

Panorama formazione

Il meglio dell'offerta formativa privata e universitaria – post-laurea e post-experience – indirizzata a manager e imprenditori. Le notizie più importanti dal mondo della formazione manageriale, con una finestra aperta sulle esperienze estere.

di Rosamaria Sarno

SVILUPPO MANAGERIALE

ALTAVILLA VICENTINA (VI)

TOYOTA KATA
Termine iscrizioni: 22 ottobre
Inizio corso: 29 ottobre
Quota: euro 790
Organizzatore: Fondazione Cuoia

IL RISK MANAGEMENT
IN AZIENDA

Termine iscrizioni: 4 novembre
Inizio corso: 11 novembre
Quota: euro 2.500
Organizzatore: Fondazione Cuoia

MILANO

INTRAPRENEURSHIP
20-21 ottobre
Organizzatore: Istud

BUSINESS IN AFRICA.
FOCUS: ANGOLA, MOZAMBICO,
ETIOPIA ED ERITREA
22-24 ottobre
Organizzatore: Nibi

L'ASTUZIA È MANAGER
27-28 ottobre
Quota: euro 1.200
Organizzatore: Ottantaventi
Formazione

MISA - MASTER
IN IMPRENDITORIALITÀ
E STRATEGIA AZIENDALE
Termine iscrizioni: 30 ottobre
Inizio corso: 15 gennaio
Organizzatore: Sda Bocconi

MFB - MASTER OF
MANAGEMENT IN FOOD &
BEVERAGE
Termine iscrizioni: 30 ottobre
Inizio corso: 18 gennaio
Organizzatore: Sda Bocconi

LEADERSHIP PER CAPI
E QUADRI AZIENDALI
9-10 novembre
Quota: euro 1.650
Organizzatore: Cegos

PENSIERO SISTEMICO
Termine iscrizioni: 9 novembre
Inizio corso: 13 novembre
Quota: euro 600
Organizzatore: u2coach

INTRODUZIONE AL PROJECT
MANAGEMENT - PROJECT
PLANNING
Termine iscrizioni: 12 novembre
Inizio corso: 19 novembre
Quota: euro 950
Organizzatore: Asam

SHORT MASTER
IN INTERNAZIONALIZZAZIONE
D'IMPRESA
Inizio corso: 16 novembre
Organizzatore: Nibi

EXECUTIVE MASTER
IN DIREZIONE
E STRATEGIA D'IMPRESA
Inizio corso: 19 novembre
Quota: euro 12.000
Organizzatore: Business School
Il Sole 24 Ore

EXECUTIVE MASTER "COME
SVILUPPARE LE COMPETENZE
DISTINTIVE DEI MANAGER
ECCELLENTI"
Inizio corso: 19 novembre
Organizzatore: Cfmt e Liuc -
Università Carlo Cattaneo

ROMA

LEADERSHIP SITUAZIONALE
Termine iscrizioni: 23 ottobre
Inizio corso: 28 ottobre
Quota: euro 600
Organizzatore: u2coach

INNOVAZIONE E PENSIERO
CREATIVO
Con attività manuale
di artigianato
28-29 ottobre
Organizzatore: Challenge
Network

TORINO

PROJECT MANAGEMENT
FOR NON PROJECT MANAGERS
Termine iscrizioni: 23 ottobre
Svolgimento corso: 28-29
ottobre
Quota: euro 690
Organizzatore: Espm

VENEZIA

GESAM - MASTER IN GLOBAL
ECONOMICS AND SOCIAL
AFFAIRS
Termine iscrizioni: 4 novembre
Inizio corso: gennaio
Quota: euro 4.000
Organizzatore: Ca' Foscari
Challenge School

ORGANIZZAZIONE E PERSONALE

BOLOGNA

MASTER IN ORGANIZATION
& HUMAN RESOURCES
MANAGEMENT
Termine iscrizioni: 10 novembre
Inizio corso: dicembre
Quota: euro 14.800
Organizzatore: Bologna Business
School

