

YES WE CAN AND YES WE DO. LE ECCELLENZE DEL MARKETING & SALES ITALIANO NELLA COMPETIZIONE GLOBALE

2 settembre 2015, ore 18.00

Bologna Business School - Villa Guastavillani, Via degli Scalini 18 - Bologna

Molte imprese italiane, non solo di grandi ma anche di medie dimensioni, hanno posizioni di leadership nei mercati globali.

Questo avviene nei cosiddetti settori del Made in Italy ma anche in altri settori industriali che contraddistinguono la manifattura italiana.

Esistono dunque le eccellenze italiane nel marketing Made in Italy e non soltanto del Made in Italy.

Fabio Ancarani e Michele Costabile presentano i risultati della loro ricerca sulle eccellenze del Marketing Made in Italy condotta in occasione della stesura del volume "Marketing per Manager" di Kotler P., Keller K., Ancarani, F., Costabile, M.

17.45 Registrazione partecipanti

18.00 Key Speech

Fabio Ancarani Professore Ordinario di Marketing,
Associate Dean Executive Education e
Direttore Scientifico Executive Master in Sales & Marketing, Bologna Business School

Michele Costabile Professore Ordinario di Marketing, Università Luiss di Roma
e Docente, Luiss Business School

BBS
BOLOGNA BUSINESS SCHOOL



R.S.V.P.
emsm@bbs.unibo.it
Tel. +39 051 2090129

www.bbs.unibo.it