

Panorama formazione

Il meglio dell'offerta formativa privata e universitaria – post-laurea e post-experience – indirizzata a manager e imprenditori. Le notizie più importanti dal mondo della formazione manageriale, con una finestra aperta sulle esperienze estere.

di Rosamaria Sarno

SVILUPPO MANAGERIALE

ALTAVILLA VICENTINA (VI)

DIVENTARE AGENTE DEL CAMBIAMENTO
Termine iscrizioni: 1° luglio
Svolgimento corso: 8-9 luglio
Quota: euro 600
Organizzatore: Fondazione Cuoa

BOLOGNA

EXECUTIVE MASTER IN DIGITAL BUSINESS
Termine iscrizioni: 11 luglio
Inizio corso: 15 luglio
Quota: euro 15.800
Organizzatore: [Bologna Business School](#)

MILANO

PERCORSO "INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE: STRATEGIE, TECNICHE, PROCESSI"
Riservato ai soci Cfmt
Inizio corso: 23 giugno
Organizzatore: Cfmt

PROGRAMMA PER EXECUTIVES. CORSO AVANZATO DI GENERAL MANAGEMENT PER SENIOR MANAGER
Inizio corso: 27 giugno
Quota: euro 8.500
Organizzatore: Sda Bocconi

INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE PMI
29 giugno - Quota: euro 250
Organizzatore: inFinance

WORKSHOP DELLA CERTIFICAZIONE IN PROJECT MANAGEMENT
29 giugno
Organizzatore: Ipma

BUSINESS IN AFRICA. FOCUS: ETIOPIA, KENYA, GHANA, ANGOLA, TANZANIA
30 giugno-2 luglio
Organizzatore: Nibi

STILI COGNITIVI E MOTIVAZIONALI AL LAVORO
1-3 luglio
Quota: euro 1.100
Organizzatore: uzcoach

LEADERSHIP PER LE HPO
4 luglio
Quota: euro 780
Organizzatore: uzcoach

LA GESTIONE EFFICACE DELLE ATTIVITÀ. ANDARE OLTRE IL TIME MANAGEMENT
7 luglio
Quota: euro 900
Organizzatore: Execo

L'ARTE DEL CORAGGIO
11-12 luglio
Organizzatore: Istud

MIHMEP - MASTER OF INTERNATIONAL HEALTH CARE MANAGEMENT, ECONOMICS AND POLICY
Termine iscrizioni: 15 luglio
Inizio corso: 19 settembre
Organizzatore: Sda Bocconi

ROMA

IMPLEMENTARE LA STRATEGIA. ANALIZZARE E INTERPRETARE GLI SCENARI STRATEGICI DELLE IMPRESE
Riservato ai soci Quadrifor
Termine iscrizioni: 20 giugno
Svolgimento corso: 8 luglio
Organizzatore: Quadrifor

SUMMER SCHOOL "HEALTH CARE MANAGEMENT"
Termine iscrizioni: 30 giugno
Svolgimento corso: 11-15 luglio
Quota: euro 2.400
Organizzatore: Altems

SAN GIORGIO MONFERRATO (AL)

ADVANCED PROJECT MANAGEMENT
13-14 luglio
Organizzatore: Kaizen e Bobst Italia

VENEZIA

STRESS MANAGEMENT E ORIENTAMENTO AL RISULTATO
Inizio corso: 23 giugno
Quota: euro 400
Organizzatore: Ca' Foscari Challenge School

ORGANIZZAZIONE E PERSONALE

GENOVA

DIVERSITY MANAGEMENT: GESTIRE COLLABORATORI IN CONTESTI GLOBALI
27-28 giugno
Quota: euro 1.500
Organizzatore: Praxi Academy

IMOLA (BO)

MAPPARE I LUOGHI E LE COMPETENZE IN AZIENDA
5 luglio
Quota: euro 280
Organizzatore: Fav

