

Fondazione Bologna Business School

La Fondazione *Bologna Business School* (BBS), nata nel 2014 dalla trasformazione di *Alma Graduate School*, rappresenta la struttura di riferimento dell'Università di Bologna per la “*formazione manageriale post-laurea e post-experience*”.

Bologna Business School offre quattro linee di prodotti formativi:

- a) master universitari full time “pre experience”, in italiano e in inglese
- b) un Global MBA full time “post experience” in inglese, accreditato EPAS dall'European Foundation for Management Development, con 6 indirizzi specialistici
- c) master executive e altri programmi part-time destinati a manager, executive e imprenditori
- d) open programs e progetti su commessa personalizzati secondo i bisogni delle imprese

Ogni anno si iscrivono ai master e programmi di BBS oltre 600 studenti, senza contare i partecipanti ai corsi e alle iniziative su commessa. La Scuola offre agevolazioni finanziarie finalizzate a premiare il merito per un valore di circa 1,5 milioni l'anno e consente l'iscrizione ai master mediante un prestito sull'onore della durata di 12 anni, a condizioni agevolate e senza garanzie. Fanno parte della Community di BBS quasi 7.000 ex studenti e circa 500 imprese. A questa Community partecipano anche i 300 docenti della Scuola, di cui circa il 50% appartiene all'Università di Bologna, mentre il 15% viene da altre business school internazionali e il 35% è composto da manager e consulenti.

Sono Soci Fondatori, oltre all'Università di Bologna, il Consorzio Profingest, la Fondazione Cassa di Risparmio in Bologna e la Fondazione G. Marconi. BBS è presieduta dal Rettore dell'Università di Bologna e opera sotto il controllo dell'Università di Bologna.