

DIGITAL TRANSFORMATION IN CUSTOMER MANAGEMENT: VISIONING & EXECUTION

24 settembre 2016 - ore 9.30

Bologna Business School - Villa Guastavillani, Via degli Scalini 18 - Bologna

9.30 Presentazione della giornata

Andrea Cavrini EMBA Community Manager

9.45 Relazione introduttiva

Nicola Tomesani EMBA Faculty

10.30 Carpigiani Digital Platform

Enrico Amesso Sales Director Carpigiani, EMBA VII

11.00 Aziende manifatturiere e digitali: un dualismo in evoluzione

Giorgio Montanari CIO Beghelli, EMBA XI

11.45 Coffee Break

12.00 Conclusioni

Nicola Tomesani EMBA Faculty

12.30 BBS Alumni Platform - Brainstorming

Sara Valentini BBS Alumni Network Associate Dean

Posti limitati. Registrazione obbligatoria.

Per iscriversi: emba@bbs.unibo.it

+39 051 2090123

www.bbs.unibo.it