> SVILUPPO MANAGERIALE

L'e-Management protagonista del Learning Future Tour di Cegos

Il 21 giugno a Milano, nell'ambito del Learning Future Tour 2016 di Cegos, viene proposto l'appuntamento a partecipazione gratuita "e-Management: digitalizzazione e nuove coordinate manageriali". Il mondo digitale è visibile e presente nel quotidiano di ognuno e, a livello aziendale, le imprese hanno ormai ampliato gli spazi dedicati ai canali digitali, facendo crescere contemporaneamente contraddizioni tra tempo orizzontale e tempo verticale. La "costellazione digitale" non è una sorta di cometa destinata a sparire con la sua coda lucente, ma definisce un nuovo grande quadrante nel quale mutano in modo significativo le coordinate manageriali; in buona sostanza implica modi diversi di gestire l'informazione, di lavorare a livello personale e con i propri collaboratori, di portare a frutto l'uso positivo di tecnologie che migliorano la rapidità di azione e di intervento, nonché la raccolta di dati per decidere e anticipare gli eventi. Durante l'incontro proposto da Cegos i partecipanti si confronteranno sul concetto di e-Management, ovvero di una digitalizzazione gestibile, sulla sua veloce evoluzione, sui suoi diretti collegamenti con fenomeni – alcuni già noti, come il knowledge sharing e il processo di innovazione, altri un po' meno come l'intelligenza collettiva – che, sommati tra loro, tendono a definire nuovi modelli di business e quindi differenti modalità di porsi di fronte al quadrante delineato dalla digitalizzazione.

Per ulteriori informazioni: Cegos Italia, tel. 02 80672672, e-mail: servizio.clienti@cegos.it, www.cegos.it/eventi/e-management-digitalizzazione-e-nuove-coordinate-manageriali

In aula con la Cattolica per diventare manager della luxury industry

Parte a settembre la nuova edizione del master full time di primo livello Emlux - Master in Luxury goods management, organizzato dall'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano. Il corso è rivolto a chi desidera iniziare un percorso di carriera all'interno del settore luxury, che richiede sia una comprensione del processo di creatività sia una solida preparazione manageriale. Con un approccio concreto e una faculty composta da professionisti e accademici, partendo dai necessari fondamenti culturali del lusso, dell'artigianalità e dei mestieri d'arte che sono di vitale importanza per questo settore, Emlux intende illustrare ai partecipanti gli strumenti gestionali che dominano le funzioni di un'azienda del lusso. Il corso porrà particolare attenzione a gestione del marchio, vendita al dettaglio, finanza e contabilità, che rappresentano la chiave per ottenere la stabilità economica e la crescita a lungo termine. In termini di settore, l'esperienza dei docenti Emlux copre il ventaglio dei principali comparti, dalla moda alla pelletteria, da orologi e gioielli a yacht, auto, vini e liquori, fino a profumi, cosmetici e hôtellerie. Il master sarà tenuto in inglese ma verranno proposti corsi di lingua italiana, francese e cinese, in quanto Italia e Francia sono i Paesi d'origine dei più importati marchi del lusso e della moda e la Cina è oggi un mercato fondamentale per la luxury industry. La domanda di partecipazione al master può essere inviata fino al 30 giugno.

Per ulteriori informazioni: Università Cattolica del Sacro Cuore - Emlux Team, tel. 02 72343629, e-mail: master.emlux@unicatt.it, <http://milano.unicatt.it/master/luxury-goods-management-2016>

MILANO

VALORIZZAZIONE
DEI COLLABORATORI:
LA GESTIONE E LA VALUTAZIONE
DELLE PERFORMANCE
Riservato ai soci Quadrifor
Termine iscrizioni: 17 giugno
Svolgimento corso: 5-6 luglio
Organizzatore: Quadrifor

L'INTELLIGENZA SISTEMICA
PER UN NUOVO MODELLO
ORGANIZZATIVO
21-22 giugno
Quota: euro 1.500
Organizzatore: Execo e Modelli
di Comunicazione

BUILDING AND RE-BUILDING
YOUR TEAM
4-5 luglio
Quota: euro 1.590
Organizzatore: Cegos

GESTIRE LA PERFORMANCE
DEI COLLABORATORI:
MANAGEMENT GAME
11-12 luglio
Quota: euro 1.000
Organizzatore: Execo e Nagima