> SVILUPPO MANAGERIALE

A novembre a Milano il Forum delle Eccellenze con sette grandi esperti Si terrà il 21 e 22 novembre a Milano, presso l'AtaHotel Expo Fiera, l'edizione 2015 del Forum delle Eccellenze, organizzato da Performance Strategies e dedicato al tema "Business R-evolution". Obiettivo del Forum, evento formativo ed esperienziale, è fornire strumenti pratici attraverso l'apporto di sette speaker, sette menti brillanti, trainer di fama internazionale che possano aiutare i partecipanti ad ampliare la propria vision, ad attingere alle best practices della realtà odierna per innovare, trasformare e crescere a livello personale e nel proprio business, realizzare il loro percorso verso l'eccellenza, con concretezza e orientamento al risultato. A Milano sono attesi, dunque, alcuni tra i maggiori esperti al mondo sui temi dell'innovazione e della strategia aziendale, della creatività e della comunicazione dirompente, personaggi che hanno in qualche modo segnato una svolta epocale e che hanno modellato i nuovi paradigmi di oggi e domani. Relatori del Forum saranno, infatti, René Mauborgne, Tony Buzan, Reinhold Messner, Jeffrey Liker, Oliviero Toscani, Jeffrey Zeig, Alessandro Rimassa: rappresentanti d'eccellenza nel proprio ambito di riferimento, si alterneranno sul palco portando alla platea il concentrato di scienza ed esperienza derivante dai loro studi e ricerche sul campo.

Per ulteriori informazioni: Performance Strategies, n° verde 800035157, e-mail: info@performancestrategies.it, www.forumeccellenze.it

> ORGANIZZAZIONE E PERSONALE

La formazione liquida protagonista di un evento itinerante di Cegos Responsabili HR, della Formazione, del Personale e dello Sviluppo Organizzativo sono i destinatari dell'iniziativa "Liquid Learning Way: progettare la formazione di domani", proposta da Cegos a Bologna il 19 novembre, a Milano il 25 novembre e a Roma il 26 novembre. I relatori Luca Squarzone, head of e-Learning Division di Cegos Italia, ed Emanuele Castellani, amministratore delegato di Cegos Italia, esporranno ai partecipanti come la necessità di imparare sempre e ovunque sia insita in ognuno di noi. Viviamo in un mondo in continuo cambiamento, che richiede competenze sempre nuove e una crescita rapida, in linea con le novità che quotidianamente vengono proposte. Allo stesso tempo le tecnologie digitali offrono soluzioni innovative, capaci di cambiare il modo di vivere, di lavorare, di apprendere, che portano a connessioni nuove e rendono i confini dei diversi ecosistemi sempre più labili. Quale ruolo ricoprono contenuti e metodi formativi in questo scenario? Quali sono gli strumenti e le soluzioni che possiamo utilizzare per progettare interventi efficaci? Come coniugare le diverse soluzioni - presenziale, e-Learning, virtual classroom, ma anche social network, piattaforme di knowledge sharing - per progettare una formazione il più possibile partecipativa e in grado di agire sulle effettive esigenze di ogni singolo individuo? Liquid Learning Way si propone come momento di confronto sul concetto di formazione liquida, su quello di formazione blended e sulle modalità di progettazione di interventi formativi arricchiti di nuove potenzialità integrate tra loro, per scoprire quali nuove soluzioni portare nelle aziende.

Per ulteriori informazioni: Cegos Italia, tel. 02 80672672, e-mail: servizio.clienti@cegos.it, www.cegos.it

MILANO

ENGAGEMENT: COINVOLGERE, VALORIZZARE, FAR CRESCERE LE PERSONE
5-6 novembre
Organizzatore: Istud

MASTER IN CONSULENZA AL RUOLO E SVILUPPO ORGANIZZATIVO
Inizio corso: 7 novembre
Organizzatore: Ariele

COMPETENZE SOFT DEL CONSULENTE INTERNO
9-10 novembre
Quota: euro 1.300
Organizzatore: Galgano Formazione

ROMA

GAMIFICATION & LEARNING TRANSFORMATION
12-13 novembre
Organizzatore: Challenge Network

