

# HYBRID MBA

MOLTIPLICA ESPERIENZE E COMPETENZE

II EDIZIONE / 2021 - 2022 / PART-TIME IN ITALIANO

**BBS**  
BOLOGNA BUSINESS SCHOOL



## CORSI

- 1 - BUSINESS STRATEGY
- 2 - FINANCIAL E MANAGEMENT ACCOUNTING
- 3 - PEOPLE MANAGEMENT
- 4 - MARKETING
- 5 - CORPORATE FINANCE
- 6 - OPERATIONS E SUPPLY CHAIN
- 7 - GLOBAL SALES MANAGEMENT
- 8 - DIGITAL TRANSFORMATION
- 9 - BUSINESS PLANNING
- 10 - PROJECT MANAGEMENT

“Un MBA flessibile  
e innovativo  
in grado di sviluppare  
le competenze distintive  
di un manager  
di successo”

## IL LAYOUT DEL PROGRAMMA

**Il metodo di insegnamento si basa su un approccio interdisciplinare che prevede e integra diverse attività e metodologie didattiche. Una Faculty unica composta da docenti universitari, manager e professionisti. Calendario e orari consentono di conciliare studio e attività lavorativa.**

### CORSI CORE E CORSI TRASVERSALI

10 corsi e 2 corsi trasversali che si sviluppano sequenzialmente lungo il percorso del Master, fornendo le competenze distintive di un manager moderno.

### DISTANCE LEARNING

La piattaforma online è parte strutturale del programma. Contiene i moduli didattici, esercitazioni per testare l'apprendimento e consente l'interazione tra partecipanti, docenti e tutor tramite forum e chat dedicate.

### CRASH COURSE IN ECONOMICS AND ACCOUNTING

Prima della partenza dei corsi core, due precorsi consentono a chi ha un background economico meno profondo di disporre di una conoscenza di base economico-generale e nello specifico dei termini economico-aziendali necessari per la comunicazione in azienda.

### PERCORSI TRASVERSALI DI TEAM-BUILDING E MENTORING

I partecipanti saranno seguiti individualmente e in gruppo per favorire l'interazione e comprendere le logiche del team-building. Un manager proveniente da una grande realtà, seguirà i partecipanti in una diretta attività di mentoring.

### DIGITAL TALK

Sessioni didattiche tenute da esperti finalizzate ad approfondire l'impatto della trasformazione digitale sul business. Verranno affrontati temi come Digital Marketing, Industry 4.0, gestione dello smart-working, Business Analytics.

### SMART WEEK

Nell'ambito del Master sono previste attività pratiche on-campus. Due smart week da 3 giornate ciascuna, per un totale di due giornate di hackathon, due giornate di company visit con i più prestigiosi partner del network di BBS e due giornate di Business Game finale.

# PERCHÉ QUESTO EXECUTIVE MASTER

“Un programma che coniuga la flessibilità delle sessioni online con la possibilità di interagire e confrontarsi on-campus”.



**Franco Visani**  
Academic Director  
Università di Bologna

L'Hybrid MBA ha l'obiettivo di fornire ai partecipanti gli strumenti conoscitivi e il supporto alla crescita professionale necessari per ricoprire ruoli manageriali di responsabilità in un'azienda moderna.

## PER I PARTECIPANTI

Il modello di Hybrid MBA coniuga la massima possibilità di apprendimento con la flessibilità di sessioni online brevi e distribuite che consentono di far coesistere lavoro, studio e vita familiare. Il tutto senza sacrificare il coinvolgimento e l'interazione proprie degli incontri on-campus.

## PER LE AZIENDE

Compatibile con gli impegni lavorativi, il programma è estremamente ambizioso e consente di sviluppare le competenze dei propri manager. Lo specifico focus sui più recenti trend di evoluzione digitale consente di portare in azienda importanti stimoli di innovazione.

## A CHI SI RIVOLGE

### MANAGER E PROFESSIONAL

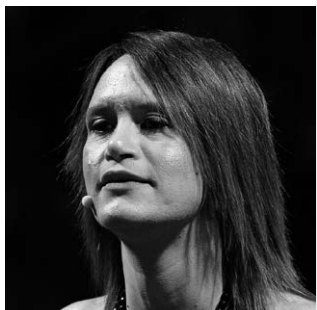
Il Master si rivolge a manager e professional che hanno necessità di rendere coerenti i tempi dello studio con quelli della vita lavorativa e familiare.

**35 ANNI**

età media

**8 ANNI**

esperienza professionale media



**Lucia Chierchia**  
Managing Partner, Gellify e  
Adjunct Professor, Bologna Business School

“Hybrid MBA è la risposta all'evoluzione dell'ecosistema delle imprese, dove manager, imprenditori e talenti sono alla ricerca di connessioni liquide, di strutture flessibili, di sistemi fisici e digitali”.



**Eugenio Sidoli**  
Senior Executive with International experience, Board Member,  
Business Advisor and MBA Lecturer

“La vicinanza di un Mentor mi ha permesso di comprendere il mondo corporate, mi ha fatto scoprire quali talenti avessi e mi ha aiutato a disegnare un percorso per diventare AD”.

## OVERVIEW

### LINGUA

- Italiano

### FREQUENZA

- Formula Part-time: 84 sessioni didattiche in smart learning (ogni sessione dura all'incirca 4 ore)  
Le sessioni si svolgono mercoledì sera (ogni settimana), venerdì pomeriggio e sabato mattina  
+ 2 Smart Week di 3 giorni ciascuna on-campus (2 Company Visit, 2 Hackathon, 2 Business Game)
- Durata 13 mesi (avvio aula in distance learning e II intake di Business Strategy)

### REQUISITI MINIMI PER LA PARTECIPAZIONE

- Laureati con 3+ anni di esperienza di lavoro
- Alcuni posti riservati per diplomati con significative esperienze di lavoro

### SELEZIONE

- Colloquio motivazionale e analisi CV

### ISCRIZIONI

- Scadenza iscrizioni e Warm up Precorso online: settembre 2021
- Kick off Master: ottobre 2021

### QUOTA DI PARTECIPAZIONE

- Quota di partecipazione a titolo aziendale 19.800 euro + iva
- Disponibili quote ridotte per iscrizioni a titolo individuale
- Disponibili borse di studio parziali (numero limitato) per: Partecipazioni femminili  
Segnalazione da parte di ex partecipante a un Master BBS

### Prestito allo studio condizione agevolata

- TASSO AGEVOLATO
- RIMBORSABILE IN 10 ANNI
- POSSIBILITÀ DI POSTICIPARE IL PAGAMENTO DELLA 1° RATA FINO A 36 MESI

# BBS

BOLOGNA BUSINESS SCHOOL

Villa Guastavillani, Via degli Scalini, 18 - 40136 Bologna - Italy  
Francesca Zuffi - Tel. + 39 051 2090119 - mba-h@bbs.unibo.it  
[www.bbs.unibo.it](http://www.bbs.unibo.it)