MBIT COACH CERTIFICATION
14-17 luglio
Quota: euro 1.200
Organizzatore: u2coach

ROMA

GESTIRE E MOTIVARE
I LOW PERFORMER
23-24 giugno
Quota: euro 1.300
Organizzatore: Scuola
di formazione Gruppo Galgano

GAMIFICATION & LEARNING
TRANSFORMATION
4-5 luglio
Organizzatore: Challenge
Network e Ducati

REWARDING E WELFARE
IN AZIENDA
8-9 luglio
Quota: euro 1.200
Organizzatore: Luiss Business
School

MARKETING E VENDITE

BOLOGNA
EXECUTIVE MASTER IN SALES
& MARKETING
Termine iscrizioni: 3 luglio
Inizio corso: 15 luglio
Quota: euro 15.800
Organizzatore: [Bologna Business School](#)

MILANO

PRESENTAZIONI COMMERCIALI
CON STRUMENTI DIGITALI
Riservato ai soci Quadrifor
Termine iscrizioni: 17 giugno
Svolgimento corso: 5-6 luglio
Organizzatore: Quadrifor

SALES ADVANTAGES
21-22 giugno
Quota: euro 1.500
Organizzatore: Dale Carnegie
Training

FUTURE VISION WORKSHOP
"X-CHANGE PEOPLE - CONSUMO"
23 giugno
Organizzatore: Future
Concept Lab

IL TRADE MARKETING
23-24 giugno
Quota: euro 1.315
Organizzatore: Scuola di Palo Alto

LA VENDITA PERSUASIVA
MOTIVAZIONALE
Inizio corso: 23 giugno
Quota: euro 1.950
Organizzatore: Studio Mario
Silvano

MASTER PART TIME
IN MARKETING
E COMUNICAZIONE DIGITALE
Inizio corso: 24 giugno
Organizzatore: Business School
Il Sole 24 Ore

MARKETING STRATEGICO
27-28 giugno
Quota: euro 1.690
Organizzatore: Cegos

KPI CENTRIC MARKETING
30 giugno
Organizzatore: Adico Accademia

SALES COMPETENCE
& MOTIVATION
11-12 luglio
Organizzatore: Istud

NEGOPRO®
12-14 luglio
Quota: euro 2.790
Organizzatore: Bridge Partners®

NAPOLI
AUMENTARE LA PRODUTTIVITÀ
DELLA RETE DI VENDITA
ATTRAVERSO MOTIVAZIONE
E COINVOLGIMENTO
4 luglio
Quota: euro 1.300
Organizzatore: Praxi Academy

PADOVA

PROVE TECNICHE
DI NEGOZIAZIONE®
24 giugno
Quota: euro 290
Organizzatore: Bridge Partners®

ROMA

MARKETING METRICS
Inizio corso: 8 luglio
Quota: euro 1.200
Organizzatore: Luiss Business
School

TORINO

MARKETING OPERATIVO
E STRATEGICO
Riservato ai soci Quadrifor
Termine iscrizioni: 19 giugno
Svolgimento corso: 7-8 luglio
Organizzatore: Quadrifor

NEGOZIARE CON MANAGER
GIAPPONESI:
LA GESTIONE EFFICACE
DI ASPETTI INTERCULTURALI.
COMPRENDERSI E CREARE
RELAZIONI POSITIVE
7 luglio
Quota: euro 700
Organizzatore: Scuola
di formazione Gruppo Galgano

COMUNICAZIONE

MILANO
PUBLIC SPEAKING
E COMUNICAZIONE EFFICACE
20-21 giugno
Organizzatore: Istud

LA GUERRA DELLE E-MAIL
29 giugno
Quota: euro 600
Organizzatore: Scuola di Palo Alto