MARKETING E VENDITE**BARI**

E-COMMERCE ALIMENTARE
30 ottobre
Organizzatore: Aproweb

BOLOGNA

PROVE TECNICHE DI NEGOZIAZIONE
23 ottobre
Quota: euro 290
Organizzatore: Bridge Partners®

MASTER IN MARKETING, COMMUNICATION AND NEW MEDIA
Termine iscrizioni: 10 novembre
Inizio corso: dicembre
Quota: euro 14.800
Organizzatore: Bologna Business School

MILANO

IL VALORE DELLE SOSTENIBILITÀ NEL RAPPORTO CON I CLIENTI
Workshop
15 ottobre
Organizzatore: Altis - Csr Manager Network

THE MARKETING IN YOU
4-6 novembre
Quota: euro 3.400
Organizzatore: Sda Bocconi

NEGOPRO®
10-12 novembre
Quota: euro 2.680
Organizzatore: Bridge Partners®

IL PRODUCT MANAGER

11-13 novembre
Quota: euro 1.675
Organizzatore: Scuola di Palo Alto

ROMA

NEGOZIAZIONE
Termine iscrizioni: 2 novembre
Inizio corso: 6 novembre
Quota: euro 600
Organizzatore: u2coach

KEY ACCOUNT MANAGEMENT: VENDERE AI CLIENTI STRATEGICI
4-6 novembre
Quota: euro 1.950
Organizzatore: Cegos

EXECUTIVE MASTER IN EXPORT MANAGEMENT
Inizio corso: 5 novembre
Quota: euro 5.900
Organizzatore: Business School Il Sole 24 Ore

COMUNICAZIONE**BARI**

SOCIAL MEDIA STRATEGY
5 novembre
Organizzatore: Aproweb

MILANO

MASTER IN COMUNICAZIONE MUSICALE
Termine iscrizioni: 12 ottobre
Inizio corso: 9 novembre
Quota: euro 6.500
Organizzatore: Almed

PR E SOCIAL MEDIA POLICY
27 ottobre
Organizzatore: Assorel Academy

TRAINING DI COMUNICAZIONE EFFICACE THINK ON YOUR FEET®
27-28 ottobre - Quota: euro 1.490
Organizzatore: Bridge Partners®

TECNICHE DI ASSERTIVITÀ PER MIGLIORARE I PROPRI RISULTATI
12-13 novembre
Quota: euro 1.650
Organizzatore: Cegos

COME ORGANIZZARE E GESTIRE UN UFFICIO STAMPA EFFICACE. RELAZIONI CON I MEDIA OLD & NEW: LEVE STRATEGICHE PER IL SUCCESSO
12-13 novembre - Quota: euro 1.300
Organizzatore: Galgano Formazione

ROMA

DALL'ASCOLTO ALLA NEGOZIAZIONE: L'ARTE DELLA COMUNICAZIONE VERSO CLIENTI INTERNI ED ESTERNI
27 ottobre
Organizzatore: Confimprese

PUBLIC SPEAKING
Termine iscrizioni: 29 ottobre
Inizio corso: 2 novembre
Quota: euro 600
Organizzatore: u2coach

CONTROLLO DI GESTIONE, BILANCIO, AMMINISTRAZIONE**BARI**

MASTER IN PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO DI GESTIONE Edizione weekend
Inizio corso: 7 novembre
Quota: euro 2.250
Organizzatore: Ifaf

