

BUSINESS SCHOOL L'azienda di borse e accessori fondata insieme a Caterina Lucchi è un esempio di successo del Made in Italy. Ha parlato di come lanciare un marchio e dare valore al proprio territorio

Campomaggi fa lezione all'Università

Marco Campomaggi, fondatore e titolare insieme alla moglie Caterina Lucchi dell'azienda cesenate Campomaggi & Caterina Lucchi spa, è stato invitato dalla Business School dell'università di Bologna a parlare agli studenti del Master in Gestione d'Impresa, presentando la propria azienda come case history di successo nella promozione del valore del Made in Italy nel mondo.

L'intervento si è incentrato su temi quali il legame dell'azienda verso il proprio territorio, la necessità di fare sistema per affrontare le difficoltà legate alla scelta di produrre in Italia e, infine, sul ruolo fondamentale dell'imprenditore nel fare 'politica' con il proprio lavoro, attraverso uno scambio reciproco di risorse e stimoli con l'area d'appartenenza e con la società circostante.

"Crediamo fortemente che investire nel proprio territorio significhi fare un doppio affare, per sé e per chi ci vive - ha detto Campomaggi agli studenti del Master - L'impegno del nostro Gruppo Emergenti Italiani è d'investire qui, una scelta precisa e consapevole per promuovere un territorio vivo, attivo e ricco di eccellenze."

In questa volontà si inserisce la scelta di Campomaggi & Caterina Lucchi spa di ampliare ulteriormente la superficie produttiva a Cesena. E' infatti in costruzione un nuovo stabilimento di 5000 mq, accanto a quello storico dell'azienda di 6000 mq, che verrà inaugurato entro la fine del 2015 e permetterà all'azienda di migliorare ulteriormente la qualità del proprio prodotto e di affacciarsi ai nuovi mercati, con l'approccio graduale che l'azienda da sempre segue.

Il Master in Gestione di Impresa è uno dei corsi proposti dalla Business School dell'Università di Bologna, l'Ateneo più antico dell'Occidente. Il corso intende integrare la tradizionale lezione in aula con incontri con manager e imprenditori nell'ambito degli 'MGIIncontri' che rappresentano un momento fondante nella formazione degli studenti. Situata all'interno della prestigiosa Villa Guastavillani, dimora cinquecentesca che sorge sulle colline del capoluogo emiliano-romagnolo, la Bologna Business School è una community internazionale di idee, persone, reti e progetti che si rivolge a chiunque sia interessato ad una formazione post-laurea e a uno sviluppo personale e professionale autonomo, stimolando la curiosità e la capacità di adattamento e favorendo la costruzione di reti interpersonali aperte ed efficaci.

**A fine 2015
l'azienda avrà 5 mila
mq in più di spazio**



Campomaggi a lezione a Bologna