> MARKETING E VENDITE

Ca' Foscari Challenge School forma esperti commerciali per il settore sport
Ca' Foscari Challenge School, in collaborazione con Verde Sport (braccio operativo nello sport del gruppo Benetton), lancia la nuova edizione del master di primo livello in "Strategie per il business nello sport", in programma a Venezia da settembre. Il percorso intende formare manager che operino nell'area commerciale, marketing e comunicazione nell'ambito di aziende di prodotti per lo sport, nei settori dello sport professionistico e nell'organizzazione di eventi sportivi, ma anche in imprese commerciali e industriali che utilizzano lo sport come medium di comunicazione e/o come veicolo d'immagine dei propri brand. Il Master è rivolto a laureati atleti e/o ex atleti professionisti che hanno interesse e motivazione a lavorare nel mondo dello sport, nel settore delle aziende che producono o commercializzano articoli per lo sport o nel loro indotto; destinatari sono anche dipendenti di aziende, società sportive e federazioni, che intendano maturare un arricchimento formativo e professionale di ampio profilo. Il programma full time ha una durata annuale e prevede 568 ore di didattica frontale con il supporto e lo sviluppo di esercitazioni, case history, visite aziendali, partecipazione a eventi del mondo dello sport, scambi internazionali con altre business school e società sportive; parte integrante del percorso è costituita dallo stage di 300 ore che, per i partecipanti già impegnati professionalmente, è facoltativo o sostituibile con la stesura di un project work mirato. Gli interessati possono inviare domanda di partecipazione entro il 30 giugno.

Per ulteriori informazioni: [Ca' Foscari Challenge School](#),
e-mail: info@mastersbs.it, www.mastersbs.it

> COMUNICAZIONE

L'Università di Tor Vergata e Ferpi affrontano insieme il tema della live communication

Il 17 giugno, a Roma, si terrà il seminario "Eventing. Ideare e gestire eventi di successo. Verso la live communication" organizzato dal master in Economia e Gestione della comunicazione e dei media dell'Università di Tor Vergata e da Ferpi - Federazione Relazioni Pubbliche Italiana. L'importanza del "sistema-evento" è giustificata dal suo utilizzo continuativo da parte delle aziende, nell'ambito di una strategia sempre più attenta, mirata e creativa, anche in un protratto periodo di crisi come quello che stiamo vivendo e nonostante i bruschi tagli ad altri settori della pubblicità tradizionale. L'evento diventa pertanto un'esperienza di "live communication", un'occasione di comunicazione e coinvolgimento in grado di facilitare i percorsi di fidelizzazione del brand, coerentemente con le nuove tecnologie, in quanto i nuovi canali digitali come i social network si trasformano in una cassa di risonanza in grado non solo di prolungare l'esperienza ma anche di ampliarne l'audience. Il seminario è rivolto a professionisti in cerca di approfondimenti e aggiornamento nella comunicazione e nel marketing, a manager di aziende private e di organizzazioni pubbliche e non profit, a consulenti, a studenti di marketing e comunicazione; sarà tenuto da Simonetta Pattuglia, docente di Marketing, Comunicazione e Media e direttore del master dell'Università di Tor Vergata; la affiancheranno inoltre, come relatori, illustri manager di eventi di aziende nazionali e multinazionali.

Per ulteriori informazioni: [Università di Roma Tor Vergata - Master di Economia e Gestione della comunicazione e dei media](#),
e-mail: amoroso@economia.uniroma2.it

PANORAMA FORMAZIONE

**PROVE TECNICHE
DI COMUNICAZIONE**
30 giugno - Quota: euro 290
Organizzatore: Bridge Partners®

**TRAINING DI COMUNICAZIONE
EFFICACE THINK ON YOUR FEET®**
6-7 luglio - Quota: euro 1.590
Organizzatore: Bridge Partners®

PADOVA
**TALK LIKE TED. COME
AGGANCIARE L'AUDIENZA
E DIVENTARE RELATORI
ISPIRAZIONALI**
Riservato ai soci Cfmt
8 luglio
Organizzatore: Cfmt

VENEZIA
PUBLIC SPEAKING
21 e 28 giugno
Quota: euro 540
Organizzatore: Ca' Foscari
Challenge School

**CONTROLLO DI GESTIONE,
BILANCIO, AMMINISTRAZIONE**

MILANO
**CONTROLLO DI GESTIONE
E TECNICHE DI REPORTING**
20-22 giugno
Quota: euro 1.675
Organizzatore: Scuola di Palo Alto

