



# IL RESTO DEL CARLINO BO

Date: 22.02.2020 Page: 79  
Size: 461 cm2 AVE: € 65923.00  
Publishing:  
Circulation:  
Readers:

## Le aziende tendono la mano ai giovani

Sono 170 le imprese che accolgono neolaureati e laureandi, con i primi colloqui e contatti con il mondo del lavoro. E c'è l'app dedicata

**Il Career Day** torna il 26 febbraio per una nuova, ricca edizione con sempre più aziende pronte a incontrare i professionisti del domani, che iniziano a muovere i primi passi nel mondo del lavoro. Negli ultimi tre anni, le imprese sono aumentate costantemente: dalle 94 del 2017 alle 152 del 2018, fino alle 167 del 2019. Tra le 170 aziende presenti all'edizione 2020, circa 70 hanno partecipato a tutte le edizioni del Career Day dell'ultimo triennio, mentre sono 50 le new entry rispetto alla passata edizione.

**L'app e i servizi.** Per favorire la partecipazione all'iniziativa e orientarsi tra le aziende è stata implementata l'app 'Job Placement Unibo' dove ci si può iscrivere, caricando il proprio curriculum vitae - visualizzabile sin da subito dalle realtà partecipanti -, prendere visione degli ambiti e profili ricercati, delle presentazioni in programma e organizzare al meglio la propria partecipazione. L'introduzione dell'app consente di sostituire le 3mila copie di cataloghi cartacei distribuiti durante l'iniziativa negli anni passati, nell'ottica di ridurre l'impatto ambientale in linea con gli obiettivi di sostenibilità. Durante il Career Day saranno disponibili per studenti e laureati diversi servizi collegati al mondo del lavoro. Accanto al Job Placement, sarà presente il servizio di orientamento al lavoro per i primi *check* del curriculum vitae. Sarà inoltre possibile partecipare a brevi 'pillole' introduttive ai percorsi e attività di orientamento offerti dall'ateneo, oltre a un intervento di un esperto internazionale sulle nuove tecnologie e intelligenza artificiale applicate al recruiting. Saranno disponibili i servizi di ateneo per i tirocini - primo momento di contatto con il mondo del lavoro - e i servizi a suppor-

to dell'imprenditorialità. Sarà possibile anche, sia presso lo stand 'Unibo Lavora con noi!' che durante la presentazione, conoscere le diverse opportunità di lavoro che si possono cogliere in ateneo. Per avere informazioni sui Master, saranno presenti la Fondazione Alma Mater (Fam) e la Bologna Business School (BBS).

**L'impegno.** «A conferma del costante contatto tra Ateneo e mondo del lavoro, l'Alma Mater è risultata tra le migliori 100 università al mondo per la capacità di favorire occupazione e successo professionale dei propri laureati - commenta la professoressa Eugenia Rossi di Schio, delegata per l'inserimento nel mondo del lavoro - . Il riconoscimento è arrivato dalla edizione 2019 del QS Graduate Employability Rankings, classifica realizzata nell'ambito del prestigioso QS World University Rankings, per misurare i risultati in termini di occupabilità ottenuti dagli atenei di tutto il mondo. Ottimi piazzamenti sono arrivati anche nella Employer Reputation, che misura la soddisfazione delle imprese per la preparazione dei neolaureati assunti, nell'indicatore *Alumni Outcomes*, che valuta il successo professionale dei neolaureati, e nel *Graduate Employment Rate*, che misura il numero di neolaureati occupati a un anno dalla fine degli studi». «Questi risultati - conclude Rossi di Schio - ci stimolano a proseguire per aiutare in modo sempre più efficace i nostri laureandi e neolaureati ad attraversare il ponte tra università e mondo del lavoro».

**Gli altri progetti.** Non solo iniziative durante il Career Day, però: l'ateneo promuove nel corso dell'anno varie attività e servizi mirati a favorire l'avvicinamento e il matching tra mondo del lavoro/aziende e laureandi/laureati: tra gli strumenti online uti-

lizzabili gratuitamente, una banca offerta di lavoro con oltre 3760 annunci pubblicati nel 2019 (e un trend in crescita di oltre il 45% rispetto all'anno precedente) e la possibilità per i laureati di essere selezionati dalle aziende che accedono alla banca dati dei curricula. Nel 2019 sono stati scaricati circa 43mila curriculum vitae e, complessivamente, sono registrate al servizio 5100 aziende italiane e internazionali, di cui più di mille nuove abilitazioni solo nel 2019.

Tra le Iniziative organizzate in ateneo, numerose sono le opportunità di incontro tra referenti aziendali, manager, addetti risorse umane e laureandi e laureati. Sono stati inoltre organizzati momenti di selezione e incontro con importanti singole realtà aziendali a livello internazionale, co-progettati con i referenti Hr delle imprese stesse. In alcuni incontri è stato previsto lo svolgimento di business game, competition o workshop tematici, affrontati sia dal lato aziendale, che in termini di ricerca e formazione accademica con la partecipazione di docenti dell'ateneo, nonché momenti di orientamento professionale con testimonianze di Alumni. Molto apprezzati anche gli eventi di networking, in cui viene favorito un contatto informale e uno scambio diretto di informazioni tra referenti aziendali e laureati. Nel 2020 nuove modalità di incontro tra studenti e aziende, come i *Job Corner*, e vari eventi settoriali. A maggio, un Recruiting Day in ambito Legale e, a seguire, uno dedicato al mondo delle *startup*. In programma per l'autunno un Recruiting day in ambito Consulting e Fintech. Infine, è attivo tutto l'anno il servizio di 'Orientamento al Lavoro', che accompagna laureandi e neolaureati nel mondo del lavoro, sostenendoli nella definizione degli strumenti per la ricerca attiva e nel-

Ritaglio Stampa ad uso esclusivo del destinatario. Non riproducibile

# IL RESTO DEL CARLINO BO

Date: 22.02.2020 Page: 79  
Size: 461 cm2 AVE: € 65923.00  
Publishing:  
Circulation:  
Readers:



lo sviluppo di strategie coerenti con le proprie competenze, attitudini, interessi e con le opportunità occupazionali. Previste anche simulazioni individuali di colloqui di selezione e colloqui di orientamento individuali.

## IL TRAGUARDO

**«L'Alma Mater tra i primi 100 atenei al mondo nel favorire l'occupazione»**

LA DELEGATA ROSSI DI SCHIO

**«Aiutiamo sempre più i nostri studenti nel passaggio tra università e lavoro»**



Gli incontri tra neolaureati e i responsabili Hr sono il fulcro del Career Day