarle verso il cambiamento.”

Erica Nannetti

Direttore Servizi, VEM Sistemi

Executive Master in Business Innovation Design (Ed. 2017/2018)



“Con questo Master vedi la realtà secondo nuovi schemi, applichi nuovi metodi innovativi, ti arricchisci di nuovi strumenti e di un network di relazioni professionali che rendono questa esperienza indimenticabile!”

Marcello Folesani

Responsabile Offering e Sviluppo Iniziative, Hera Comm

Executive Master in Business Innovation Design (Ed. 2018/2019)

IL LAYOUT DEL PROGRAMMA

Il metodo di insegnamento si basa su un approccio interdisciplinare che prevede e integra diverse attività e metodologie didattiche. Una Faculty unica composta da docenti universitari, manager e professionisti. Calendario e orari consentono di conciliare studio e attività lavorativa.

CORSI CORE

10 corsi sviluppati in successione per approfondire, di volta in volta, una singola disciplina alterando formazione in aula ed e-learning. Il Master prevede dei corsi per consolidare le conoscenze fondamentali del management e dei corsi legati all'innovazione creando un equilibrio tra logiche manageriali e metodologie provenienti dal mondo del design. Sono previste 2 prove d'esame per valutare il processo di apprendimento dei partecipanti.

DISTANCE LEARNING

25 settimane di apprendimento a distanza sulla piattaforma e-learning: studio dei materiali, esercitazioni e confronto tra partecipanti e docenti su temi di attualità per le imprese.

FOCUS SESSION

Incontri di mezza giornata con manager, professionisti e professori universitari per approfondire alcuni aspetti centrali dell'innovation by design come Ergonomia Percettiva, Performing and Contemporary art e Storytelling, performative design e codesign.

COMPANY VISIT

2 visite aziendali per confrontarsi con manager e imprenditori su un'esperienza di eccellenza della business innovation. Questa attività è per i partecipanti un'opportunità di apprendimento e di networking.

LEADER'S CORNER

4+ incontri serali con manager, professionisti ed esperti di business innovation. Gli incontri si basano sul dialogo diretto e la narrazione di esperienze manageriali.

PROJECT WORK

Nella seconda parte del master i partecipanti saranno chiamati a sviluppare progetti innovativi per affrontare una problematica aziendale, mettendo in pratica le conoscenze acquisite.

CORSI

“Il master
per ripensare
i processi
di innovazione”

GENERAL MANAGEMENT

- 1 - BUSINESS STRATEGY
- 2 - PERFORMANCE MANAGEMENT
- 3 - OPERATIONS & INDUSTRY 4.0
- 4 - SALES & MARKETING
- 5 - PEOPLE & LEADERSHIP

INNOVATION BY DESIGN

- 6 - BUSINESS MODEL INNOVATION
- 7 - DESIGN INNOVATION
- 8 - ENABLING TECHNOLOGIES & APPLICATIONS
- 9 - INTERACTIVE, SYSTEM, SERVICES DESIGN
- 10 - CHANGE MAKING IN DESIGN THINKING PROCESSES

OVERVIEW

LINGUA

- Italiano

FREQUENZA

- Part-time
- Dicembre 2021 - Dicembre 2022
- 30 giornate d'aula articolate in 10 residential (giovedì, venerdì e sabato)
- 1 giornata conclusiva di presentazione dei project work

REQUISITI MINIMI PER LA PARTECIPAZIONE

- Laureati con 3+ anni di esperienza di lavoro
- Alcuni posti riservati per diplomati con 5+ anni di esperienza di lavoro

SELEZIONE

- Colloquio motivazionale e analisi CV

ISCRIZIONI

- Scadenza: Novembre 2021

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

- 16.200 euro + iva

QUOTE RIDOTTE PER

- Iscrizioni anticipate
- Partecipazioni a titolo individuale
- Aziende del Business Network
- Iscrizioni multiple

Prestito allo studio condizione agevolata

- TASSO AGEVOLATO
- RIMBORSABILE IN 10 ANNI
- POSSIBILITÀ DI POSTICIPARE IL PAGAMENTO DELLA 1° RATA FINO A 36 MESI

BBS
BOLOGNA BUSINESS SCHOOL

Villa Guastavillani, Via degli Scalini, 18 - 40136 Bologna - Italy
Elisa Lorenzi - Tel. + 39 051 2090129 - embed@bbs.unibo.it
www.bbs.unibo.it