ACTIVITY BASED COSTING
24 giugno
Quota: euro 300
Organizzatore: Ifaf

**CONTABILITÀ E BILANCIO
DI ESERCIZIO: COSA CAMBIA
DAL 2016 (D.LGS. 139/15 E NUOVI OIC)**
5 luglio - Quota: euro 490
Organizzatore: Soi Seminari

BALANCED SCORECARD
8 luglio
Quota: euro 300
Organizzatore: Ifaf

PADOVA
**ESPERIENZE DI CONTROLLO
DI GESTIONE: UN CASO
AZIENDALE**
17 giugno
Quota: euro 150
Organizzatore: Ifaf

VALUTAZIONE D'AZIENDA
Inizio corso: 16 luglio
Quota: euro 1.250
Organizzatore: Ifaf

ROMA
**PERCORSO "BUSINESS VALUE
SIMULATION"**
Riservato ai soci Cfmt
Inizio corso: 22 giugno
Organizzatore: Cfmt

**IL RECUPERO DI RETRIBUZIONI
INDEBITE, LE IMPLICAZIONI
FISCALI E ADEMPIMENTI
DEI SOSTITUTI**
14 luglio
Quota: euro 950
Organizzatore: Ita

**FINANZA, CREDITO,
ASSICURAZIONI**

MILANO
**FINANZIARSI CON EUROPA 2020:
GUIDA PRATICA ALL'ACCESSO
AI FONDI EUROPEI
PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE
D'IMPRESA**
23-25 giugno
Organizzatore: Nibi

**OPERATIVITÀ SUL MERCATO
OBBLIGAZIONARIO: VALUTAZIONE
E SELEZIONE DEI TITOLI
OBBLIGAZIONARI**
1° luglio
Quota: euro 900
Organizzatore: Aiaf Financial
School

**EMF - EXECUTIVE MASTER
IN FINANCE**
Termine iscrizioni: 15 luglio
Inizio corso: ottobre
Organizzatore: Sda Bocconi

**MCF - MASTER
IN CORPORATE FINANCE**
Termine iscrizioni: 20 luglio
Inizio corso: settembre
Organizzatore: Sda Bocconi

ROMA
**SINISTRI AZIENDALI
E ATTIVAZIONE
DELLE POLIZZE ASSICURATIVE**
21 giugno
Quota: euro 550
Organizzatore: Soi Seminari

**VALUTAZIONE D'AZIENDA
E OPERAZIONI DI FINANZA
STRAORDINARIA**
Inizio corso: 24 giugno
Quota: euro 1.300
Organizzatore: Luiss Business
School

LEGALE

ALTAVILLA VICENTINA (VI)
**LA PROTEZIONE DELLA PROPRIETÀ
INTELLETTUALE**
Termine iscrizioni: 1° luglio
Svolgimento corso: 8 luglio
Quota: euro 300
Organizzatore: Fondazione Cuoa

MILANO
**ASPETTI LEGALI DEI CONTRATTI
D'ACQUISTO**
22 giugno - Quota: euro 700
Organizzatore: Scuola
di formazione Gruppo Galgano

REGGIO EMILIA
**MASTER "PRIVACY OFFICER
& CONSULENTE DELLA PRIVACY"**
Inizio corso: 11 luglio
Quota: euro 1.620
Organizzatore: Scuola
di formazione Ipsosa

**APPROVVIGIONAMENTI
E ACQUISTI**

MILANO
**LABORATORIO DI CATEGORY
MANAGEMENT**
27 giugno
Organizzatore: Adaci Formanagement

BUYER EFFICACE
13-15 luglio - Quota: euro 1.890
Organizzatore: Cegos

LOGISTICA E SUPPLY CHAIN

ROMA
OUTSOURCING LOGISTICO
14 luglio
Organizzatore: Adaci
Formanagement

**PRODUZIONE
E MANUTENZIONE**

ASSAGO (MI)
**GESTORE DI REPARTO
PRODUTTIVO**
Termine iscrizioni: 28 giugno
Inizio corso: 5 luglio
Quota: euro 4.300
Organizzatore: Festo Academy

> FINANZA

Dalle scelte di "make or buy" alla valutazione d'azienda: al via il corso di inFinance in Business Assessment

