

Management d'eccellenza. Riconoscimento per il Global Mba della Bologna Business School

Marchio di qualità per Bologna

di **Giorgio Costa**

Il Global Mba di Bologna Business School (Università di Bologna) ha il marchio di qualità Epa, un sistema di accreditamento di programmi internazionali rilasciato da Efmd (European foundation of management development). L'accREDITamento certifica che il master Global Mba possiede gli standard richiesti a livello globale e si accredita, quindi, come un momento formativo di grande qualità e prestigio. Un altro importante riconoscimento per la Bologna Business School, guidata da Massimo Bergami, *dean* e consigliere di amministrazione della struttura e professore ordinario di organizzazione aziendale preso l'ateneo bolognese. Nata nel 2000, la scuola è oggi una delle più importanti scuole di management del continente. Interdisciplinarietà, integrazione con le imprese e orientamento internazionale sono le parole chiave che caratterizzano la sua filosofia, che ha l'obiettivo di fornire ai giovani gli strumenti adeguati per affrontare con conoscenze e competenze il panorama economico contemporaneo. Bologna Business School è anche una grande community di studenti, *alumni*, docenti, manager e un ampio business network costituito da più di 500 aziende leaders sul piano nazionale e internazionale. Gli studenti, oltre 600 ogni anno, provengono

da oltre 70 Paesi del mondo e da diversi percorsi universitari e gli ex partecipanti sono a oggi più di 6mila. La *faculty* annovera più di 300 docenti nazionali e internazionali, accademici ma anche *executive* e consulenti di grande esperienza e rilievo, in grado di offrire ai partecipanti la possibilità di costruire solide reti professionali e personali di competenza, creatività ed efficacia. In particolare, il Global Mba è un programma di 12 mesi *full-time* interamente in lingua inglese. Il master si articola in tre moduli: general management, corsi di specializzazione e un periodo di *internship* o *project work* in impresa. Global Mba si articola in sei specializzazioni: business con la Cina e i Paesi del Far East; finanza d'impresa; design, moda e beni di lusso; cibo e vino; energia verde e business ambientalmente sostenibile; gestione dell'innovazione. Complessivamente, Bologna Business School propone un'offerta formativa a tutto tondo: dai master universitari full-time in lingua italiana e inglese per neo-laureati, ai master part-time fino ai programmi brevi per *executive* e professional. La scuola è al fianco di imprese di successo per le quali sviluppa programmi dedicati e collabora con altre istituzioni pubbliche e private per offrire un contributo concreto allo sviluppo internazionale del proprio territorio economico.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

