



EXECUTIVE MASTER IN TECHNOLOGY & INNOVATION MANAGEMENT

XV EDIZIONE / 2022 - 2023 / PART-TIME IN ITALIANO

BBS
BOLOGNA BUSINESS SCHOOL

PERCHÉ QUESTO EXECUTIVE MASTER

“La sfida della competizione si vince con l’innovazione. Questo Master ti permetterà di sviluppare le competenze per gestirla.”



Rosa Grimaldi
Academic Director
Università di Bologna



Andrea Pontremoli
Executive Director
Dallara Automobili



Laura Toschi
Deputy Director
Università di Bologna

PER LE AZIENDE

Governare l’innovazione tecnologica significa formare dei leader ugualmente capaci di dominare le materie tecniche come di confrontarsi su temi gestionali. Il percorso permette di:

- sviluppare il pieno potenziale di risorse chiave nell’area tecnologica;
- migliorare la propria competitività attraverso leader che integrano competenze tecniche e gestionali;
- trattenere e valorizzare i talenti per la competitività e l’innovazione dell’impresa.

PER I PARTECIPANTI

Partecipare al Master significa crescere professionalmente e diventare parte di una élite tecnico manageriale, capace di avere impatti profondi sulla propria organizzazione.

Il percorso permette di:

- sviluppare le proprie competenze acquisendo strumenti manageriali e di gestione dell’innovazione;
- prevedere l’impatto dell’innovazione e gestire le dinamiche sui processi organizzativi e sul business;
- acquisire una visione del ruolo dell’innovation manager in un contesto di radicali cambiamenti introdotti dalla trasformazione digitale.

A CHI SI RIVOLGE

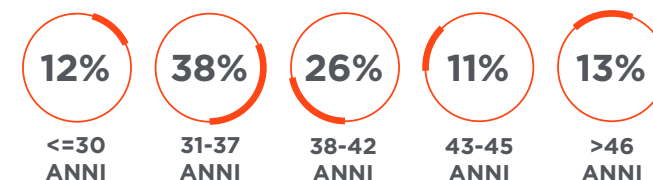
L'Executive Master in Technology and Innovation Management si rivolge a professionisti ad alto potenziale con più di tre anni di esperienza che lavorano nell'area tecnica di imprese orientate all'innovazione. Il Master è pensato anche per consulenti ed imprenditori che operano in settori che utilizzano tecnologie ad elevato contenuto innovativo.



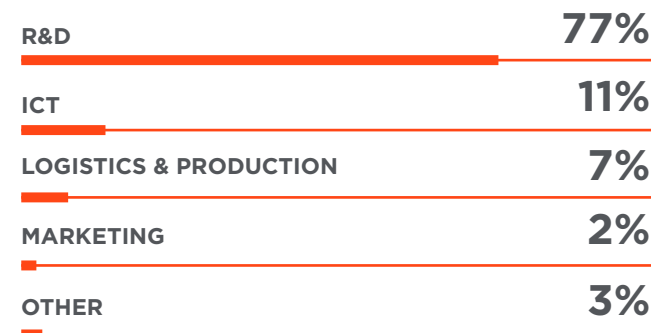
“EMTIM è un’occasione unica per lavorare in gruppo, confrontarsi e imparare dalle esperienze di altri, una vera infusione di energia, utile per conciliare studio, lavoro e famiglia.”

Marta Gamberoni
Researcher, Versalis
EMTIM (ed. 2020/2021)

Età dei partecipanti*



Background professionale*



*dati relativi alle ultime 3 edizioni



“La scelta dell’EMTIM è stata una conseguenza naturale. Discipline selezionate, incontri con grandi professionisti dell’innovazione e opportunità di networking.”

Flavio Iervini
Radio Design Engineer, Iliad Italia
EMTIM (ed. 2020/2021)

IL LAYOUT DEL PROGRAMMA

La formula weekend garantisce continuità tra studio e lavoro, solidità del percorso formativo e visione globale.

CORSI CORE

9 corsi per consolidare le conoscenze fondamentali del management, della gestione dell'innovazione e della organizzazione del team di lavoro. I corsi sono organizzati attraverso un percorso lineare oppure si sviluppano in incontri periodici distribuiti nell'arco del Master.

DISTANCE LEARNING

30 moduli settimanali di apprendimento a distanza attraverso la piattaforma e-learning della scuola: studio dei materiali didattici e confronto con i docenti sul forum dedicato.

FOCUS SESSION

6 seminari finalizzati a trasferire know how metodologico e strumenti manageriali applicativi: Advanced Project Management, Understanding Innovative Dynamics, Sustainable Innovation, Service Management for Innovation, Entrepreneurship in Innovation Ecosystems, Future Technologies in Action.

COMPANY VISIT

2 visite aziendali, una grande opportunità di apprendimento. Un confronto diretto con manager e imprenditori su un'esperienza di eccellenza di gestione dell'innovazione collegata ai temi affrontati in aula.

LEADER'S CORNER

5 incontri serali (17.30 – 19.30) con personalità di rilievo del mondo dell'innovazione tecnologica: si apprende attraverso il dialogo diretto e la narrazione di esperienze.

PROJECT WORK

Nella seconda parte del Master i partecipanti sono chiamati a sviluppare progetti innovativi per affrontare una problematica aziendale o proporre nuove iniziative imprenditoriali, mettendo in pratica le conoscenze acquisite.

CORSI

GENERAL MANAGEMENT

- 1 - COST MANAGEMENT
- 2 - MARKETING MANAGEMENT
- 3 - OPERATIONS STRATEGY
- 4 - TECHNOLOGY STRATEGY

TECHNOLOGY & INNOVATION MANAGEMENT

- 5 - INNOVATION MANAGEMENT
- 6 - CREATIVITY & INNOVATION
- 7 - BUSINESS PLAN LAB

PEOPLE MANAGEMENT

- 8 - INTERPERSONAL SKILLS & IMPROVING TEAMWORK
- 9 - LEADERSHIP FOR INNOVATION

“Diventa leader
nell’innovazione
tecnologica”

OVERVIEW

LINGUA

- Italiano

FREQUENZA

- Part-time formula Weekend
- Durata: 12 mesi (dicembre 2022 - dicembre 2023)
- 34 giornate d'aula divise in 17 residential (venerdì e sabato, ogni 2/3 settimane circa)
 - +1 giornata di warm up
 - +1 giornata conclusiva di presentazione project work

REQUISITI MINIMI PER LA PARTECIPAZIONE

- Laureati con 3+ anni di esperienza di lavoro
- Non laureati con 5+ anni di esperienza di lavoro

SELEZIONE

- Entry Test, durata max 30 minuti, online
- Colloquio motivazionale, durata max 30 minuti, online o in sede

ISCRIZIONI

- Scadenza iscrizioni: Dicembre 2022
- Avvio aula: Dicembre 2022

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

- Quota per partecipazioni a titolo aziendale 16.800 euro + iva
- Quota per partecipazioni a titolo individuale 14.000 euro + iva
- Disponibili quote ridotte per iscrizioni anticipate

Prestito allo studio condizione agevolata

- TASSO AGEVOLATO
- RIMBORSABILE IN 10 ANNI
- POSSIBILITÀ DI POSTICIPARE IL PAGAMENTO DELLA 1° RATA FINO A 36 MESI

BBS
BOLOGNA BUSINESS SCHOOL

Villa Guastavillani, Via degli Scalini, 18 - 40136 Bologna - Italy
Elisa Lorenzi - Tel. + 39 051 2090129 - emtim@bbs.unibo.it
www.bbs.unibo.it