



# DIGITAL AS A DIMENSION OF EVERYTHING

studiosalsi.comunicazione

**15 giugno 2017 - ore 18.00**

**Bologna Business School - Villa Guastavillani, Via degli Scalini 18 - Bologna**

Nell'era della connettività, grazie alla creazione di una proposta olistica digitale, le imprese hanno la possibilità di sfruttare i vantaggi della tecnologia e dell'innovazione per creare un impatto significativo sul proprio business.

Il digitale dovrà quindi diventare parte integrante dei processi aziendali ed imprenditoriali per ottenere una crescita significativa e liberare le piene potenzialità dell'impresa.

I direttori dell'Executive Master in Digital Business ne parleranno insieme a manager e partecipanti della prima edizione del Master.

Interverranno:

**Andrea Pia**

**Riccardo Silvi**

Executive Director Executive Master in Digital Business e General Manager H-Art  
Scientific Director Executive Master in Digital Business  
e Professore Associato Università di Bologna

Tavola rotonda:

**Alessandro Canepa**

**Angela Azzi**

Digital Marketing Manager, Noverca- Kena Mobile Gruppo Telecom Italia  
Digital Business Designer and Change Management Strategist,  
Alumna Executive Master in Digital Business

**Maria Amelia Odetti**

Executive Assistant to CEO, Luisa Via Roma,  
Alumna Executive Master in Digital Business

**BBS**

BOLOGNA BUSINESS SCHOOL

L'evento è gratuito e con posti limitati.  
Per registrarsi è sufficiente compilare il [form](#)

[www.bbs.unibo.it](http://www.bbs.unibo.it)