

Una scuola per manager digitali

Il master di Università e Yoox Net-A-Porter è dedicato agli imprenditori del futuro. Si terrà alla **Bologna Business School** e avrà fra i partner aziende come Google e Ibm

«In questa situazione avete un'opportunità incredibile: non siete solo voi a dover essere affamati, ma anche le aziende italiane devono essere affamate di voi». Con Steve Jobs, Federico Marchetti condivide la creazione di una e-company diventata globale e da ieri anche una metafora pronunciata in un'aula universitaria. I paragoni però finiscono qui, perché i ragazzi a cui si rivolge il fondatore di Yoox (oggi Yoox Net-A-Porter) da oggi avranno uno strumento in più per addentare il futuro. E a prepararlo è stato proprio il «golden boy» del fashion e-commerce assieme alla **Bologna Business School**, la scuola di management dell'**Alma Mater**, in partnership con aziende come Google, Boston Consulting Group, GroupM, Ibm, WPP.

Si chiama Center for Digital-business education e attraverso dei master mira a formare i professionisti che dovranno affrontare i cambiamenti innescati da internet sui mercati globali: web analyst, site manager, online store manager, big data specialist, solo per fare qualche esempio.

«L'obiettivo di questo centro, unico in Europa, è l'alta formazione sui temi legati alle nuove tecnologie, così da incidere sul capitale umano», ha chiarito il rettore Francesco Ubertini, elencando a riprova i non felici traguardi dell'Italia nell'indice Ue sulla digitalizzazione dell'economia: venticinquesima su ventotto posizioni in classifica.

L'executive master in e-business partirà il 4 luglio, il master full time in digital-sales il 5 dicembre, entrambi saranno in lingua inglese e il costo si aggira intorno ai 15.000 euro. Saranno previsti anche «open programs» per manager e workshop. Yoox Net-A-Porter

stanzierà delle borse di studio. Al termine dei corsi usciranno professionisti sempre più richiesti dal mercato, come dimostra anche un recente studio di Osservatorio Michael Page sui trend occupazionali in Italia, che indica per le posizioni digitali una crescita tra il 20% e il 27% anno su anno.

«Con questa iniziativa — ha rivelato Massimo Bergami, direttore della scuola di management — vogliamo creare una cosa che ancora non esiste: un centro basato sia sulla ricerca che sulla conoscenza manageriale per applicare questo concetto al mondo del digital».

In platea ad ascoltare la presentazione, ieri all'istituto di via degli Scalini, anche l'ex premier Romano Prodi e Matteo Lepore: «Quest'anno punteremo molto sul rapporto scuola-imprese», ha ricordato a margine l'assessore comunale al Marketing urbano. Per questo il managing director di Google Italia, Fabio Vaccarone, ha confidato: «Bologna potrà avere ambizioni concrete per candidarsi a ospitare la prima Silicon valley italiana».

«Creare una scuola è stato un atto di responsabilità sociale verso il territorio — ha specificato Marchetti — mettiamo a disposizione di tutti le competenze acquisite negli ultimi anni. Dopo tanta formazione interna, pur consci di non essere un'università, abbiamo deciso di collaborare con un ateneo». «Chi ha competenze specifiche sul digitale — ha proseguito l'ad — le ha acquisite dalla formazione scolastica o da una formazione sul campo, cosa che noi di Yoox abbiamo cercato di fare con la formazione interna». L'anno scorso infatti il colosso dell'online ha programmato 22.000 ore di corsi di aggiornamento per i suoi dipendenti. La strada fatta negli

ultimi 16 anni da Yoox è stata tanta: la crescita dai magazzini di Zola Predosa, la quotazione, la fusione con Net-A-Porter fino ai 7 milioni di ordini totalizzati nel 2015 grazie a 3 milioni di clienti attivi. Numeri che l'anno scorso hanno portato i ricavi netti a 1,7 miliardi di euro.

Andrea Rinaldi

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Marchetti (Yoox)
Questo è un atto di responsabilità sociale dopo tanti anni di formazione interna

Il rettore Ubertini
Centro unico in Europa che si occuperà di nuove tecnologie e inciderà sul capitale umano

Cos'è

- Ieri è stato presentato il Center for Digital-Business Education, primo centro in Europa per la formazione manageriale sul digitale

- I partner ideatori sono la **Bologna Business School** e Yoox Net-A-Porter

- I master in lingua inglese sono rivolti a studenti laureati, ma anche a professionisti e manager

Protagonisti

Da sinistra: il rettore Francesco Ubertini, l'ad di Yoox, Federico Marchetti, e il direttore di Bologna Business School, Massimo Bergami

