

Nasce la scuola dei manager digitali Marchetti: «Il talento è essere curiosi»

Yoox e **Bologna Business School** formeranno i professionisti della Rete



RELATORI Da sinistra, Enrico Cereda, Massimo Bergami, Luca De Biase, Enrico Marchetti e Fabio Vaccarone

di **SIMONE ARMINIO**

NASCERA nella sede di **Bologna Business School** la Cde (Center for digital-business education), il primo centro europeo per la formazione manageriale sul business digitale. Lo hanno presentato ieri – alla presenza del rettore Francesco Ubertini, del governatore Stefano Bonaccini e di Romano Prodi, in prima fila – i due ideatori: il preside della Bbs, Massimo Bergami, e Federico Marchetti, fondatore di Yoox e ad di Ynap, il nuovo colosso internazionale dell'e-commerce della moda. Perché Bologna? «Guardando al futuro – ha chiarito Marchetti –, vediamo la crescita. Continueremo perciò a investire qui, cuore pulsante, da un punto di vista logistico e tecnologico, insieme a Londra». E poi «insegnare quanto imparato finora è un atto di responsabilità sociale verso il territorio e il Paese, a cui dobbiamo un grande vantaggio competitivo».

UN VANTAGGIO che sta nei numeri: nato nel 2000, Yoox è cresciuto in questi anni alla velocità della luce, anzi, della fibra ottica. «Ero un ragazzo partito da Ravenna – ricorda Marchetti –, sbarcato poi a Bologna per fare l'imprenditore. Usavamo il modem a 56k e oggi siamo in tutto il mondo con sette milioni di ordini nel 2015, uno ogni 4 secondi, tre milioni di clienti attivi e 3.500 dipendenti». Tanti i successi: i ricavi netti pro-

forma per il 2015 parlano di 1,7 miliardi di euro, +31% sul 2014. Un unico problema: «Il mio grande cruccio in questi anni – spiega il manager –, è stato reperire queste 3.500 persone. Che ho cercato e formato in questi anni, da sempre conscio che il successo di un'azienda non dipende dal suo manager, ma da quanti talenti riesce a mettersi in casa».

DA QUI l'idea di una scuola di formazione, che oltre che di Yoox si avvarrà di altri compagni di strada: Google Italia, Ibm, Bcg, Wpp e GroupM. Diversi i formati, come ha spiegato Bergami: il 4 luglio partirà un master part-time pensato per i manager con almeno cinque anni di esperienza. Il 5 dicembre sarà la volta del master rivolto ai neolaureati. In mezzo convegni, tavoli di lavoro e laboratori. A presentare la scuola, ieri, c'erano gli altri protagonisti: Enrico Cereda, ceo di Ibm Italia, Massimo Beduschi di GroupM, Marc Vos di The Boston Consulting Group e Fabio Vaccarone, managing director di Google Italia. Felice dell'idea perché, ha spiegato: «L'Italia ha bisogno di un territorio su cui investire per il digitale, una nostra Silicon Valley, e Bologna, con le sue imprese, la sua università e iniziative di questo tipo ha tutte le carte da giocare per diventarlo». Da oggi la scuola c'è. Servono le persone. Su quali caratteristiche debbano avere, Marchetti non ha dubbi: «I veri talen-

ti sono curiosi. E la curiosità il motore dell'innovazione».



IN BREVE

I protagonisti

Il Center for digital - business education nasce da un'idea di Yoox e **Bologna Business School** e coinvolge colossi del settore come Google Italia, Ibm Italia, The Boston Consulting Group, GroupM e Wpp

La formazione

La scuola prevede un Master part-time in E-business, dedicato ai manager con 5 anni di esperienza, un master full-time in Digital sales rivolto ai neo-laureati, più corsi intensivi, laboratori, tavoli di lavoro e convegni a tema.

I numeri di Ynap

Nata dall'unione tra la bolognese Yoox e la

londinese Net-à-porter, Ynap ha presentato dati preliminari pro-forma 2015 con ricavi netti a 1,7 miliardi di euro, +31% sul 2014, e dati preliminari consolidati 2015 con ricavi netti a 923 milioni di euro

SUL RESTYLING DELLA FIERA

CAMPAGNOLI: «PENSO SI SCEGLIERÀ DI INVESTIRE»
MEROLA: «LE DECISIONI DI COMUNE E REGIONE PONGONO LE CONDIZIONI PER ANDARE AVANTI»

IL CENTRO DI VILLA GUASTAVILLANI

NATA NEL 2000, LA **BOLOGNA BUSINESS SCHOOL** È UNA SCUOLA DI MANAGEMENT INTERNAZIONALE NATA **DALL'ALMA** MATER E DA PARTNER PRIVATI

