

# IL SOLE 24 ORE - DOSSIER

Data: 16.03.2026 Pag.: 6  
 Size: 1270 cm2 AVE: € 203200.00  
 Tiratura:  
 Diffusione:  
 Lettori:



■ **BOLOGNA BUSINESS SCHOOL** / La Scuola radicata nell'Università più antica del mondo, forma i leader del cambiamento con un modello che tiene aula e impresa costantemente in dialogo

## Nelle radici dell'accademia, il futuro dell'impresa

AI integrata in ogni programma, micro-credential per competenze sempre aggiornate, 200 aziende partner per trasformare la formazione in vantaggio competitivo

C'è un filo rosso che attraversa i corridoi di Villa Guastavillani e del New Campus di **Bologna Business School**: la capacità di anticipare il futuro senza dimenticare le radici. In un momento in cui l'intelligenza artificiale ridefinisce professioni e competenze, la **business school** dell'Università di **Bologna** ha scelto di non subire il cambiamento, ma di guidarlo. Una posizione che nasce da venticinque anni di storia e da una visione sempre coerente: coniugare rigore accademico, apertura interdisciplinare e legame stretto con il mondo delle imprese.

BBS nasce nel 2000 con l'obiettivo di costruire una scuola in cui management, ingegneria, scienze sociali e discipline umanistiche dialogassero costantemente. Quattro dipartimenti dell'Ateneo bolognese contribuiscono a disegnare programmi in cui la contaminazione tra saperi diversi risponde alle sfide reali che le organizzazioni affrontano. Nel corso degli anni questa scelta ha permesso di formare professionisti in grado di ragionare su problemi complessi da angolature diverse, senza restare intrappolati nella logica di una sola disciplina.

La storia di BBS è segnata da una costante attenzione ai segnali deboli del mercato. Nel 2003, quando la cybersecurity era ancora considerata un ambito tecnico per specialisti, la Scuola avvia uno dei primi Master in Sicurezza dell'Informazione in Italia. Negli anni successivi, lo stesso orientamento porta allo sviluppo di programmi su sostenibilità, intelligenza artificiale e management internazionale, intercettando temi destinati a diventare centrali nell'agenda delle imprese. Oggi questa traiettoria prosegue con l'integrazione dell'AI all'interno di tutti i percorsi formativi, non come modulo aggiuntivo ma come competenza trasversale. Una scelta strutturale, coerente con un approccio sistemico alla formazione manageriale.

I numeri dell'ultimo anno accademico confermano la solidità del modello. Oltre 50 programmi tra Master universitari, MBA ed Executive Master, più di 350 docenti tra faculty accademica

e professionisti, con il 50 per cento di practitioner, 4.000 studenti provenienti da 64 nazionalità, di cui oltre il 50 per cento internazionali nei Master in lingua inglese. Il tasso di placement dei Professional Master supera il 95 per cento dei diplomati entro due anni. Il dato sulle borse di studio fotografa l'impegno per l'accessibilità: 2,8 milioni di euro erogati nell'ultimo anno.

“L'intelligenza artificiale non è più un tema di frontiera: è parte integrante della cassetta degli attrezzi di ogni manager”, spiega Max Bergami, Dean di **Bologna Business School**. “Per questo abbiamo scelto di non creare corsi dedicati all'AI separati dagli altri, ma di integrarla trasversalmente in tutti i programmi. Vogliamo che i nostri studenti imparino a usare questi strumenti nel marketing come nella finanza, nelle risorse umane come nella supply chain.”

L'offerta formativa copre l'intera curva delle esigenze professionali. Il Global MBA si articola in track specialistici — AI and Manufacturing, Food and Wine, Design Fashion and Luxury Goods, Green Energy and Sustainable Businesses, Supercars Superbikes and Motorsports — con una struttura che alterna moduli in aula a periodi di studio internazionale, company visit e project work con aziende partner. I Master universitari post-laurea (o Professional Master) offrono oltre 40 specializzazioni che toccano le eccellenze del Made in Italy e le grandi trasformazioni in corso: dall'International Management al Financial Management, dal Digital **Business Transformation** al Marketing Management, ciascuno costruito con un taglio fortemente esperienziale.

L'offerta Executive si articola in quattro linee pensate per chi vuole evolvere senza interrompere la propria carriera: gli Executive MBA, focalizzati sulla leadership generale e sulle competenze strategiche per guidare organizzazioni complesse; gli Executive Master Specialistici, dedicati allo sviluppo verticale su ambiti manageriali chiave (dal Data Management al Sales and Marketing, dall'AI for **Business** al

Sustainability Management); gli Open Program, percorsi brevi e mirati, con una forte vocazione all'applicazione immediata; e infine i Custom Program, co-progettati con le aziende per rispondere a specifiche esigenze organizzative e accompagnare processi di trasformazione. I formati Full-Time, Part-Time e Hybrid offrono flessibilità senza rinunciare al rigore accademico, consentendo a professionisti con responsabilità manageriali di integrare apprendimento e pratica in un percorso continuo di crescita.

