

DIGITALE

Webranking a Cagliari apre la sua quinta sede e assume specialisti

CORREGGIO. Dopo Correggio, Milano, Vancouver e Reggio Emilia, Webranking apre la sua quinta sede a Cagliari. «Aprire una sede significa tanto e rappresenta solo l'ultimo passo di un percorso che parte da un bisogno. Il nostro è quello di potenziare il nostro investimento in tecnologia attraverso la ricerca e assunzione di talenti» scrive Nereo Sciotto, presidente e co-fondatore di Webranking, per presentare la nuova frontiera della società che si occupa di analisi e marketing sul web. «Qui a Cagliari il terreno è fertile grazie alle università e alle aziende presenti. Non è un caso che Internet sia nata proprio in questa città nei primi anni '90» dice il presidente, che annuncia anche assunzioni nella nuova sede. «Collaboriamo già con il Politecnico e l'Università Cattolica a Milano, con Unimore a Reggio Emilia dove è appena



Nereo Sciotto (Webranking)

partito il primo anno del nuovo corso di laurea triennale in Digital Marketing nel quale siamo protagonisti, e con la Bologna Business School dove insegno — insieme a altri webrankers — da 8 anni a studenti di tutto il mondo. Quest'anno abbiamo aggiunto una collaborazione con l'Università di Cagliari che è stato uno dei razionali che ci ha fatto scegliere questa città». —

BY NC ND ALCUNI DIRITTI RISERVATI

