

Illumia, l'energia sostenibile tra rinnovabili e mobilità elettrica

L'operatore elettrico e del gas, con sede a Bologna ma attivo in tutta Italia, punta su Led e green energy. E lancia la bicicletta elettrica che azzerava il costo della bolletta

Illumia, operatore attivo in tutto il territorio nazionale nella vendita di energia elettrica e gas, è stata una delle prime aziende, in Italia, a creare offerte innovative per ottenere un perfetto equilibrio tra prestazioni, risparmio energetico e sostenibilità ambientale, puntando in particolare sulla tecnologia Led. La società si è distinta per l'idea originale di abbinare un kit di lampadine a Led alla fornitura di energia elettrica e gas, ritagliandosi, dal 2013 al 2015, una consistente fetta di mercato all'interno di questa distribuzione.

«Il Led è un prodotto che ci ha permesso di materializzare la commodity dell'energia, nell'ottica di renderla un bene tangibile per tutti», ha dichiarato **Marco Bernardi**, presidente di Illumia. Dalle statistiche dell'azienda emerge chiaramente il contributo positivo che tale tecnologia dà all'illuminazione domestica. Una lampada Led da 3 watt, infatti, consente un risparmio energetico dell'88% rispetto a un'alogeno da 25 watt (30%) e a una Cfl da 8 watt (75%). I vantaggi riguardano anche la durata, che sarebbe di 15-25 anni rispetto a un arco temporale che va da uno a tre anni per le alogene e

può arrivare fino a dieci per le Cfl, e la spesa annua che sarebbe di soli 4 euro contro i 30 delle alogene e i quasi 9 per le Cfl.

L'azienda, inoltre, ha dato la possibilità ai propri clienti di consumare energia proveniente da fonti rinnovabili, attraverso l'**Opzione Energia Verde** (applicabile su tutte le tariffe), che ad oggi ha conquistato circa il 33% dei clienti. Un dato significativo si rileva nel mix delle diverse tipologie di fonti energetiche consumate dalla clientela di Illumia. La media nazionale dell'energia fornita, proveniente da fonti rinnovabili, è del 27%, mentre per i consumatori di Illumia la percentuale è del 43%. Ciò dimostra la buona capacità della società negli approvvigionamenti di energia.

L'azienda, quest'anno, sta puntando poi sulla mobilità elettrica, e in particolare su quella ciclabile, attraverso una nuova tariffa: **Illumia Revolution**. Si tratta di un'offerta che permette di acquistare una bicicletta elettrica di alta gamma, nelle versioni city, pieghevole e mountain bike, e ottenere bollette azzerate fino a due anni. Dopo le lampadine a Led, la bici rappresenta il simbolo della mission aziendale, che vuole portare a tutti una

nuova energia fisica e culturale. Anche ai propri dipendenti. Poche settimane fa, infatti, Illumia Revolution è stata estesa al team della società con le e-bike che, oltre a poter essere acquistate attraverso modalità convenienti dal personale, sono ogni giorno a disposizione per il noleggio in pausa pranzo, a costo zero, o per il noleggio mensile.

Che la sostenibilità sia centrale per Illumia, lo dimostra anche l'accordo che ha appena siglato con l'Università di Bologna, **Multicampus sostenibile**, lo strumento attraverso il quale l'Alma Mater intende valorizzare la propria vocazione di modello policentrico a scala regionale, fornendo una risposta aggiornata alle istanze che orientano oggi le politiche per uno sviluppo sostenibile.

«Questo progetto tocca appieno i valori che ci contraddistinguono: energia, innovazione ed ecosostenibilità, per questo abbiamo deciso di promuoverlo. Illumia collaborerà con l'Università anche in termini formativi, attraverso il coinvolgimento della **Bologna Business School** per incoraggiare lo sviluppo di progetti e start up in ambito energetico, al fine di valorizzare nuove idee provenienti dagli studenti», ha concluso Bernardi.



La nuova sede a Bologna di Illumia. Inaugurata lo scorso luglio, è il risultato di un investimento di 17 milioni di euro, da qui i dipendenti hanno accesso a una flotta di bici elettriche per i loro spostamenti

Marco Bernardi, 39 anni,
presidente di Illumia

