



SCHEDA MASTER a.a. 2026-2027

<b>Titolo</b>	Master in Marketing Management
<b>Codice</b>	5644
<b>Livello</b>	Primo livello
<b>Direttore/Direttrice</b>	Gabriele Pizzi
<b>Contributo di iscrizione alla selezione e Quota di immatricolazione</b>	<p>Contributo di iscrizione alla selezione: € 60,00</p> <p><b>contributo per prestazioni amministrative non rimborsabile (art. 1 del bando di ammissione).</b></p> <p>Quota di immatricolazione al master: 14.800,00 euro</p> <p>Contributo totale in cifre:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Prima rata 1.850,00 euro da pagare tassativamente entro il 31/03/2026 per la finestra 1, il 26/05/2026 per la finestra 2, il 28/07/2026 per la finestra 3, il 6/10/2026 per la finestra 4</li><li>• Seconda rata 7.000,00 euro da pagare entro il 30/11/2026</li><li>• Terza rata 5.950,00 euro da pagare entro il 28/02/2027</li></ul> <p>Le modalità per il pagamento della seconda e della terza rata, da corrispondere entro le rispettive date di scadenza, saranno comunicate in tempo utile ai partecipanti tramite e-mail.</p> <p>In presenza di contributi erogati da finanziatori potranno essere applicati esoneri totali e/o quote ridotte in favore degli studenti che conseguano le migliori posizioni nelle graduatorie delle 4 finestre di selezione previste.</p> <p>Seguono le quote ridotte previste:</p> <p><b>Fascia 1:</b> quota ridotta pari a 10.800 €. La prima rata è 1.850 €; la seconda rata è di 7.000 €, la terza rata è di 1.950 €.</p> <p><b>Fascia 2:</b> quota ridotta pari a 8.800 €. La prima rata è 1.850 €; la seconda rata è di 6.950 €.</p> <p><b>Fascia 3:</b> esonero totale; in caso di esonero totale è comunque a carico dello studente la quota fissa di 184,54 € (tassa regionale, marche da bollo, assicurazione e pergamena).</p> <p>Il costo di iscrizione al master può essere sostenuto da soggetti terzi (Enti pubblici, Fondazioni, Aziende, etc.). In tale ipotesi è necessario che il candidato richieda tempestivamente alla segreteria didattica (<a href="mailto:professionalmasters@bbs.unibo.it">professionalmasters@bbs.unibo.it</a>) il <i>modello di lettera di intenti nominale</i>, con cui il soggetto terzo formalizza l'impegno e lo trasmette all'Università di Bologna tramite PEC (a: <a href="mailto:scriviunibo@pec.unibo.it">scriviunibo@pec.unibo.it</a>; cc: <a href="mailto:master@unibo.it">master@unibo.it</a>) .</p>



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

AREA  
FORMAZIONE E DOTTORATO

<b>Area disciplinare</b>	Sociale, economica, giuridica
<b>Descrizione del master:</b> <b>obiettivi/target</b>	<p>L'Alma Mater Studiorum - Università di Bologna, sede amministrativa di Bologna, ai sensi del Decreto 22 ottobre 2004, n. 270 del Ministero dell'Istruzione dell'Università e della Ricerca, attiva, per l'anno accademico 2026-2027, il Master universitario di I livello in "Marketing Management".</p> <p>Il master è attivato su proposta del Dipartimento di Discipline Aziendali – DISA e in collaborazione con Fondazione Bologna University Business School.</p> <p>Il master ha come obiettivo quello di sviluppare e rafforzare le competenze di marketing e vendita, all'interno delle più ampie scelte di strategia competitiva delle imprese. Più in particolare, intende rafforzare le capacità di: analisi di mercato e dei consumatori; sviluppo di prodotti e marche; definizione dei prezzi; comunicazione; gestione dei canali commerciali; gestione della rete commerciale e presidio dei clienti strategici. Il master prevede i seguenti indirizzi:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Analytics and AI for Marketing</li><li>2. Applied Marketing and Sales</li></ol>
<b>Titoli richiesti per l'accesso</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Tutte le lauree triennali, lauree magistrali e lauree magistrali a ciclo unico conseguite ai sensi del DM 270/04 (o lauree di primo e/o secondo ciclo eventualmente conseguite ai sensi degli ordinamenti previgenti DM 509/99 e Vecchio Ordinamento);</li><li>• Lauree triennali e/o lauree magistrali conseguite all'estero negli ambiti disciplinari su indicati e ritenute valide ai fini dell'ammissione al Master.</li></ul>
<b>Altri requisiti per l'accesso</b> (iscrizione all'Albo, scuole di specializzazione, altri titoli, lingua inglese, esperienza professionale, ecc.)	<p>I documenti richiesti per la selezione sono indicati nelle istruzioni operative (copia fronte retro di documento d'identità in corso di validità; certificazione titolo di laurea) a cui si aggiungono i documenti specifici di seguito elencati:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>a) Curriculum Vitae in inglese;</li><li>b) Lettera motivazionale in lingua inglese;</li><li>c) Lettera di referenze in inglese (facoltativa);</li><li>d) Fotografia di riconoscimento;</li><li>e) Form scelta indirizzo;</li><li>f) Se disponibile, certificato di conoscenza della lingua inglese (TOEFL, IELTS o Cambridge English) che certifichi livello minimo B2 secondo il quadro di riferimento europeo. I candidati che non posseggono questo titolo dovranno sostenere il test scritto di inglese.</li><li>g) Se disponibile, certificato di superamento del GMAT o GRE con punteggio superiore a 550 (GMAT) o equivalente (GRE). I candidati che non posseggono questo titolo dovranno sostenere il test scritto attitudinale.</li></ol>



