

Le griffe cercano oltre 500 talenti

Le assunzioni tra moda e lusso, da Lvmh a Tod's. I concorsi per le start up del settore

Irene Consigliere

Il mondo della moda è sicuramente uno dei più affascinanti dove lavorare. A dare una mano alle start up nel settore ci pensa per esempio Accenture, presente in Italia da 60 anni con circa 12 mila professionisti e 200 dedicati ai brand del fashion e del lusso, che con il Global Change Award in collaborazione con la Fondazione H&M premia con un milione di euro e supporta l'accelerazione di 5 start up. Entro il 31 ottobre è possibile iscriversi alla seconda edizione del concorso (www.globalchangeaward.com). Ma oltre al contributo in denaro della Fondazione come si svolge il percorso formativo realizzato con Accenture? «Ci occupiamo di fornire le giuste conoscenze, il training e il coaching alle neoimprese per un anno da febbraio a ottobre. Sono previste una settimana di formazione a Stoccolma, una a Shanghai, una a Milano e la consulenza di un coach di Accenture. Fa-

voriamo poi l'ingresso nel settore e invitiamo i vincitori a diversi eventi di networking» spiega Erik Bang, responsabile del concorso per la fondazione. «Attraverso l'assistenza dei mentor locali e la continua condivisione delle loro esperienze le 5 start up provenienti da tutto il mondo riescono a debuttare sul mercato» aggiunge Jennie Perzon, Senior Manager Accenture.

Quali sono invece le reali opportunità di lavoro per chi volesse lavorare per un grande gruppo? Lvmh, proprietaria di diversi marchi del lusso — oltre a Louis Vuitton, anche per esempio Moët Hennessy e Guerlain —, ha pubblicato al momento sul suo portale 453 posizioni aperte in tutto il mondo (www.lvmh.it). Mentre il gruppo Yoox Net-a-porter, specializzato nell'e-commerce anche di abbigliamento e accessori di lusso — aprirà un nuovo hub tecnologico a Londra all'inizio del 2017,

coinvolgendo 650 persone tra forze interne e nuove assunzioni, e ha di recente fondato il Center for digital education insieme alla Bologna Business School —, è alla ricerca di 8 candidati tra cui: un visual&photography team leader online, un fotografo per un internship, uno specialist online flagship stores, un buyer retail e un senior operation controller (www.ynap.com).

Una decina sono le offerte tra Italia e mondo sul portale dell'italiana Tod's, tra cui due addetti sviluppo prodotto per le calzature e la pelletteria a Fermo e Firenze, un Crm analyst a Milano, un controlling supervisor a Shanghai e un sales associate in California. Il sito di Christian Dior offre infine una quarantina di posti, anche di stage, nel marketing prevalentemente in Francia, tredici chance nella supply chain e altre 13 in ambito sistemi informativi (www.dior.com).



I profili

● Lvmh ha pubblicato al momento sul suo portale 453 posizioni aperte in tutto il mondo. E il gruppo Yoox Net-a-porter è alla ricerca di 8 candidati tra cui: un visual&photo-graphy team leader online, un fotografo per un internship, uno specialist online flagship stores, un buyer retail e un senior operation controller

Trovare lavoro

Le griffe cercano oltre 500 talenti

JOB WEEK MILANO dal 21 al 25 novembre 2016

LAVORA CON NOI
Cerchiamo Allievi Carriera Direttiva di Negozio

QUANDO
dal 21 al 25 novembre 2016

ESSELUNGA

www.jobday-ei.it