



**EXECUTIVE
MASTER IN
TECHNOLOGY &
INNOVATION
MANAGEMENT**

XIII EDIZIONE / 2020 - 2021 / PART-TIME IN ITALIANO

BBS

BOLOGNA BUSINESS SCHOOL

CORSI

GENERAL MANAGEMENT

- 1 - COST MANAGEMENT
- 2 - MARKETING MANAGEMENT
- 3 - OPERATIONS STRATEGY
- 4 - TECHNOLOGY STRATEGY

TECHNOLOGY & INNOVATION MANAGEMENT

- 5 - INNOVATION MANAGEMENT
- 6 - CREATIVITY & INNOVATION
- 7 - ENTREPRENEURSHIP & BUSINESS PLAN

PEOPLE MANAGEMENT

- 8 - INTERPERSONAL SKILLS & IMPROVING TEAMWORK
- 9 - LEADERSHIP FOR INNOVATION

“Diventa leader
nell’innovazione
tecnologica”

IL LAYOUT DEL PROGRAMMA

La formula weekend garantisce continuità tra studio e lavoro, solidità del percorso formativo e visione globale.

CORSI CORE

9 corsi per consolidare le conoscenze fondamentali del management, della gestione dell'innovazione e della organizzazione del team di lavoro. I corsi sono organizzati attraverso un percorso lineare oppure si sviluppano in incontri periodici distribuiti nell'arco del Master.

DISTANCE LEARNING

27 moduli settimanali di apprendimento a distanza attraverso la piattaforma e-learning della scuola: studio dei materiali didattici e confronto con i docenti sul forum dedicato.

FOCUS SESSION

6 seminari finalizzati a trasferire know how metodologico e strumenti manageriali applicativi: Advanced Project Management, Design Driven Innovation, Sustainable Innovation, Service Management for Innovation, Entrepreneurial Finance & Innovation Ecosystem, Future Technologies in Action.

COMPANY VISIT

3 visite aziendali, una grande opportunità di apprendimento. Un confronto diretto con manager e imprenditori su un'esperienza di eccellenza di gestione dell'innovazione collegata ai temi affrontati in aula.

LEADER'S CORNER

5+ incontri serali (17.30 - 19.30) con personalità di rilievo del mondo dell'innovazione tecnologica: si apprende attraverso il dialogo diretto e la narrazione di esperienze.

PROJECT WORK

Nella seconda parte del Master i partecipanti sono chiamati a sviluppare progetti innovativi per affrontare una problematica aziendale o proporre nuove iniziative imprenditoriali, mettendo in pratica le conoscenze acquisite.

PERCHÉ QUESTO EXECUTIVE MASTER

“La sfida della competizione si vince con l’innovazione. Questo Master ti permetterà di sviluppare le competenze per gestirla.”



Rosa Grimaldi
Academic Director
Università di Bologna



Andrea Pontremoli
Executive Director
Dallara Automobili



Laura Toschi
Deputy Director
Università di Bologna

PER LE AZIENDE

Governare l’innovazione tecnologica significa formare dei leader ugualmente capaci di dominare le materie tecniche come di confrontarsi su temi gestionali. Il percorso permette di:

- sviluppare il pieno potenziale di risorse chiave nell’area tecnologica;
- migliorare la propria competitività attraverso leader che integrano competenze tecniche e gestionali;
- trattenere e valorizzare i talenti per la competitività e l’innovazione dell’impresa.

PER I PARTECIPANTI

Partecipare al Master significa crescere professionalmente e diventare parte di una élite tecnico manageriale, capace di avere impatti profondi sulla propria organizzazione.

Il percorso permette di:

- sviluppare le proprie competenze acquisendo strumenti manageriali e di gestione dell’innovazione;
- prevedere l’impatto dell’innovazione e gestire le dinamiche sui processi organizzativi e sul business;
- acquisire una visione del ruolo dell’innovation manager in un contesto di radicali cambiamenti introdotti dalla trasformazione digitale.

A CHI SI RIVOLGE

L'Executive Master in Technology and Innovation Management si rivolge a professionisti ad alto potenziale con più di tre anni di esperienza che lavorano nell'area tecnica di imprese orientate all'innovazione (tecnici, progettisti, ricercatori, sviluppatori, project manager, ingegneri). Il Master è pensato per responsabili di team, professionisti, manager, consulenti ed imprenditori che operano in settori che utilizzano tecnologie ad elevato contenuto innovativo.

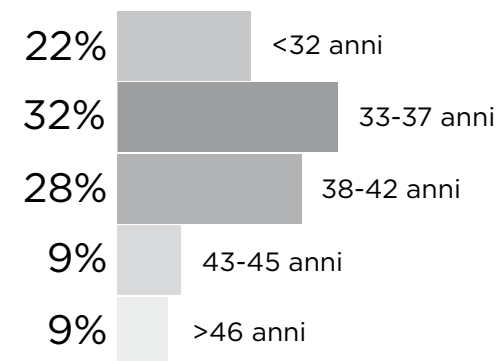


“L'EMTIM è un percorso di crescita completo: si analizzano modelli di management e di innovazione proiettati sull'attualità. Le testimonianze aziendali e le esperienze condivise con i compagni rendono il percorso coinvolgente.”

Alfonso Surace

Product Concept Director, Industrie Saleri Italo
EMTIM (ed. 2019/2020)

ETÀ DEI PARTECIPANTI*



BACKGROUND PROFESSIONALE*



*dati relativi alle ultime 3 edizioni

OVERVIEW

LINGUA

- Italiano

FREQUENZA

- Gennaio 2021 - Novembre 2021
- 17 residential (venerdì e sabato) per un totale di 34 giornate d'aula
- 1 giornata conclusiva di presentazione project work

REQUISITI MINIMI PER LA PARTECIPAZIONE

- Laureati con 3+ anni di esperienza di lavoro
- Non laureati con 5+ anni di esperienza di lavoro

SELEZIONE

- Colloquio motivazionale e analisi CV

ISCRIZIONI

- Scadenza: 12 gennaio 2021
- Avvio aula: 15 gennaio 2021

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

- 16.200 euro + iva

QUOTE RIDOTTE PER

- Partecipazione a titolo individuale
- Aziende del Business Network
- Iscrizioni multiple

Prestito allo studio condizione agevolata

- TASSO AGEVOLATO
- RIMBORSABILE IN 10 ANNI
- POSSIBILITÀ DI POSTICIPARE IL PAGAMENTO DELLA 1° RATA FINO A 36 MESI

BBS
BOLOGNA BUSINESS SCHOOL

Villa Guastavillani, Via degli Scalini, 18 - 40136 Bologna - Italy
Elisa Lorenzi - Tel. + 39 051 2090129 - emtim@bbs.unibo.it
www.bbs.unibo.it