	I candidati con titolo di studio conseguito all'estero, in caso di superamento della selezione saranno tenuti ad esibire all'ufficio master la documentazione in originale.
<b>Piano didattico</b>	<p><b>Corsi condivisi:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Marketing Strategy – SSD: SECS-P/08 – CFU 3</li> <li>• Data Analysis For Market Research – SSD: SECS-P/08 – CFU 3</li> <li>• Introduction To Generative AI – SSD: INF/01 – CFU 1</li> <li>• Consumer Behavior – SSD: SECS-P/08 – CFU 3</li> <li>• Business Ethics And Sustainability – SSD: SECS-P/10 – CFU 1</li> <li>• CRM – SSD: SECS-P/08 – CFU 2</li> <li>• Strategic Accounting – SSD: ECON-06/A – CFU 3</li> <li>• Personal Branding (Elective) – SSD: SECS-P/08 – CFU 2</li> <li>• Neurosciences Applied To Marketing (Elective) – SSD: SECS-P/08 – CFU 2</li> <li>• Digital Interactive Marketing (Elective) – SSD: SECS-P/08 – CFU 2</li> <li>• Laboratory Of Customer Value Management (Elective) – SSD: SECS-P/08 – CFU 2</li> </ul> <p><b>Corsi Indirizzo Analytics and AI for Marketing:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Data Strategy – SSD: SECS-P/08 – CFU 3</li> <li>• Data Visualization – SSD: SECS-P/08 – CFU 2</li> <li>• AI And Data Management – SSD: ING-INF/05 – CFU 2</li> <li>• Data Platform – SSD: SECS-P/08 – CFU 3</li> <li>• Data Marketing Management Laboratory – SSD: ING-INF/05 – CFU 3</li> <li>• Fundamentals Of AI – SSD: INF/01 – CFU 2</li> <li>• Fundamentals Of BI – SSD: INF/01 – CFU 2</li> <li>• Marketing Automation – SSD: SECS-P/08 – CFU 3</li> </ul> <p><b>Corsi Indirizzo Applied Marketing and Sales:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Digital Analytics – SSD: SECS-P/08 – CFU 2</li> <li>• Pricing And Valuations – SSD: SECS-P/08 – CFU 3</li> <li>• Principles Of Channel And Retail Management – SSD: SECS-P/08 – CFU 3</li> <li>• Advertising And Communication – SSD: SECS-P/08 – CFU 3</li> <li>• Key Account Management And Trade Marketing – SSD: SECS-P/08 – CFU 3</li> <li>• Salesforce Management – SSD: SECS-P/08 – CFU 3</li> <li>• Product And Brand Management – SSD: SECS-P/08 – CFU 3</li> </ul>
<b>Sede amministrativa</b>	Bologna
<b>Sede di svolgimento</b>	<p>Bologna Business School Villa Guastavillani - Via degli Scalini 18, 40136</p> <p>Bologna New Campus – Via degli Scalini 23, 40136 Bologna</p>