BOLOGNA

MISSION CONTROLLING
Inizio corso: 10 novembre
Quota: euro 750
Organizzatore: Fav

MILANO

ECONOMICAL AND FINANCIAL SKILLS
3-4 novembre
Organizzatore: Istud

ECONOMICS 4 MANAGERS
Inizio corso: 6 novembre
Organizzatore: Cfmt

Da u2coach le tecniche innovative di mBraining per il coaching

Dal 5 all'8 novembre, a Roma, u2coach organizza "mBIT Coaching Certification. Le tecniche di mBraining per il coaching", corso in presenza certificato dalla International Coach Federation per la formazione continua dei coach. L'mBraining è un modello di sviluppo della persona che integra le recenti scoperte scientifiche nei campi delle neuroscienze con la Pnl, le filosofie orientali e la linguistica; esso dimostra come le nostre intelligenze multiple e specializzate - della testa, del cuore e della pancia - sono in grado di comunicare tra loro massimizzando le competenze chiave della persona. Le mBIT (mBraining Integration Techniques) offrono soluzioni per evolvere verso un nuovo livello dell'essere che apre a nuove possibilità di realizzare con successo la propria vita. Questa nuova frontiera nella metodologia del coaching spiega come i cervelli multipli producono conflitti interni e offre tecniche su come superarli. Attraverso le mBIT è possibile far operare sinergicamente le intelligenze multiple e ottenere così vari benefici: maggior centratura nella presa di decisioni, autocontrollo e gestione dei propri stati individuali, chiarezza in ciò che aumenta la motivazione, flessibilità nell'individuazione di comportamenti virtuosi e allineati ai propri valori individuali; un miglioramento nella gestione del proprio work-life balance. Il corso si rivolge principalmente a coach professionisti, HR professional, leader, practitioner di Pnl, counselor, educatori, terapeuti, psicoterapeuti e mentor. Il costo del corso è di 1.700 euro (Iva inclusa).

Per ulteriori informazioni: u2coach, e-mail: academy@u2coach.it

Al via a Milano un percorso per lo sviluppo delle competenze HR

Parte il 15 ottobre "HR Empowerment", percorso di sviluppo per professionisti del settore HR che intendono ampliare le proprie competenze e accelerare la propria crescita professionale. Il percorso formativo specialistico e modulare, proposto da Eu-tropia presso il Palazzo delle Stelline di Milano, affronterà i più attuali temi della gestione risorse umane, sviluppando metodi, modelli e processi per declinare le variabili della funzione HR. Obiettivi del programma sono il potenziamento della funzione HR nelle organizzazioni dei partecipanti, lo sviluppo dei talenti, il supporto degli addetti HR attraverso strumenti adeguati a perseguire i sogni organizzativi. Ai partecipanti verrà proposta un'intervista iniziale che consentirà di evidenziare le loro esigenze formative e le loro aspettative e di strutturare così un percorso formativo tailor-made. Il percorso d'aula sarà completato da un affiancamento in azienda, sulla base di un project work che il partecipante svilupperà con i consulenti di Eu-tropia. Testimoni aziendali arricchiranno inoltre tutti i moduli fornendo best practices. Il percorso è sviluppato in 13 moduli di uno-due giorni ciascuno, a cadenza bimensile, e si chiuderà il 21 aprile 2016; i moduli sono frequentabili anche separatamente. Il costo di partecipazione è di 700 euro a giornata; sono previsti sconti per l'acquisto dell'intero percorso e facilitazioni a titolo individuale (ossia iscrizioni non aziendali).

Per ulteriori informazioni: Eu-tropia, tel. 02 43319008, e-mail: eu-tropia@eu-tropia.it, www.eu-tropia.it

PANORAMA FORMAZIONE

**AMMINISTRAZIONE,
FINANZA E CONTROLLO**
Programma part-time
Inizio corso: 6 novembre
Quota: euro 5.000
Organizzatore: Sda Bocconi

PADOVA
ANALISI DEI COSTI
A SUPPORTO DELLE DECISIONI
Edizione weekend
Inizio corso: 31 ottobre
Quota: euro 500
Organizzatore: Ifaf

ROMA
I NUOVI BILANCI SECONDO
IL D.LGS. 139/2015
22 ottobre
Quota: euro 490
Organizzatore: Soi Seminari

BILANCIO E ANALISI
ECONOMICO-FINANZIARIA
Inizio corso: 13 novembre
Quota: euro 4.600
Organizzatore: Luiss Business
School

FISCO

MILANO
IVA: ASPETTI GENERALI
E ADEMPIMENTI
DEL CONTRIBUENTE
29-30 ottobre
Quota: euro 1.315
Organizzatore: Scuola di Palo Alto

FISCALITÀ INTERNAZIONALE
6-7 novembre
Organizzatore: Nibi

**FINANZA, CREDITO,
ASSICURAZIONI**

ROMA
BOARD PRACTICE
Inizio corso: 6 novembre
Quota: euro 9.000
Organizzatore: Luiss Business
School

