



ALMA GRADUATE SCHOOL

COMUNICATO STAMPA

Il corso per i futuri manager e imprenditori dell'enogastronomia italiana *Alma Graduate School presenta al Vinitaly la nuova edizione del MBA* *Food&Wine*

Verona, aprile 2014 – Come si diventa manager dell'enogastronomia italiana? Quali competenze sono necessarie per i futuri imprenditori del Food and Wine? Se ne parlerà in occasione del Vinitaly, **lunedì 7 aprile, dalle 10 alle 11.30** presso il **Motorhome di Cantine Arnaldo Caprai** (Ingresso Porta H) che ospiterà la presentazione della quarta edizione dell'indirizzo Food and Wine del Master in Business Administration di Alma Graduate School, la Business School dell'Università di Bologna.

"Più competenze per il Made in Italy: i nuovi manager del Food and Wine" è il titolo dell'evento, a cui parteciperanno:

- **Massimo Bergami**, Dean, Alma Graduate School
- **Marco Caprai**, Produttore di vino, Cantine Arnaldo Caprai
- **Stevie Kim**, Managing Director, Vinitaly International
- **Ludovica Leone**, Direttore MBA Food and Wine, Alma Graduate School

Saranno presenti i partecipanti dell'indirizzo Food and Wine del MBA per rispondere ad eventuali domande sul programma.

Accompagna la presentazione una prima colazione a cura di **Gianfranco Vissani**.

Il Master in Business Administration in Food and Wine ha una durata di 12 mesi ed è interamente in lingua inglese. La quarta edizione partirà a ottobre 2014.

“Con questo Master in Business Administration – spiega il dean di Alma Graduate School, Massimo Bergami - ci poniamo l'obiettivo di formare manager in grado di gestire a livello internazionale quel bene prezioso che è l'enogastronomia italiana. E lo facciamo a Bologna, nel cuore di un territorio dove sono radicate competenze specifiche legate ai prodotti dell'agroalimentare, alla ristorazione di gamma alta e alla capacità di legare queste eccellenze con la cultura e con il turismo. Tutto questo rende il nostro MBA Food and Wine unico al mondo. Per questo motivo riusciamo ad attrarre partecipanti da cinque continenti: attualmente abbiamo 78 studenti da 38 paesi diversi”.

I partecipanti al Master riceveranno una formazione manageriale completa in business



ALMA GRADUATE SCHOOL

administration, ma anche una formazione specialistica attraverso lezioni e incontri con operatori del settore, chef, manager, produttori. Il Master si propone inoltre di creare un contatto diretto tra aziende e partecipanti per dare loro la possibilità di conoscere le caratteristiche del sistema produttivo delle imprese italiane del Food and Wine e di costituire una rete di conoscenze per il loro futuro professionale.

Sono inoltre previste borse di studio a copertura parziale o totale della quota del Master finanziate dalla Fondazione del Monte, da Unicredit e da aziende del business network della Scuola. Alma Graduate School, inoltre, grazie a un accordo con Unicredit, garantisce ai partecipanti ai master un prestito d'onore senza garanzie e a tasso agevolato che consente di pagare la retta in dodici anni.

***Alma Graduate School** è la Business School dell'Università di Bologna. Nata nel 2000, la Scuola si distingue per l'approccio interdisciplinare e internazionale e per una forte integrazione con le imprese. Ha ricevuto le Quattro Palme da Eduniversal (network delle prime 1.000 business school al mondo) come "Top Business Schools Internationally Strong". L'offerta formativa comprende Master in Business Administration e Master universitari full time (in inglese e italiano) su temi quali il Luxury Goods, Food and Wine, Green energy, Retail the banking industry e Mercati internazionali. Inoltre la Scuola propone MBA, Master e programmi part time rivolti a persone che già lavorano. La sede è a Bologna. Il sito web: www.almaweb.unibo.it*

Angela Feo
Ufficio stampa Alma Graduate School
angela.feo@almaweb.unibo.it
Cell. +39 328-9363730