

SALES & MARKETING: COGLIERE IL VENTO DELLA RIPRESA

22 luglio 2015, ore 18.00

Bologna Business School - Villa Guastavillani, Via degli Scalini 18 - Bologna

L'integrazione tra sales e marketing può dare un rinforzo importante ai venti di ripresa che incominciano a spirare.

Oggi servono professionisti che integrano competenze di vendita con competenze di marketing

Quali sono le competenze specifiche richieste dalle imprese italiane per potenziare il loro sviluppo e la loro presenza internazionale?

18.00 Saluto di benvenuto e introduzione

Fabio Ancarani Direttore Scientifico Executive Master in Sales & Marketing, Bologna Business School

Annarita Carpeggiani Docente Executive Master in Sales & Marketing, Bologna Business School e Consulente di direzione, Scs Consulting

ore 18.30 Esperienze a confronto: Fruttagele e Soilmecc - Gruppo Trevi

Giorgio Alberani Direttore Commerciale, Fruttagele

Riccardo Losappio Executive General Manager, Soilmecc - Gruppo Trevi

19.30 Q&A

19.40 Conclusioni

Fabio Ancarani Direttore Scientifico Executive Master in Sales & Marketing, Bologna Business School

Annarita Carpeggiani Docente Executive Master in Sales & Marketing, Bologna Business School e Consulente di direzione, Scs Consulting