

## SocialMENTE

# DIVENTA UN RECRUITER DIGITALE



di **Barbara Sgarzi**  
 giornalista docente di Social media  
 @barbarasgarzi

Ho già scritto in questa rubrica che è diventato fondamentale costruire una reputazione online forte e sfruttare al meglio i social per scovare opportunità professionali. Ma non solo! Serve anche chi lavori nelle risorse umane usando proprio questi strumenti. Secondo una ricerca dell'Osservatorio HR di Kelly Services Italia, una delle figure più ricercate nei prossimi anni sarà il social media recruiter cioè il professionista che sfrutta i linkedIn & Co per trovare candidati interessanti. Per capire se è la tua strada, cerca un Mooc (un corso online gratis o a prezzi ridotti) su piattaforme come Coursera.org (in inglese), o Emma (platform. europeanmoocs.eu). Trovi master alla Business school del Sole24ore (bs.ilsole24ore.com) alla Bocconi (sdabocconi.it), alla [Bologna Business School](#) (masterstudies.com) e alla Luiss (businessschool.luiss.it).

Cosa ne pensi? Scrivi a [dilatua@mondadori.it](mailto:dilatua@mondadori.it)

