



**EXECUTIVE  
MASTER IN  
TECHNOLOGY &  
INNOVATION  
MANAGEMENT**

XV EDIZIONE / 2022 - 2023 / PART-TIME IN ITALIANO

**BBS**

**BOLOGNA BUSINESS SCHOOL**

# PERCHÉ QUESTO EXECUTIVE MASTER

**“La sfida della competizione si vince con l’innovazione. Questo Master ti permetterà di sviluppare le competenze per gestirla.”**



**Rosa Grimaldi**  
Academic Director  
Università di Bologna



**Andrea Pontremoli**  
Executive Director  
Dallara Automobili



**Laura Toschi**  
Deputy Director  
Università di Bologna

## PER LE AZIENDE

Governare l’innovazione tecnologica significa formare dei leader ugualmente capaci di dominare le materie tecniche come di confrontarsi su temi gestionali. Il percorso permette di:

- sviluppare il pieno potenziale di risorse chiave nell’area tecnologica;
- migliorare la propria competitività attraverso leader che integrano competenze tecniche e gestionali;
- trattenere e valorizzare i talenti per la competitività e l’innovazione dell’impresa.

## PER I PARTECIPANTI

Partecipare al Master significa crescere professionalmente e diventare parte di una élite tecnico manageriale, capace di avere impatti profondi sulla propria organizzazione.

Il percorso permette di:

- sviluppare le proprie competenze acquisendo strumenti manageriali e di gestione dell’innovazione;
- prevedere l’impatto dell’innovazione e gestire le dinamiche sui processi organizzativi e sul business;
- acquisire una visione del ruolo dell’innovation manager in un contesto di radicali cambiamenti introdotti dalla trasformazione digitale.

# A CHI SI RIVOLGE

L'Executive Master in Technology and Innovation Management si rivolge a professionisti ad alto potenziale con più di tre anni di esperienza che lavorano nell'area tecnica di imprese orientate all'innovazione. Il Master è pensato anche per consulenti ed imprenditori che operano in settori che utilizzano tecnologie ad elevato contenuto innovativo.



“EMTIM è un'occasione unica per lavorare in gruppo, confrontarsi e imparare dalle esperienze di altri, una vera infusione di energia, utile per conciliare studio, lavoro e famiglia.”

**Marta Gamberoni**  
Researcher, Versalis  
EMTIM (ed. 2020/2021)

## Età dei partecipanti\*



## Background professionale\*



\*dati relativi alle ultime 3 edizioni



“La scelta dell'EMTIM è stata una conseguenza naturale. Discipline selezionate, incontri con grandi professionisti dell'innovazione e opportunità di networking.”

**Flavio Iervini**  
Radio Design Engineer, Iliad Italia  
EMTIM (ed. 2020/2021)

# IL LAYOUT DEL PROGRAMMA

**La formula weekend garantisce continuità tra studio e lavoro, solidità del percorso formativo e visione globale.**

## **CORSI CORE**

9 corsi per consolidare le conoscenze fondamentali del management, della gestione dell'innovazione e della organizzazione del team di lavoro. I corsi sono organizzati attraverso un percorso lineare oppure si sviluppano in incontri periodici distribuiti nell'arco del Master.

## **DISTANCE LEARNING**

30 moduli settimanali di apprendimento a distanza attraverso la piattaforma e-learning della scuola: studio dei materiali didattici e confronto con i docenti sul forum dedicato.

## **FOCUS SESSION**

6 seminari finalizzati a trasferire know how metodologico e strumenti manageriali applicativi: Advanced Project Management, Understanding Innovative Dynamics, Sustainable Innovation, Service Management for Innovation, Entrepreneurship in Innovation Ecosystems, Future Technologies in Action.

## **COMPANY VISIT**

2 visite aziendali, una grande opportunità di apprendimento. Un confronto diretto con manager e imprenditori su un'esperienza di eccellenza di gestione dell'innovazione collegata ai temi affrontati in aula.

## **LEADER'S CORNER**

5 incontri serali (17.30 - 19.30) con personalità di rilievo del mondo dell'innovazione tecnologica: si apprende attraverso il dialogo diretto e la narrazione di esperienze.

## **PROJECT WORK**

Nella seconda parte del Master i partecipanti sono chiamati a sviluppare progetti innovativi per affrontare una problematica aziendale o proporre nuove iniziative imprenditoriali, mettendo in pratica le conoscenze acquisite.

# CORSI

## GENERAL MANAGEMENT

---

- 1 - COST MANAGEMENT
- 2 - MARKETING MANAGEMENT
- 3 - OPERATIONS STRATEGY
- 4 - TECHNOLOGY STRATEGY

## TECHNOLOGY & INNOVATION MANAGEMENT

---

- 5 - INNOVATION MANAGEMENT
- 6 - CREATIVITY & INNOVATION
- 7 - BUSINESS PLAN LAB

## PEOPLE MANAGEMENT

---

- 8 - INTERPERSONAL SKILLS & IMPROVING TEAMWORK
- 9 - LEADERSHIP FOR INNOVATION

“Diventa leader  
nell’innovazione  
tecnologica”

# OVERVIEW

## LINGUA

- Italiano

## FREQUENZA

- Part-time formula Weekend
- Durata: 12 mesi (luglio 2022 - giugno 2023)
- 34 giornate d'aula divise in 17 residential (venerdì e sabato, ogni 2/3 settimane circa)
  - +1 giornata di warm up
  - +1 giornata conclusiva di presentazione project work

## REQUISITI MINIMI PER LA PARTECIPAZIONE

- Laureati con 3+ anni di esperienza di lavoro
- Non laureati con 5+ anni di esperienza di lavoro

## SELEZIONE

- Entry Test, durata max 30 minuti, online
- Colloquio motivazionale, durata max 30 minuti, online o in sede

## ISCRIZIONI

- Scadenza iscrizioni: Dicembre 2022
- Avvio aula: Dicembre 2022

## QUOTA DI PARTECIPAZIONE

- Quota per partecipazioni a titolo aziendale 16.800 euro + iva
- Quota per partecipazioni a titolo individuale 14.000 euro + iva
- Disponibili quote ridotte per iscrizioni anticipate

## Prestito allo studio condizione agevolata

- TASSO AGEVOLATO
- RIMBORSABILE IN 10 ANNI
- POSSIBILITÀ DI POSTICIPARE IL PAGAMENTO DELLA 1° RATA FINO A 36 MESI

**BBS**  
BOLOGNA BUSINESS SCHOOL

Villa Guastavillani, Via degli Scalini, 18 - 40136 Bologna - Italy  
Elisa Lorenzi - Tel. + 39 051 2090129 - [emtim@bbs.unibo.it](mailto:emtim@bbs.unibo.it)  
[www.bbs.unibo.it](http://www.bbs.unibo.it)