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

AREA  
FORMAZIONE E DOTTORATO

<b>Lingua</b>	Inglese
<b>Durata</b>	Annuale
<b>CFU</b>	60
<b>Frequenza obbligatoria</b>	70%
<b>Modalità di erogazione della didattica</b>	In presenza. Le lezioni sono calendarizzate dal lunedì al venerdì nella fascia oraria 9:00 -18:00. Per maggiori informazioni scrivere alla Segreteria Didattica ( <a href="mailto:professionalmasters@bbs.unibo.it">professionalmasters@bbs.unibo.it</a> )
<b>Posti disponibili</b>	Min. 12 – Max. 50
<b>Scadenza Bando (iscrizione alla selezione)</b>	round 1: 02/03/2026 alle 23.59 round 2: 27/04/2026 alle 23.59 round 3: 29/06/2026 alle 23.59 round 4: 07/09/2026 alle 23.59
<b>Data selezione</b>	Le selezioni si svolgeranno: <ul style="list-style-type: none"><li>• per gli iscritti al round 1: 05/03/2026 (test scritto attitudinale e test scritto di lingua) e 10 e 11/03/2026 (colloquio motivazionale);</li><li>• per gli iscritti al round 2: 30/04/2026 (test scritto attitudinale e test scritto di lingua) e 05 e 06/05/2026 (colloquio motivazionale);</li><li>• per gli iscritti al round 3: 02/07/2026 (test scritto attitudinale e test scritto di lingua) e 07 e 08/07/2026 (colloquio motivazionale);</li><li>• per gli iscritti al round 4: 10/09/2026 (test scritto attitudinale e test scritto di lingua) e 15 e 16/09/2026 (colloquio motivazionale).</li></ul>
<b>Modalità di selezione</b>	<p>L'ammissione al Master è subordinata al superamento della selezione che consiste in un test scritto attitudinale, un test scritto di lingua inglese e un colloquio motivazionale. Il punteggio massimo attribuibile dalla Commissione giudicatrice è di 100 punti. Il punteggio minimo per conseguire l'idoneità è fissato in 60/100.</p> <p>Il test scritto attitudinale e il test scritto di lingua inglese non conferiscono punti ma sono considerati come un'idoneità necessaria all'accesso al colloquio motivazionale.</p> <p>Tutte le prove di selezione si svolgeranno online in modalità videoconferenza, in un orario che sarà comunicato e comunque compreso tra le ore 8:00 e le ore 20:00, ora italiana.</p> <p>I candidati devono presentarsi alla prova muniti di documento di riconoscimento in corso di validità.</p>



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

AREA  
FORMAZIONE E DOTTORATO

	<p>Sono ammessi al Master i candidati idonei che, in relazione al numero dei posti disponibili, si sono collocati in posizione utile nella graduatoria compilata sulla base del punteggio complessivo riportato.</p> <p>In caso di ex-aequo, precede il candidato anagraficamente più giovane di età.</p>
<b>Data Pubblicazione della graduatoria e apertura immatricolazioni</b>	<p>Round 1: 17/03/2026</p> <p>Round 2: 12/05/2026</p> <p>Round 3: 14/07/2026</p> <p>Round 4: 22/09/2026</p> <p>Le graduatorie sono consultabili su <a href="#">Studenti Online</a> inserendo il nome utente e la password.</p>
<b>Periodo di immatricolazione</b>	<p>Round 1: da 17/03/2026 a 31/03/2026 alle 23.59</p> <p>Round 2: da 12/05/2026 a 26/05/2026 alle 23.59</p> <p>Round 3: da 14/07/2026 a 28/07/2026 alle 23.59</p> <p>Round 4: da 22/09/2026 a 06/10/2026 alle 23.59</p>
<b>Studenti in possesso di certificazione di invalidità civile pari o superiore al 66% o di certificazione ai sensi della legge 104/92</b>	<p>Sono previsti n. 2 posti previsti anche in sovrannumero rispetto al numero massimo, purché idonei alla selezione, con esonero dal pagamento delle quote di iscrizione, al netto degli oneri fissi e del contributo di iscrizione alla selezione.</p> <p>Per informazioni di dettaglio sulle modalità di ammissione e sulla procedura di immatricolazione consultare il bando unico, art. 9</p>
<b>Iscritti all'Associazione Alumni</b>	<p>Sono previsti n. 2 posti previsti anche in sovrannumero rispetto al numero massimo, purché idonei alla selezione.</p> <p>Per i dettagli in merito alle modalità di candidatura, si rinvia al bando unico, art. 9</p>
<b>Uditori</b> <i>(se previsti nel progetto)</i>	<p>Sono previsti uditori in una percentuale non superiore al 20 % degli iscritti, in accordo all'art. 10 del bando di ammissione.</p> <p>Gli interessati devono segnalare la propria volontà direttamente alla segreteria didattica del master entro la scadenza delle immatricolazioni. L'accoglimento della richiesta sarà comunicato entro il 19/10/2026.</p>