La metodologia didattica è il collante che tiene insieme questa varietà di offerta. Ogni programma è costruito attorno a casi aziendali reali, project work e **business challenge** che confrontano gli studenti con le decisioni concrete delle organizzazioni. Simulazioni, role play, laboratori pratici e presentazioni ai manager delle aziende coinvolte replicano le dinamiche professionali che gli studenti incontrano sul mercato. La faculty mista, accademica e practitioner, garantisce che il rigore della ricerca e la concretezza dell'esperienza aziendale si alimentino reciprocamente in aula.

La dimensione internazionale è una componente chiave dell'esperienza formativa in **Bologna Business School**. Classi composte da studenti di nazionalità diverse, con oltre il 90 per cento provenienti dall'estero in alcuni programmi, fanno sì che ogni project work di gruppo diventi un laboratorio di diversità culturale e professionale. La capacità di lavorare in contesti multiculturali, di negoziare significati attraverso lingue e riferimenti diversi, di costruire fiducia con persone che ragionano in modo differente: competenze che non si insegnano con una lezione frontale, ma si acquisiscono sul campo, nell'esperienza quotidiana di un ambiente internazionale.

Nel 2020, con il passaggio forzato alla didattica a distanza, molte istituzioni hanno concentrato gli investimenti esclusivamente sul digitale. BBS ha affiancato a questa transizione una scelta diversa: ampliare il campus fisico, destinando diecimila metri quadrati

# IL SOLE 24 ORE - DOSSIER

Data: 16.03.2026 Pag.: 6  
 Size: 1270 cm2 AVE: € 203200.00  
 Tiratura:  
 Diffusione:  
 Lettori:



in BolognaFiere per garantire la continuità delle attività in presenza. Una decisione coerente con l'idea che le competenze manageriali si sviluppino anche attraverso interazione diretta, confronto e scambio tra persone con background diversi.

Questo orientamento trova oggi espressione nel New Campus, accanto a Villa Guastavillani. Oltre 35.000 metri quadrati che superano il modello tradizionale di aula: ambienti modulari per lavoro in team, spazi per networking, tecnologie integrate per didattica ibrida. La scalinata che collega la villa cinquecentesca al nuovo edificio sintetizza la direzione della Scuola: connettere l'eredità dell'Alma Mater ai bisogni della formazione manageriale contemporanea.

Una delle trasformazioni più rilevanti che la Scuola sta presidiando riguarda le micro-credential: percorsi brevi, focalizzati su competenze specifiche, flessibili e portabili, che permettono di costruire nel tempo un portfolio dinamico aggiornato alle esigenze del mercato. La risposta strutturale a tre pressioni convergenti: la velocità con cui cambiano le competenze richieste dal lavoro, l'impossibilità per molti professionisti di seguire percorsi lunghi, la necessità per le imprese di aggiornare continuamente le proprie persone. L'Unione Europea ha avviato un processo di armonizzazione per rendere le micro-credential riconoscibili e portabili tra Paesi, università e aziende. BBS si posiziona in questo

scenario come un attore capace di integrare percorsi lunghi e brevi in un ecosistema modulare, in cui la formazione non precede il lavoro, ma lo accompagna in modo continuativo.

I Custom Program rappresentano un ulteriore livello di connessione con il mondo delle imprese. Le aziende co-progettano con BBS percorsi formativi calibrati sui propri manager e professionisti: interventi costruiti sulle esigenze specifiche dell'organizzazione, sulle sue sfide strategiche e sui profili da sviluppare. Un modello che trasforma la Scuola in un partner di sviluppo organizzativo a lungo termine, non solo in un fornitore di formazione.

“Bologna si conferma una scelta ideale per la formazione manageriale di alto livello”, aggiunge Bergami. “Dimensione a misura d'uomo, qualità della vita, ricchezza culturale e posizione strategica nel cuore dell'Italia e dell'Europa. Una combinazione che rende l'esperienza formativa ancora più efficace.”

Il territorio emiliano-romagnolo, con le sue eccellenze mondiali nell'automotive, nel food and wine, nella meccanica di precisione e nel packaging, offre un contesto unico. Le imprese locali sono partner della Scuola, ma soprattutto sono co-progettiste dei percorsi formativi, fonti di casi reali e ambienti in cui gli studenti applicano le competenze acquisite attraverso stage, company visit e project work. Leadership talk con imprenditori e manager di primo piano

portano in aula esperienze e visioni che nessun manuale di management può replicare.

Gli accreditamenti internazionali — EQUIS ed EFMD — collocano BBS tra le 222 **business school** accreditate su circa 16.000 censite a livello globale: l'1 per cento dei migliori istituti mondiali. Un riconoscimento che certifica la qualità dei processi, la solidità del network internazionale e la coerenza tra le promesse formative e i risultati ottenuti dai diplomati sul mercato del lavoro.

