

Pietro Bottazzi

pietro@pietrobottazzi.com

Gestione degli eventi e delle manifestazioni fieristiche nell'ambito dei Master in gestione d'impresa: Made in Italy, Mercati Asiatici, Retail Management, Food and wine.

OTHER POSITIONS

Dopo aver maturato esperienze in agenzie di comunicazione, aziende, studi di architetti, società di consulenza, nel 2001 ha il suo primo incarico nel settore fieristico per l'organizzazione delle manifestazioni Expositiva ed Ambiente Lavoro.

Nel 2010 inizia l'attività di libero professionista, lavorando principalmente nel mondo dell'industria fieristica. In questi anni si è occupato di business development, comunicazione, formazione, progettazione e gestione di manifestazioni fieristiche ed eventi, sponsorizzazioni, fundraising e ideazione di progetti per una cooperazione più articolata fra enti pubblici ed aziende private.

Dal 2007 collabora con Bologna Business School coordinando il corso *Gestione degli eventi e delle manifestazioni fieristiche* nell'ambito dei Master in gestione d'impresa: Made in Italy, Mercati America Latina, Mercati Asiatici, Retail Management, Food and wine.

Nel 2011 è stato Presidente e Amministratore Delegato di Les Madaleines, azienda di accessori moda, joint venture delle aziende Maddalena Marconi e Campomaggi.

Dal 2016 collabora con Iscom, per attività di formazione agli associati Confcommercio Ascom Bologna.

Laureato in Scienze Politiche nel 1996 con tesi sull'evoluzione della finanza internazionale, nel 1996/97 ha frequentato il Master Profingest in Marketing Internazionale con project work per la Ceramica d'Imola a Tokyo e nel 2000 il corso di Web Marketing management de IISole24Ore.

EDUCATION

Corso Master IISole24ore: *Internet e l'azienda on-line*, 2000

Corso Master Profingest: *Esperto per l'internazionalizzazione delle PMI*, 1996

Laurea in Scienze Politiche: Tesi in Storia economica contemporanea, "*Origini e sviluppi della Borsa Valori in Europa*" relatore Prof. Franco Piro, febbraio 1996