



# MASTERCLASS: **MARKETING AND SALES PREPARING FOR THE “NEW NORMAL”**

**MARTEDÌ 7 LUGLIO 2020 - ORE 18.45**

On-line via Microsoft Teams

Durante l'incontro virtuale parleremo marketing e vendite post Covid-19 e delle best practice per la ripartenza insieme a

**Fabio Ancarani** Direttore Scientifico Executive Master in Sales and Marketing di BBS

**Roberta Gabrielli** Coordinatore Didattico Executive Master in Sales and Marketing di BBS

**Francesco Montanari** Chief Marketing Officer di Datalogic

**Filippo Manucci** Global Senior Vice-President Skin, Hair and Personal Care di Intercos

Durante l'incontro alcuni studenti dell'Executive Master in Sales & Marketing presenteranno i risultati delle analisi e dei progetti sviluppati durante il periodo di lockdown. Nell'ambito dell'incontro, al termine della tavola rotonda, verrà presentata la nuova edizione del Master.

Per partecipare è necessario registrarsi compilando il form.