Accanto ai contenuti manageriali, ogni percorso integra laboratori per le competenze trasversali: public speaking, gestione dei conflitti, team building, negoziazione. Sessioni di coaching individuale accompagnano gli studenti nella definizione del proprio progetto professionale, lavorando su consapevolezza, valori e obiettivi di crescita. La premessa che muove questa scelta è che le competenze relazionali non siano accessorie a quelle tecniche, ma decisive nel definire l'efficacia di un professionista nel lungo periodo.

“Il nostro obiettivo non è formare esecutori di procedure, ma leader capaci di interpretare la complessità”, conclude Bergami. “Investiamo nella personalizzazione dei percorsi e nel supporto individuale perché sappiamo che le competenze tecniche si evolvono rapidamente, ma la capacità di apprendere, di adattarsi e di guidare il cambiamento resta il vero vantaggio competitivo, per le persone e per le organizzazioni che le scelgono.”

# IL SOLE 24 ORE - DOSSIER

Data: 16.03.2026 Pag.: 6  
 Size: 1270 cm2 AVE: € 203200.00  
 Tiratura:  
 Diffusione:  
 Lettori:



## L'AI entra in aula, non solo nei corsi dedicati

L'integrazione dell'intelligenza artificiale nei programmi di **Bologna Business School** passa attraverso una revisione del disegno complessivo della formazione. Non si traduce nella creazione di percorsi isolati, ma in un'impostazione trasversale. Indipendentemente dal programma scelto, gli studenti lavorano su strumenti di AI generativa, data analytics e machine learning applicati a contesti aziendali.

Il Global MBA con track in AI and Manufacturing prepara profili in grado di gestire processi di trasformazione digitale nell'industria manifatturiera, combinando produzione, operations e analisi dei dati su casi concreti: automazione delle linee produttive, ottimizzazione della supply chain, manutenzione predittiva.

Nei percorsi più consolidati l'AI è integrata in modo strutturale. Nel Master in Marketing Management vengono utilizzati modelli predittivi per l'analisi dei comportamenti e l'allocazione dei budget. Nel Master in Financial Management, algoritmi di machine learning supportano valutazione del rischio e gestione di portafoglio. Tutti i programmi includono moduli su AI ethics, governance degli algoritmi e impatti organizzativi della trasformazione digitale. L'intelligenza artificiale incide anche sulle modalità didattiche: simulazioni personalizzate, casi dinamici e sistemi di tutoring intelligente fanno parte dell'esperienza formativa. La tecnologia diventa leva metodologica, strumento per rafforzare competenze trasferibili nei contesti professionali.

## Una rete di 14.000 persone che continua a generare valore

La formazione non si conclude con il diploma. In **Bologna Business School** il percorso prosegue attraverso una community di oltre 14.000 alumni, professionisti e manager presenti in diversi Paesi, tra le reti più attive nel panorama delle **business school** italiane.

Non si tratta di un elenco di ex studenti, ma di un sistema relazionale in cui lo scambio è continuo: mentoring, condivisione di opportunità, confronto su temi manageriali, connessioni con imprese e istituzioni. Manager in ruoli di responsabilità, imprenditori, professionisti impegnati in processi di trasformazione mettono a disposizione esperienza e competenze maturate nel tempo.

Per i partecipanti ai Professional Master, questa dimensione si integra con un Career Service strutturato: stage, career day, incontri con recruiter, workshop sulle competenze richieste dal mercato e orientamento personalizzato. Un insieme di strumenti che contribuisce al tasso di placement della Scuola: oltre il 95 per cento dei diplomati trova occupazione entro due anni.

La rete comprende anche il mondo delle imprese. Più di 200 aziende collaborano stabilmente con BBS, partecipando alla progettazione dei percorsi, contribuendo ai contenuti didattici e offrendo opportunità professionali. Le connessioni tra generazioni, culture, impresa e ricerca rappresentano una componente strutturale dell'esperienza formativa e riflettono l'idea che le competenze manageriali si debbano sviluppare sempre in relazione con gli altri attori del sistema economico e sociale.



# IL SOLE 24 ORE - DOSSIER

Data: 16.03.2026      Pag.: 6  
Size: 1270 cm2      AVE: € 203200.00  
Tiratura:  
Diffusione:  
Lettori:



*Interno del BBS New Campus durante le attività didattiche*



*Diplomandi BBS durante la cerimonia di Graduation 2025*

# IL SOLE 24 ORE - DOSSIER

Data: 16.03.2026      Pag.: 6  
Size: 1270 cm2      AVE: € 203200.00  
Tiratura:  
Diffusione:  
Lettori:



*Gli studenti dei Master Universitari BBS coinvolti nel kick-off 25-26*



*Lecture del Professor Alec Ross, Senior Advisor for Innovation to Secretary of State Hillary Clinton (Obama Administration), ai partecipanti dell'Executive MBA BBS*