

# IL RUOLO STRATEGICO DELLA RESPONSABILITÀ SOCIALE DELL'IMPRESA

16 novembre 2017 - ore 18.00

Bologna Business School - Villa Guastavillani, Via degli Scalini 18 - Bologna

La responsabilità sociale può rappresentare, se ben gestita, un ingrediente strategico per il vantaggio competitivo dell'impresa. Il repertorio dei comportamenti virtuosi non si esaurisce con la produzione di buone idee, l'innovazione a livello di prodotti e l'attenzione ai clienti. Le azioni assumono valore se collocate all'interno di comportamenti che allineano costantemente l'organizzazione ai diversi portatori di interesse e agli ecosistemi di appartenenza.

L'evento, coordinato da **Andrea Lipparini, Direttore Scientifico dell'Executive MBA**, vedrà la partecipazione di manager di imprese quali **Coesia, Ducati, Fater e Hera**.