

IL RESTO DEL CARLINO BO

Data: 14.03.2026 Pag.: 1,9
Size: 676 cm2 AVE: € 40560.00
Tiratura:
Diffusione: 20866
Lettori: 137000



L'insegnamento di Renzo Rosso Creatività, scuola e tecnologia «Essere coraggiosi ripaga sempre»

L'imprenditore alla [Bologna business school](#) per l'avvio dell'anno. Il dibattito con il dean Max Bergami
«La moda è il secondo settore per esportazione ma non veniamo calcolati, la politica deve fare di più»

«Dal vestito che indossi, tu esprimi chi sei». Lo sa bene Renzo Rosso, padre del denim moderno, presidente e fondatore di Otob Group – holding italiana che controlla i marchi di moda Diesel, Maison Margiela, Marni, Viktor&Rolf e Jil Sander –, ospite della [Bologna Business School](#) per una masterclass, in dialogo con il dean Max Bergami e la docente Giulia Baschieri. L'incontro è stato il kick-off annuale della scuola. Partendo dai principi che guidano le aziende del gruppo: «Creatività, tecnologia, sostenibilità e sociale», inizia Rosso, spiegando l'acroni-

mo 'Otb', cioè Only The Brave: «A 15 anni ho iniziato a fare jeans per me e poi per i miei amici – dice -. Bravery è il modo di fare: io volevo vestire persone diverse, che provassero il piacere di provare il prodotto. Ho sempre cercato cose strane, tant'è che «la gente mi dava del pazzo. A fine anni '70, propongo i denim stracciati. La gente pensava fossero fallati e li rispediva indietro: sono andato in giro per il mondo per cercare un negozio che vendesse quella tipologia». Una mentalità vincente, visto che è «entrato nei più grandi palcoscenici». Insomma,

«essere 'brave' ripaga, ma magari non premia a livello di fatturato. A me piace fare cose belle: non ho mai lavorato un giorno per soldi». In prima fila, anche Ubaldo Minelli, ad del Group. Per Rosso, «il direttore creativo è il ruolo più importante nell'azienda». In merito al cambio generazionale della moda, «è giusto dare spazio a nuove leve», fondamentali per Rosso, che dagli scouting in giro per il mondo «prendo giovani talenti da portare in azienda – dice -. Vedo tanta creatività giovanile che genera valori, ma bisogna

IL RESTO DEL CARLINO BO

Data: 14.03.2026 Pag.: 1,9
 Size: 676 cm2 AVE: € 40560.00
 Tiratura: 20866
 Diffusione: 137000
 Lettori: 137000



portare avanti l'identità del brand, senza snaturarlo: bisogna prendere quel dna e mettere la creatività di cui il mercato ha bisogno».

Attualità: «Con la guerra, le persone hanno paura di viaggiare e c'è ancora meno traffico all'interno dei negozi». Una difficoltà che «lascierà un altro segno. Abbiamo affrontato tanti problemi, come il Covid o le Torri Gemelle. La moda italiana cerche-

rà il modo migliore per sopravvivere». Non a caso, «il manager italiano è il più ricercato, perché riesce a mettere la sua creatività nel cambiare funzione all'interno dell'azienda». L'Italia è «un Paese figo. Ma avremmo bisogno di un aiuto da parte di chi ci governa: siamo il secondo settore per esportazione e non veniamo calcolati, non abbiamo mai visto un primo ministro a una sfilata di moda». Rosso non nasconde la crisi del settore del lusso: «Sono cambiati il modo

di vivere, gli usi e i costumi. Dovremo inventare un modello diverso per fare business. Ogni decade ha dei cambiamenti. La tecnologia è necessaria per fare business». Alla fine dell'incontro, Bergami ha regalato a Rosso un logo della Bbs, che al suo interno porta il nome dell'Unibo, «un'istituzione che crede nei valori della conoscenza e della persona. E questo è il collegamento più stretto alle cose più forti che ci hai raccontato».

Mariateresa Mastromarino

L'evento nel campus

IN VIA DEGLI SCALINI



Il presidente di Otb Group

«Ogni decade ha dei cambiamenti»

Renzo Rosso, presidente e fondatore di Otb Group, holding italiana che controlla i marchi di moda Diesel, Maison Margiela, Marni, Viktor&Rolf e Jil Sander.

IL RESTO DEL CARLINO BO

Data: 14.03.2026 Pag.: 1,9
 Size: 676 cm2 AVE: € 40560.00
 Tiratura:
 Diffusione: 20866
 Lettori: 137000



Il dialogo con
 l'imprenditore.
 Da sinistra: Max
 Bergami,
 Renzo
 Rosso
 e la
 professoressa
 Giulia Baschieri