Si terrà a Milano a partire dal 2 luglio il corso di Business Assessment proposto da inFinance, il cui obiettivo è fornire ai partecipanti logiche e strumenti utili ad affrontare efficacemente i momenti di discontinuità aziendali rappresentati da eventi di matrice straordinaria, quali le scelte di make or buy, la decisione di impegnare l'azienda su nuovi investimenti, la determinazione del valore della propria impresa, la valutazione di possibili acquisizioni nel ruolo di azienda offerente o di azienda target. Questi eventi comportano la necessità di saper modellizzare efficacemente i dati a supporto dei decisori aziendali, al fine di trasferire informazioni efficaci e utili al processo decisionale. Il corso, attraverso il largo utilizzo del foglio di lavoro elettronico, intende trasmettere ai partecipanti le best practices in tema di valutazione. È previsto, inoltre, anche un focus sulla valutazione degli investimenti immobiliari, attraverso la presentazione delle migliori tecniche e concetti mutuati dalla real estate finance; i concetti di corporate finance troveranno, infine, applicazione anche nel contesto fiscale italiano. Il corso sarà tenuto da Ivan Fogliata e Michele Giorni, analisti finanziari e consulenti con esperienza diretta sui temi trattati; avrà una durata di quattro giornate, per un costo di 900 euro + Iva. Tra le opportunità riservate agli Alumni dei corsi inFinance vi è poi la partecipazione gratuita ai workshop di aggiornamento e approfondimento presentati periodicamente sul territorio nazionale.

Per ulteriori informazioni: inFinance, tel. 02 86891763,
e-mail: training@infinance.it, www.infinance.it

> QUALITÀ E SICUREZZA

Con Anfia per imparare a ridurre i rischi critici sui veicoli

È rivolto a chi, con vari gradi di responsabilità, partecipa alle attività di sviluppo, verifica e validazione dei sistemi elettrici/elettronici da installare sui veicoli, il corso organizzato da Anfia e intitolato "Functional Safety dei sistemi elettrici/elettronici dei veicoli stradali - Norma ISO 26262". Il programma formativo illustrerà ai partecipanti i principali requisiti della norma internazionale ISO 26262 "Road vehicles-Functional Safety", che si applica ai sistemi elettrici/elettronici (E/E) "safety related" installati su autoveicoli, prodotti in serie e con una massa non superiore alle 3,5 tonnellate. La "Functional Safety" (sicurezza funzionale) è l'assenza di un rischio inaccettabile, dovuto a una potenziale fonte di danno (pericolo, hazard) conseguente al malfunzionamento dei sistemi E/E, quali appunto i nuovi sistemi per la sicurezza dei veicoli. Durante il corso verranno presentati alcuni punti chiave della ISO 26262, percorrendo il ciclo a "V" di sviluppo, con particolare attenzione per alcuni punti, tra i quali: Safety Goals, Automotive Safety Integrity Level (ASIL), Functional Safety Requirements, Technical Safety Requirements, System Integration and Safety Verifications & Validation. Il corso ha infine l'obiettivo di far acquisire consapevolezza dell'approccio richiesto per assicurare la conformità all'ISO26262 basato sulle "Confirmation Measures": Audits, Confirmation Reviews, Assessment, in relazione all'ASIL del prodotto in sviluppo. Il corso è erogabile presso le aziende che ne fanno richiesta; è richiesto un minimo di 4 partecipanti.

Per ulteriori informazioni: Anfia, tel. 011 545160 - 5546531,
e-mail: servizi.qualita@anfia.it, www.anfia.it

ALTAVILLA VICENTINA (VI)

JOBLEADER LEAN TRANSFORMATION
Termine iscrizioni: 1° luglio
Inizio corso: 8 luglio
Quota: euro 3.500
Organizzatore: Fondazione Cuoa

BOLOGNA

R&D E VALORE PER L'IMPRESA
20 e 27 giugno
Quota: euro 560
Organizzatore: Fav

ROMA

CAPO IN PRODUZIONE
22-24 giugno
Quota: euro 1.890
Organizzatore: Cegos

TIVOLI TERME (RM)

PERCORSO "MANUTENZIONE CIVILE E FACILITY"
Termine iscrizioni: 30 giugno
Inizio corso: 7 luglio
Quota: euro 3.400
Organizzatore: Festo Academy