	<p>Qualora non tutti i posti per gli uditori siano coperti entro il termine sopra indicato, la direzione si riserva di valutare anche candidature pervenute successivamente, fino a copertura dei posti disponibili e comunque non oltre l'inizio delle lezioni.</p> <p>Il contributo richiesto agli uditori è di 8.880€.</p> <p><i>(rata unica da pagare al momento dell'iscrizione il cui importo può essere ridotto fino al 50% della quota di iscrizione).</i></p> <p>Per informazioni sullo status di uditore, si rinvia all'art. 10 del bando unico.</p>
<p><b>Modalità di svolgimento di:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Tirocinio /project work</b></li><li>• <b>prova finale</b></li></ul>	<p>Tirocinio: 500 ore - 20 CFU</p> <p>Prova finale: verificata la regolarità dei pagamenti, il raggiungimento della percentuale minima di frequenza obbligatoria, il superamento degli esami previsti e la presentazione di tutta la documentazione relativa all'avvio della carriera accademica, è prevista una discussione, in presenza o da remoto, dell'internship report/project work finalizzata a valutare il raggiungimento degli obiettivi formativi previsti dal Master.</p> <p>Per informazioni rivolgersi alla segreteria Didattica del master (professionalmasters@bbs.unibo.it)</p>
<p><b>Inizio delle lezioni e informazioni sul calendario delle attività formative</b></p>	<p>Le lezioni inizieranno da ottobre 2026.</p> <p>Le lezioni si svolgono dal lunedì al venerdì, nella fascia oraria 9:00 – 18:00, da ottobre 2026 a giugno 2027. Segue il tirocinio o project work.</p>
<p><b>Altre informazioni</b></p>	<p>Gli studenti che dopo aver versato una o più rate di iscrizione al master, decidono di ritirarsi o rinunciare alla partecipazione al master, non hanno diritto al rimborso delle quote versate per alcun motivo.</p> <p>La rinuncia agli studi è un atto formale e irrevocabile con il quale si decide di chiudere la propria carriera universitaria. Il modulo di rinuncia deve essere richiesto all'Ufficio Master (master@unibo.it) a cui dovrà essere riconsegnato, compilato firmato e con apposta la marca da bollo, unitamente alla copia fronte retro di un documento di identità in corso di validità e al badge universitario.</p> <p>Per gli studenti non-UE la rinuncia agli studi determina il venir meno dei requisiti richiesti per il soggiorno nel territorio italiano.</p> <p>Non è possibile per alcun motivo chiedere lo spostamento da un master universitario ad un altro, né a qualunque altro corso proposto dall'Ateneo.</p> <p>L'attivazione di ogni indirizzo è subordinata al raggiungimento di un numero minimo pari a 7 iscritti, in mancanza del quale la Direzione del Master si riserva di non attivare l'indirizzo. La scelta di indirizzo deve essere indicata nel form allegato al presente bando e consegnato insieme ai documenti in</p>



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

AREA  
FORMAZIONE E DOTTORATO

	fase di iscrizione alle selezioni. La scelta dell'indirizzo deve essere confermata in sede di selezione. Qualora l'indirizzo prescelto non dovesse essere attivato per il mancato raggiungimento del numero minimo, il candidato ammesso che avrà già effettuato l'immatricolazione può trasferire la propria iscrizione su un altro indirizzo eventualmente attivato o può rinunciare al Master e chiedere il rimborso della prima rata (esclusa l'imposta relativa al bollo). Una volta concluse le selezioni, non è possibile trasferire la propria iscrizione su un altro indirizzo qualora quello confermato fosse attivato, salvo eccezioni confermate dalla Direzione del Master.
<b>Per informazioni di carattere amministrativo</b>	Contattare l'ufficio master <a href="mailto:master@unibo.it">master@unibo.it</a> <b>Sportello virtuale:</b> lunedì e venerdì dalle ore 9.00 alle ore 11.30
<b>Per informazioni di carattere scientifico-didattico</b>	Pierluigi Sardella - +39 051 2090148 – <a href="mailto:professionalmasters@bbs.unibo.it">professionalmasters@bbs.unibo.it</a> Michele Coco - +39 051 2090169 - <a href="mailto:professionalmasters@bbs.unibo.it">professionalmasters@bbs.unibo.it</a>