



DIGITAL AS A DIMENSION OF EVERYTHING

studiosalsi.comunicazione

15 giugno 2017 - ore 18.00

Bologna Business School - Villa Guastavillani, Via degli Scalini 18 - Bologna

Nell'era della connettività, grazie alla creazione di una proposta olistica digitale, le imprese hanno la possibilità di sfruttare i vantaggi della tecnologia e dell'innovazione per creare un impatto significativo sul proprio business.

Il digitale dovrà quindi diventare parte integrante dei processi aziendali ed imprenditoriali per ottenere una crescita significativa e liberare le piene potenzialità dell'impresa.

I direttori dell'Executive Master in Digital Business ne parleranno insieme a manager e partecipanti della prima edizione del Master.

Interverranno:

Andrea Pia
Riccardo Silvi

Executive Director Executive Master in Digital Business e General Manager H-Art
Scientific Director Executive Master in Digital Business
e Professore Associato Università di Bologna

Tavola rotonda:

Alessandro Canepa
Angela Azzi

Digital Marketing Manager, Noverca- Kena Mobile Gruppo Telecom Italia
Digital Business Designer and Change Management Strategist,
Alumna Executive Master in Digital Business

Maria Amelia Odetti

Executive Assistant to CEO, Luisa Via Roma,
Alumna Executive Master in Digital Business

BBS
BOLOGNA BUSINESS SCHOOL

L'evento è gratuito e con posti limitati.
Per registrarsi è sufficiente compilare il [form](#)

www.bbs.unibo.it