TORINO

CONTROLLO STATISTICO DEL PROCESSO
27-28 giugno
Organizzatore: Anfia

NUOVA VALUTAZIONE PROCESSO VDA 6.3-MODULO A - CONCETTI FONDAMENTALI PER GLI AUDITOR DI PROCESSO
11-12 luglio
Organizzatore: Anfia

QUALITÀ, AMBIENTE, SICUREZZA**MILANO**

EGE - ESPERTI IN GESTIONE DELL'ENERGIA SECONDO LA NORMA UNI CEI 11339:2009
Inizio corso: 20 giugno
Quota: euro 1.400
Organizzatore: Bureau Veritas

SISTEMI NORMALI: COME TRASFORMARLI IN TRAINO AL MIGLIORAMENTO
24 giugno - Quota: euro 700
Organizzatore: Scuola di formazione Gruppo Galgano

ROMA

AUDITOR INTERNI ISO 9001:2015
28-29 giugno - Quota: euro 600
Organizzatore: Bureau Veritas

L'ORGANIZZAZIONE DELLA SICUREZZA IN IMPRESE CON PLURALITÀ DI UNITÀ PRODUTTIVE
8 luglio - Quota: euro 1.050
Organizzatore: Ita

TORINO

INCERTEZZA DI MISURA NEI PROCESSI DI TARATURA, PROVA E COLLAUDO
13 luglio
Organizzatore: Anfia

ANALISI DEI SISTEMI DI MISURAZIONE
14-15 luglio
Organizzatore: Anfia

PER ULTERIORI INFORMAZIONI

ADACI Formagement, tel. 02 40090362, e-mail: formagement@adaci.it, www.adaci.it

ADICO ACCADEMIA, tel. 02 6704080, e-mail: info@adico.it, www.adico.it

AIAF FINANCIAL SCHOOL, tel. 02 72023500, e-mail: formazione@aiaf.it, www.aiaf.it

ALTEMS - UNIVERSITÀ CATTOLICA DEL SACRO CUORE, tel. 06 30155863, e-mail: altems@rm.unicatt.it, http://altems.unicatt.it

ANFIA, tel. 011 545160 - 5546531, e-mail: servizi.qualita@anfia.it, www.anfia.it

BOLOGNA BUSINESS SCHOOL, tel. 051 2090111, e-mail: info@bbs.unibo.it, www.bbs.unibo.it

BRIDGE PARTNERS, tel. 011 0465213, e-mail: info@bridgepartners.it, http://bridgepartners.it

BUREAU VERITAS - Servizi di formazione, tel. 02 27091213, e-mail: formazione@it.bureauveritas.com, www.bureauveritas.it/formazione

BUSINESS INTERNATIONAL - FIERA MILANO MEDIA SPA, tel. 06 845411, e-mail: comunicazione@businessinternational.it, www.businessinternational.it

BUSINESS SCHOOL IL SOLE 24 ORE, tel. 02 56601887, www.bs.ilssole24ore.com

CA' FOSCARI CHALLENGE SCHOOL, tel. 041 2346853, www.unive.it/pag/4786

CEGOS ITALIA, tel. 02 80672672, e-mail: servizio.clienti@cegos.it, www.cegos.it

CETIF ACADEMY - UNIVERSITÀ CATTOLICA DEL SACRO CUORE, tel. 02 72342590, e-mail: cetif@unicatt.it, www.cetif.it

CFMT, tel. 02 5406311 - 06 5043053, e-mail: milano@cfmt.it e roma@cfmt.it, www.cfmt.it

CHALLENGE NETWORK, tel. 06 8554889, e-mail: info@challengenetwork.it, www.challengenetwork.it

DALE CARNEGIE TRAINING, tel. 02 2056991, e-mail: segreteria@dalecarnegie.it, www.dalecarnegie.it

EXECO, tel. 02 84176400, e-mail: mail@execohr.it, www.execohr.it

FAV - Fondazione Aldini Valeriani, e-mail: formazioneazienda@fav.it, www.fav.it

FESTO ACADEMY, tel. 02 45794350, e-mail: formazione@festo.com, www.academy.festo.it