MASTER DI SPECIALIZZAZIONE
IN CREDIT MANAGEMENT
Inizio corso: 7 novembre
Quota: euro 2.500
Organizzatore: Captha

LEGALE

MILANO
MASTER DI SPECIALIZZAZIONE
IN LEGAL BANKING
Inizio corso: 14 novembre
Quota: euro 2.500
Organizzatore: Captha

NAPOLI
MASTER RISANAMENTO
AZIENDALE E PROCEDURE
CONCORSUALI
Inizio corso: 30 ottobre
Quota: euro 900
Organizzatore: Scuola
di formazione Ipsoa

**APPROVVIGIONAMENTI
E ACQUISTI**

MILANO
IL PROCESSO DI CONTRACT
MANAGEMENT DELLE FORNITURE
COMPLESSE
9 novembre
Organizzatore: Adaci
Formanagement

GLI ACQUISTI
PER IL BUYER MODERNO
12-13 novembre
Quota: euro 1.315
Organizzatore: Scuola
di Palo Alto

IL RUOLO DEL BUYER
NELL'ATTUALE SCENARIO
COMPETITIVO
13 novembre
Quota: euro 700
Organizzatore: Galgano
Formazione

LOGISTICA E SUPPLY CHAIN

ROMA
ACQUISTI & SUPPLY
MANAGEMENT
Inizio corso: 23 ottobre
Quota: euro 5.400
Organizzatore: Luiss Business
School

APICS CERTIFIED SUPPLY CHAIN
PROFESSIONAL (CSCP)
9-10 novembre
Quota: euro 2.470
Organizzatore: Lovecchio
Consulting

TORINO
ORGANIZZAZIONE
E GESTIONE DEL MAGAZZINO
26-27 ottobre
Quota: euro 1.550
Organizzatore: Cegos

**PRODUZIONE
E MANUTENZIONE**

IMOLA (BO)
LEAN TOUR IN CEFLA-DIVISIONE
ARREDAMENTI
4 novembre
Quota: euro 390
Organizzatore: Chiarini
& Associati

MILANO
APICS CERTIFIED PRODUCTION
AND INVENTORY MANAGEMENT
(CPIM)
26-27 ottobre
Quota: euro 4.470
Organizzatore: Lovecchio
Consulting

INDUSTRIAL DESIGN
ENGINEERING AND INNOVATION
Termine iscrizioni: 29 ottobre
Inizio corso: 9 novembre
Quota: euro 10.000
Organizzatore: Poli.Design

IL VALORE DELLE SOSTENIBILITÀ
NEI PROCESSI PRODUTTIVI
Workshop
Organizzatore: Altis - Csr
Manager Network

IL DESIGN OF EXPERIMENTS
(DOE BASE)
5-6 novembre
Quota: euro 1.300
Organizzatore: Galgano Formazione

TORINO
LEAN SIX SIGMA:
MODULO BLACK BELT
3-6 novembre
Organizzatore: Anfia

> MARKETING E VENDITE

Con Aproveb "a scuola" di e-commerce per le terre dell'Est
Aproveb, società di web strategies di Bari, organizza nel capoluogo pugliese due corsi di e-commerce che avranno luogo entrambi il 29 ottobre. I due appuntamenti formativi sono rivolti a studenti, universitari, imprenditori ed esperti marketing. "E-commerce in Cina" ha l'obiettivo di illustrare gli strumenti di marketing per vendere nel mercato cinese che, esploso già da diversi anni, nel 2014 ha superato quello americano. Durante il corso verranno trattati i seguenti temi: la comprensione della cultura cinese; la censura cinese; the Great Firewall; i numeri dell'e-commerce in Cina; come vendere prodotti in Cina; la storia di Jack Ma; i browser cinesi; le app cinesi; WeChat; case study; Alibaba.com; Baidu come motore di ricerca; AliPay come metodo di pagamento. Attraverso "E-commerce in Russia", Aproveb intende trasferire ai partecipanti le nozioni teoriche e pratiche per iniziare a vendere con l'e-commerce in Russia, Paese che rappresenta un mercato interessante per il business italiano e il made in Italy. Il corso affronterà i temi relativi a: la cultura russa; Yandex, il motore di ricerca russo; il Sem in Russia; la Seo in Russia; Yandex Market; Yandex Direct; Yandex Webmaster; Yandex Money per pagare online; i comparatori russi. Il corso sarà inoltre completato da esercitazioni. Il costo di ognuno dei seminari è di 119 euro, Iva inclusa.

