

CALENDARIO

MBA PART-TIME

WEEKEND

*Le date del calendario possono subire modifiche a causa di eventi o attività istituzionali non prevedibili con anticipo.

CORSI CORE E WORKSHOP

	residential		a.m.	p.m.
GENNAIO 2017	1	venerdì 20 sabato 21	Strategy and Business Modeling	Welcome / Crash Course in Economics Strategy and Business Modeling
	FEBBRAIO 2017	2	venerdì 17 sabato 18	Strategy and Business Modeling Management accounting
MARZO 2017		3	venerdì 17 sabato 18	Management accounting Management accounting
	APRILE 2017	4	venerdì 21 sabato 22	Management accounting Management accounting
MAGGIO 2017		5	venerdì 12 sabato 13	Management accounting Management accounting
	GIUGNO 2017	6	venerdì 26 sabato 27	Management accounting Digital Transformation
GIUGNO 2017		7	venerdì 9 sabato 10	Digital Transformation Digital Transformation
	LUGLIO 2017	8	venerdì 30 sabato 1	Digital Transformation Corporate finance
SETTEMBRE 2017		9	venerdì 21 sabato 22	Corporate finance Corporate finance
	OTTOBRE 2017	10	venerdì 15 sabato 16	Corporate finance Corporate finance
OTTOBRE 2017		11	venerdì 13 sabato 14	Corporate finance Operations and Supply Chain
	NOVEMBRE 2017	12	venerdì 27 sabato 28	Operations and Supply Chain Corporate Responsibility
DICEMBRE 2017		13	venerdì 17 sabato 18	Operations and Supply Chain Marketing Management and Global Marketing
	GENNAIO 2018	14	venerdì 15 sabato 16	Marketing Management and Global Marketing Marketing Management and Global Marketing
FEBBRAIO 2018		15	venerdì 19 sabato 20	Marketing Management and Global Marketing Strategy Tools
	MARZO 2018	16	venerdì 9 sabato 10	Strategy Tools Strategy Tools
MARZO 2018		17	venerdì 9 sabato 10	Strategy Tools People management
	APRILE 2018	18	venerdì 23 sabato 24	Career Acceleration Program Career Acceleration Program
APRILE 2018		18	venerdì 6 sabato 7	People management People management
	MAGGIO 2018	19	venerdì 20 sabato 21	People management Global strategy
MAGGIO 2018		20	venerdì 18 sabato 19	Global strategy Business Game