FONDAZIONE CUOA, tel. 0444 333711, www.cuoa.it

FUTURE CONCEPT LAB, tel. 02 29510015, e-mail: info@futureconceptlab.com, www.futureconceptlab.com

IFAF Scuola di finanza, tel. 02 72004047, www.ifaf.it

INFINANCE, tel. 02 86891783, e-mail: training@infinance.it, www.infinance.it

IPMA ITALY c/o ANIMP, tel. 02 67100740, ipmaitaly@animp.it

ISTUD, tel. 0323 933801, e-mail: info@istud.it, www.istud.it

ITA, tel. 011 5611426, e-mail: ita@itasoi.it, www.ita.it

KAIZEN INSTITUTE ITALIA, tel. 051 5876744, e-mail: kaizeninstituteitalia@kaizen.com, http://it.kaizen.com

LUISS BUSINESS SCHOOL, n. verde 800901194/5, tel. 06 852221, e-mail: lbs@luiss.it, www.lbs.luiss.it

NIBI, tel. 02 85155135, e-mail nibi@mi.camcom.it, www.nibi-milano.it

PRAXI ACADEMY, tel. 011 6560, e-mail: praxi.academy@praxi.com, www.praxi.com

QUADRIFOR - Segreteria Corsi, n° verde 800919055, e-mail: segreteria.corsi@quadrifor.it, www.quadrifor.it

SCUOLA DI FORMAZIONE GRUPPO GALGANO, tel. 02 39605222, e-mail: infof@galganogroup.it, www.galganogroup.it

SCUOLA DI FORMAZIONE IPSOA, tel. 02 8247641, e-mail: formazione.ipsoa@wki.it, www.ipsoa.it/formazione

SCUOLA DI PALO ALTO, tel. 02 38010666, e-mail: informazioni@paloalto.it, www.scuoladipaloalto.it

SDA BOCCONI, tel. 02 58366605/6606, www.sdbocconi.it

SOI SEMINARI, tel. 011 2301047, e-mail: seminari@soi.it, www.soi.it

STUDIO MARIO SILVANO, tel. 02 4042262, e-mail: info@studiomariosilvano.it, www.studiomariosilvano.it

U2COACH, tel. 06 8170185, e-mail: info@u2coach.it, www.u2coach.it

> INTERNET E INFORMATICA**Quadrifor declina il coaching per una diffusione della digital transformation in azienda**

Sono aperte le iscrizioni al corso a partecipazione gratuita "Digital coaching", organizzato a Milano da Quadrifor e riservato a 20 quadri di aziende del terziario iscritte all'Istituto. L'iniziativa parte dalla considerazione che le generazioni cresciute a contatto con gli strumenti della rivoluzione digitale possiedono competenze, anche informali, non sempre diffuse nelle organizzazioni; il corso intende rafforzare la cultura digitale dei giovani in azienda e trasmetterla ai senior che, a loro volta, trasferiranno esperienza e visione del business ai junior. Ai quadri interessati a partecipare all'appuntamento Quadrifor verrà richiesta una buona padronanza delle nuove tecnologie digitali, una forte motivazione al percorso formativo, l'attitudine al trasferimento delle competenze. Durante il corso essi apprenderanno strumenti e tecniche di coaching per formare i senior dell'azienda all'acquisizione di un minimo standard digitale. Il percorso, realizzato in partnership con Skilla, si articola su cinque mesi, tra fine settembre 2016 e febbraio 2017, e prevede: cinque giornate di formazione d'aula (29 settembre; 12-13 ottobre; 9-10 novembre; 28 febbraio); sessioni di e-learning, con attività di approfondimento tematico attraverso materiali didattici in autoapprendimento su piattaforma digitale; un project work, con attività applicative realizzate dai partecipanti in azienda; azioni di assistenza, in presenza e a distanza, garantite dal team di progetto durante il processo di digital coaching in azienda.

Per ulteriori informazioni: Quadrifor, e-mail: progetti@quadrifor.it, www.quadrifor.it

Per inviare alla Redazione informazioni sulle scuole e sui prossimi corsi: r.sarno@mediaedi.it