Per ulteriori informazioni: Aproveb, tel. 080 2377072,
e-mail: info@aproweb.it, www.aproweb.it

> VARIE**A Roma focus sul significato sociale della buona tavola
e della sana alimentazione**

"Food, Wine & Co. Enogastronomia e/è Entertainment" torna protagonista il 19 e 20 novembre a Roma, all'interno degli storici studi di Cinecittà (Sala Fellini e Il Caffè di Cinecittà): il master di Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media dell'Università degli Studi di Roma Tor Vergata, in collaborazione con Cinecittà Studios, "Viaggi del Gusto" e Ferpi, ripropone infatti due intere giornate dedicate all'enogastronomia italiana e al significato sociale e comunitario che sempre più viene assunto dal mangiare e dal bere. Nel seminario di formazione - suddiviso in sei master class, frequentabili anche singolarmente - saranno inseriti numerosi momenti dedicati a laboratori, presentazioni, dimostrazioni e assaggi di cibi e bevande appositamente selezionati e presentati da esperti e responsabili di aziende partner o sponsor dell'evento. Ciascuna master class sarà dedicata a una delle tematiche che lega fortemente, e in maniera sempre più attrattiva, il mondo della buona tavola e della sana alimentazione a momenti di intrattenimento e relazione: eventi, gioco, apprendimento, contenuti audio-visivi, cultura, high tech, tasting, turismo, tradizione e nuove idee. L'incontro sarà un'importante occasione per tirare le fila di quanto sarà emerso da maggio a novembre, per l'Italia e per il resto del Mondo, dall'esperienza dell'Esposizione Universale - Expo 2015.

Per ulteriori informazioni: Master di Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media dell'Università degli Studi di Roma Tor Vergata, e-mail: murredda@economia.uniroma2.it

CORSO SUI CUSTOMER
SPECIFIC REQUIREMENTS IATF
9-10 novembre
Organizzatore: Anfia

TORINO (area)

TOTAL FLOW MANAGEMENT
10-12 novembre
Organizzatore: Kaizen Institute
Italia e Denso Thermal Systems

QUALITÀ, AMBIENTE, SICUREZZA

MILANO

STRESS LAVORO-CORRELATO:
STRUMENTI E METODI PER LA
VALUTAZIONE DEL RISCHIO
23-24 ottobre
Organizzatore: Scuola di Alte
Discipline Psicologiche

NAPOLI

AUDITOR INTERNI ISO 9001:2015
3-4 novembre
Quota: euro 600
Organizzatore: Bureau Veritas

ROMA

INTERNAL AUDITOR ISO/TS 29001
28-30 ottobre
Quota: euro 890
Organizzatore: Dnv Business
Assurance

LA GESTIONE
DEI COMPORTAMENTI AGGRESSIVI
NEI LUOGHI DI LAVORO
10 novembre - Quota: euro 490
Organizzatore: Soi Seminari

TORINO

CORSO PER AUDITOR INTERNI
AMBIENTE E SICUREZZA
21-23 ottobre
Organizzatore: Anfia

VALUTATORI AZIENDALI SISTEMI
QUALITÀ ISO/TS 16949:2009
VALIDO AI FINI DELL'ITER
DI CERTIFICAZIONE AICQ-SICEV
26-30 ottobre - Organizzatore: Anfia

INTERNET E INFORMATICA

ALTAVILLA VICENTINA (VI)

JOBLEADER BUSINESS INTELLIGENCE
E PREDICTIVE ANALYTICS
Termine iscrizioni: 6 novembre
Inizio corso: 13 novembre
Quota: euro 3.850
Organizzatore: Fondazione Cuoa

