

Data: 18.09.2020 Pag.: 33
 Size: 230 cm2 AVE: € 51750.00
 Tiratura: 332423
 Diffusione: 277791
 Lettori: 2045000



Packaging

Marchesini Group, il progetto per i talenti con i master gratis

Trecentomila euro investiti in formazione per assicurare 34 master ad altrettanti dipendenti. Più altri 9 master executive per i profili di alto livello. Questo l'investimento messo in campo dall'emiliana Marchesini group, 441 milioni di euro di fatturato nel settore del packaging. «L'obiettivo è nei prossimi quattro anni continuare su questa strada e portare a un centinaio i dipendenti con questo tipo di formazione», dicono in azienda.

Il progetto si chiama Talent garage e, come spiega Valentina Marchesini, *human resources manager* del gruppo di famiglia, non è un caso: «Si tratta di un ritorno alle origini perché mio nonno Massimo fece nascere l'azienda partendo proprio da un garage. E con questa umiltà e con questa voglia di fare che intendiamo affrontare le sfide del futuro. È difficile ora dire come sarà la nostra azienda tra vent'anni. Ma una cosa è certa: avrà la forma che le daremo grazie al contributo dei nostri dipendenti. Per affrontare le sfide del futuro ogni imprenditore deve sapersi circondare di persone con talenti e competenze migliori delle proprie».

Venendo al merito dell'iniziativa, a fornire i master sarà la Bologna [Business School](#), la scuola

401

milioni
il fatturato
2020
di Marchesini
Group



Personale

Valentina Marchesini, terza generazione in azienda, è hr manager

di management dell'[Alma Mater Studiorum](#), l'università del capoluogo emiliano-romagnolo. Ogni master vale 15 mila euro. La frequenza è prevista per 15 mesi, due fine settimana al mese (le lezioni si terranno il venerdì e il sabato). I partecipanti selezionati hanno dai 27 ai 48 anni e rivestono incarichi

differenti in azienda. «In realtà già da anni investiamo sulla formazione dei dipendenti, diciamo che oggi abbiamo deciso di mettere a sistema il nostro progetto — spiega Marchesini —. Al *talent garage* abbiamo poi affiancato una seconda iniziativa, borse di studio per i figli dei dipendenti che raggiungono risultati

eccellenti negli studi. Sia alle superiori che all'università, con un occhio di riguardo per le specializzazioni in ambito tecnico scientifico».

Marchesini group si è appena rafforzata nel packaging per la cosmetica con due acquisizioni: Axomatic di Settimo Milanese (Milano) e V2engineering di Zola Predosa ([Bologna](#)).

Rita Querzè

© RIPRODUZIONE RISERVATA