

CELESTINO FERRARI

celestino.ferrari@unibo.it

tinoFerrari@gmail.com

Professore a contratto di *Comunicazione d'Impresa e Comunicazione* – Master in Management e Master in Gestione d'Impresa
Bologna Business School
Università di Bologna

ACADEMIC POSITIONS

2002- *in corso*, Docenza e consulenza in:

Marketing, Comunicazione d'Impresa e Scienza della Comunicazione (Università di Bologna), Branding, Relazioni Pubbliche e Gestione Visibilità, Risk Management, Comunicazione Interna, Elaborazione Mission e Posizionamento, Start Up Neo-Aziende.

Analisi dei nuovi marketing non convenzionali - polisensoriale , guerrilla, virale , tribale , emozionale - ed applicazione ai programmi di comunicazione aziendale.

OTHER POSITIONS

1973-2007, Export manager in: Consautest/Automotive Industry, Siced /ceramica, Panigal/Sole piatti, - Mandarina Duck /direzione marketing e comunicazione - ufficio stampa istituzionale.

1988- *in corso*, Ricopre incarichi in Ferpi (Federazione Relazioni Pubbliche Italiana) ed in organizzazioni europee della comunicazione. Attualmente nella commissione esami per l'accesso alla Federazione. Libera professione in consulenza aziendale e formazione.

Membro del Consiglio dei Rappresentanti Nazionali e Coordinatore per l'Italia di CERP EDUCATION (ricercatori e docenti), attualmente socio di EUPRERA (European PR Education and Research Association).

Membro del Consiglio dei Rappresentanti Nazionali e Coordinatore per l'Italia di CERP EDUCATION (ricercatori e docenti) e attualmente socio di EUPRERA (European PR Education and Research Association).

EDUCATION

1971 Laurea in Lingue e Letterature Straniere

Università Bocconi di Milano

Seminari di aggiornamento: Marketing, Comunicazione e Relazioni Pubbliche.

PRINCIPAL PUBLICATIONS

“Comunicare l’impresa, realtà e trend polisensoriale ed emozionale” edizioni Clueb , Cooperativa Libreria Universitaria Editrice - Bologna 2005.

“Le relazioni pubbliche per la costruzione del brand : il caso Mandarina Duck” in: “Manuale operativo di relazioni pubbliche , metodologia e case history” a cura di G.Vecchiato , ed. Franco Angeli 2008 , Milano.

“Comunicazione d’impresa e comunicazione interna” in: “Web Management - temi - ed applicazioni”, a cura di Michele La Rosa, ed.Franco Angeli, Milano 2005 .

“La comunicazione polisensoriale ed emozionale” in: “La formazione del management per la gestione delle risorse umane “, a cura di Callini,La Rosa, ed. Franco Angeli, Milano 2004.

"Imprese, tecniche innovative per comunicare. Viral marketing, guerrilla marketing, comunicazione olfattiva, tattile, aromacromica, sono le nuove frontiere", "Bologna economica" periodico della CCIAA di Bologna.

"Olfattività e Mercato". Intervento al Mec Spe di Parma per Settler Srl.

Interventi su Marketing Non Convenzionale, Viral-guerrilla, Polisensoriale, Emozionale, Marketing Olfattivo Esperienziale.