MILANO

DIGITAL BUSINESS MODEL:
COME GUADAGNARE
CON INTERNET
22-23 ottobre - Organizzatore: Istud

VARIE

LUCCA

MA.D.A.M.M. - MASTER
IN DIREZIONE ARTISTICA
E MANAGEMENT MUSICALE
Termine iscrizioni: 8 novembre
Inizio corso: 23 novembre
Organizzatore: Istituto Superiore
di Studi Musicali "L.Boccherini"

MILANO

MASTER "PROGETTARE CULTURA"
Termine iscrizioni: 20 ottobre
Inizio corso: 17 novembre
Quota: euro 7.000
Organizzatore: Poli.Design e Almed

MIMES - MASTER IN MIDDLE

EASTERN STUDIES
Termine iscrizioni: 30 ottobre
Inizio corso: gennaio
Quota: euro 7.500
Organizzatore: Aseri

PER ULTERIORI INFORMAZIONI

ADACI Formmanagement, tel. 02 40090362, e-mail: formmanagement@adaci.it, www.adaci.it
ALMED - UNIVERSITÀ CATTOLICA DEL SACRO CUORE, tel. 02 72342814, e-mail: almed@unicatt.it, http://almed.unicatt.it
ALTIS - UNIVERSITÀ CATTOLICA DEL SACRO CUORE, tel. 02 72348383, e-mail: altis@unicatt.it, http://altis.unicatt.it
ANFIA, tel. 011 545160 - 5546531, e-mail: servizi.qualita@anfia.it, www.anfia.it
APROWEB, tel. 080 2377072, e-mail: info@aproweb.it, www.aproweb.it
ARIELE - ASSOCIAZIONE ITALIANA DI PSICOSOCIOANALISI, tel. 02 66981389, e-mail: ariele@psicosocioanalisi.it, www.psicosocioanalisi.it
ASAM - Associazione per gli studi aziendali e manageriali, tel. 02 80583037, www.asamonline.net
ASERI - UNIVERSITÀ CATTOLICA DEL SACRO CUORE, tel. 02 72348310, e-mail: info.aseri@unicatt.it, http://aseri.unicatt.it
ASSOREL ACADEMY, tel. 02 70100704, e-mail: segreteria@assorel.it, www.assorel.it
BOLOGNA BUSINESS SCHOOL, tel. 051 2090111, e-mail: info@bbs.unibo.it, www.bbs.unibo.it
BRIDGE PARTNERS, tel. 011 0465213, e-mail: info@bridgepartners.it, http://bridgepartners.it
BUREAU VERITAS - Servizi di formazione, tel. 02 27091213/270, e-mail: formazioni@it.bureauveritas.com, www.bureauveritas.it/formazione
BUSINESS SCHOOL IL SOLE 24 ORE, tel. 02 56601887, www.bs.ilssole24ore.com
CA' FOSCARI CHALLENGE SCHOOL, tel. 041 2346853, e-mail: master.challengeschool@unive.it, www.unive.it/pag/4786
CAPHA, tel. 02 86995711, e-mail: master@captha.it, www.captha.it
CEGOS ITALIA, tel. 02 80672672, e-mail: servizio.clienti@cegos.it, www.cegos.it
CFMT, tel. 02 5406311 - 06 5043053, e-mail: milano@cfmt.it e roma@cfmt.it, www.cfmt.it
CHALLENGE NETWORK, tel. 06 8554889, e-mail: info@challengenetwork.it, www.challengenetwork.it
CHIARINI & ASSOCIATI, tel. 0532 208482-051 236037-274469, e-mail: sales@chiarini.it, www.chiarini.it
CONFIMPRESA ACADEMY, tel. 02 89013233, e-mail: segreteria@confimprese.it, www.confimprese.it
CSR MANAGER NETWORK, e-mail: segreteria@csrmanagernetwork.it, www.csrmanagernetwork.it
DNV BUSINESS ASSURANCE, tel. 039 6056409, e-mail: dnvacademy.italy@dnv.com, www.dnvba.com
ESPM - EUROPEAN SCHOOL OF PROJECT MANAGEMENT, tel. 011 19947202, e-mail: corsi@espm.eu, www.espm.eu
FAV - Fondazione Aldini Valeriani, e-mail: formazioneaziendale@fav.it, www.fav.it
FONDAZIONE CUOA, tel. 0444 333711, www.cuoa.it
GALGANO FORMAZIONE, tel. 02 39605222, e-mail: info@galganogroup.it, www.galganogroup.it
IFAF Scuola di finanza, tel. 02 72004047, www.ifaf.it
ISTITUTO SUPERIORE DI STUDI MUSICALI "L.BOCCHERINI", Tel 0583 464104, e-mail: info@madammlucca.it, www.madammlucca.it
ISTUD, tel. 0323 933801, e-mail: info@istud.it, www.istud.it
KAIZEN INSTITUTE ITALIA, tel. 051 5876744, e-mail: kaizeninstituteitalia@kaizen.com, http://it.kaizen.com
LOVECCHIO CONSULTING, tel. 080 742774, e-mail: info@lovecchioconsulting.it, www.lovecchioconsulting.it
LUISS BUSINESS SCHOOL, n. verde 800901194/5, tel. 06 852221, e-mail: lbs@luiss.it, www.lbs.luiss.it
NIBI, tel. 02 85155135, e-mail nibi@mi.camcom.it, www.nibi-milano.it
OTTANTAVENTI FORMAZIONE, tel. 02 46712222 - 075 5004435, www.ottantaventi.it
POLI.DESIGN, tel. 02 23995911, e-mail: formazione@polidesign.net, www.polidesign.net
SCUOLA ALTA FORMAZIONE DISCIPLINE PSICOLOGICHE, e-mail: info@psicologia.mi.it, www.psicologia.mi.it
SCUOLA DI FORMAZIONE IPSOA, tel. 02 8247641, e-mail: formazione.ipsoa@wki.it, www.ipsoa.it/formazione
SCUOLA DI PALO ALTO, tel. 02 38010666, e-mail: informazioni@paloalto scuola.it, www.scuoladiपालalto.it
SDA BOCCONI, tel. 02 58366605/6606, www.sdbocconi.it
SOI SEMINARI, tel. 011 2301047, e-mail: seminari@soi.it, www.soi.it
U2COACH, tel. 06 8170185, e-mail: info@u2coach.it, www.u2coach.it

