

BOLOGNA BUSINESS SCHOOL

Bologna Business School è una fondazione privata creata dall'Università di Bologna per offrire formazione manageriale post-laurea e post-experience.

Oltre all'Ateneo di Bologna, sono soci di BBS: Automobili Lamborghini, BBS Society of Scholars, Confindustria Emilia Centro, Dallara Automobili, Ferrari, Fondazione Cassa di Risparmio in Bologna, Fondazione Guglielmo Marconi, Granarolo, IMA, Marchesini Group e Unicredit.

La Scuola si differenzia per un approccio interdisciplinare, per l'integrazione con il contesto produttivo dell'Emilia-Romagna e per la focalizzazione sugli "industry champions" (organizzazioni leader nei propri settori o nelle proprie nicchie, indipendentemente dalla dimensione).

UNA FACULTY INTERDISCIPLINARE

Il corpo docente della Scuola è composto da professori e ricercatori di 9 Dipartimenti dell'Università di Bologna, da visiting professor con incarichi stabili e da un folto gruppo di manager e consulenti d'impresa. La collaborazione tra docenti di diverse discipline e tra accademici e practitioner consente ai partecipanti di sviluppare la propensione all'innovazione.

IL CAMPUS DI VILLA GUASTAVILLANI

La sede del campus è attualmente presso Villa Guastavillani, storica dimora cinquecentesca, circondata da un parco, sui primi colli di Bologna, a pochi minuti dal centro storico. Nei 20 anni di vita della Scuola, Villa Guastavillani è divenuta anche un luogo di incontro abituale della community di BBS, composta da ex studenti, manager e imprenditori, dando così vita a un contesto di apprendimento vivace e multiculturale.

PROGRAMMI

Global MBA: programma internazionale accreditato EFMD (la fondazione internazionale per lo sviluppo manageriale) dedicato a giovani in possesso di una precedente esperienza lavorativa; offre diverse specializzazioni sui settori specifici del Made in Italy: Supercars/Superbikes/Motorsports, Food&Wine, Design/Fashion/Luxury Goods, Green, Automation and Robotics (1 master, 5 indirizzi)

Master full-time in italiano e in inglese: programmi accreditati dall'Università di Bologna, della durata di un anno, rivolti a giovani laureati che si preparano a entrare nel mercato del lavoro; dalle sustainable transitions al management dell'intelligenza artificiale (11 master universitari)

Executive Master: programmi di sviluppo manageriale basati sul blended learning (mix di presenza e distanza) rivolti a manager, professionisti e imprenditori interessati ad allargare le proprie competenze e sviluppare le capacità di leadership; l'offerta include MBA part-time, Executive MBA, ed Executive Master Specialisti (13 executive master)

Open program: percorsi brevi e concreti che forniscono strumenti chiave per la crescita professionale dei partecipanti; sono condotti da accademici e professionisti per arricchire la componente teorica con strumenti di immediata applicazione (30+ corsi)

Custom program: percorsi su misura dedicati alle aziende e alle istituzioni che desiderano puntare sul capitale umano per cogliere le sfide future; si tratta di programmi personalizzati che coniugano il rigore accademico all'efficacia della conoscenza organizzativa (esempio: Corporate EMBA Ferrari)

GOVERNANCE

Presidente: Francesco Ubertini, Rettore dell'Università di Bologna

Presidente del Collegio di Indirizzo: Romano Prodi, ex Presidente Commissione EU ed ex Presidente del Consiglio

Dean e CEO: Massimo Bergami, Professore di Comportamento Organizzativo nell'Università di Bologna



KEY FACTS

50+ corsi

1.700+ partecipanti

200+ docenti

12+ partner internazionali

11.000+ Alumni

95+ paesi del mondo di provenienza dei partecipanti

500+ imprese del business network

“La lezione da imparare dagli eventi dell’economia mondiale è che oggi servono nuovi manager flessibili, innovativi e attenti alla sostenibilità. Ma soprattutto servono nuovi leader in grado di immaginare il domani, guidare il cambiamento e comprendere gli effetti delle proprie decisioni. In Bologna Business School non ci fermiamo alle competenze di management, ma diamo valore alla creatività, alla visione interdisciplinare e alla responsabilità. Crediamo che questo sia oggi l’approccio efficace per chi, come noi e i nostri partecipanti, vuol fare la differenza.” (Max Bergami, Dean e Ceo)

Ufficio Stampa BOLOGNA BUSINESS SCHOOL

ANNA PIA CHIARANDINI

Chief Communication Officer

3385499778 | annapia.chiarandini@bbs.unibo.it

<http://www.bbs.unibo.it>

COMIN & PARTNERS

Lelio Alfonso

334 605 4090 | lelio.alfonso@cominandpartners.com

Giuseppe Stamegna

392 024 0063 | giuseppe.stamegna@cominandpartners.com