A Milano Out of Fashion, per una cultura della moda consapevole, etica e innovativa

Riprende a novembre a Milano, presso la Fondazione Gianfranco Ferrè, "Out of Fashion", progetto di formazione culturale multidisciplinare, dedicato al tema della moda etica, consapevole e innovativa, organizzato dall'agenzia di ricerca Connecting Cultures e sostenuto da Fondazione Cariplo. Fino a giugno 2016 otto master class tratteranno i temi relativi alla sostenibilità nel campo della produzione, distribuzione e comunicazione di prodotti di moda. Le lezioni si terranno una volta al mese - il venerdì e il sabato - e si rivolgono agli addetti ai lavori, ai giovani diplomati, ai professionisti interessati ad avviare un'attività o a lanciare un proprio marchio con la convinzione che la cultura della sostenibilità rappresenti un valore aggiunto per il successo dell'impresa. Dopo la partecipazione ad almeno quattro moduli, i partecipanti potranno accedere gratuitamente alla conferenza internazionale "Fashion Change", dove interverranno protagonisti internazionali del mondo del fashion design, case di moda, università, fashion designer, pionieri della sostenibilità applicata alla moda, all'architettura e al design. La struttura modulare permetterà ai partecipanti di scegliere le materie secondo i propri interessi personali e professionali. Insieme ai corsi total immersion, Out of Fashion continuerà l'ampliamento della community on e offline finalizzata allo sviluppo di un network virtuoso di conoscenza, opportunità e contatti.

Per ulteriori informazioni: **Connecting Cultures**, tel. 02 89181326, e-mail: p.cancelli@connectingcultures.info, www.connectingcultures.info/out_of_fashion.html

Per inviare alla Redazione informazioni sulle scuole e sui prossimi corsi: r.sarno@mediaedi.it