

COMUNICATO STAMPA

Bologna Business School e le sfide digitali al made in Italy

Domani in Santa Lucia Ubertini e Bergami consegnano il Master a 409 giovani manager di 40 paesi. Ospite d'onore Stevie Kim, l'executive Usa di origini coreane che sta lanciando l'accordo Vinality-Alibaba. Tavola rotonda con Prodi, Domenicali (Ceo Lamborghini), Garavoglia (Presidente Campari) e Pianon (BCG)

Dopo la cerimonia parte la decima Reunion degli Alumni BBS sul tema "Leading in a Digital World". Cena di beneficenza per raccogliere borse di studio, un barman robot e l'AD di Dallara Automobili come DJ. Sabato meditazione all'alba con Melloni sul tema "Babilonia" e la fiera delle innovazioni digitali degli Alumni

Bologna, 30 giugno 2016 – Leading in a Digital World. E' il titolo di due giornate, quelle di **venerdì 1 luglio e sabato 2 luglio**, che, dall'**Aula Magna Santa Lucia** a **Villa Guastavillani** celebrano e riassumono l'attività di un anno di **Bologna Business School**. Ospite d'onore sarà **Stevie Kim**, Managing Director di Vinality International, che pronuncerà il Commencement Speech, il tradizionale discorso che dà inizio alla nuova vita dei giovani che ricevono il Master. Stevie Kim, nazionalità Usa e origine coreana, è il motore delle attività di sviluppo del vino italiano nel mondo e, recentemente, sta lanciando un progetto per la conquista del mercato cinese mediante Alibaba, azienda leader al mondo nelle piattaforme di pagamento e compravendita on line.

Romano Prodi (Presidente del Collegio d'Indirizzo di BBS), **Stefano Domenicali** (Presidente e Amministratore Delegato di Lamborghini Auto), **Luca Garavoglia** (Presidente del Gruppo Campari) e **Nicola Pianon** (Senior Partner e Managing Director di The Boston Consulting Group) ragioneranno sul tema del **Made in Italy e la sfida digitale** domani venerdì 1 luglio alle 18 sul palco dell'Aula Magna Santa Lucia.

Al termine **Francesco Ubertini** (Rettore dell'Università di Bologna) e **Massimo Bergami** (Dean di BBS) consegneranno i diplomi a 409 giovani manager di 40 paesi del mondo che hanno concluso un master in business presso BBS.

Quello nell'Aula Magna di Santa Lucia è l'ultimo appuntamento della stagione di una serie di approfondimenti che *Bologna Business School* ha proposto nel corso dell'anno. "Una scuola vocata alla formazione di *leader* responsabili che abbiano a cuore lo sviluppo delle imprese del made in Italy, fondata su una grande università innovativa e radicata in una città laboratorio di idee, guarda al futuro" sostiene **Massimo Bergami**, *Dean* di BBS. "Per questo motivo cerchiamo di offrire ai nostri partecipanti l'opportunità di incontrare persone che esprimano l'eccellenza dell'impresa e della società".

La Graduation sarà seguita dalla **Reunion** degli Alumni (giunta alla sua decima edizione) che inizierà venerdì 1 alle 20.30 nei giardini di Villa Guastavillani dove i cuochi dell'Associazione **Chef to Chef** offriranno una cena di beneficenza per raccogliere borse di studio destinate agli studenti del prossimo anno. Nel corso della serata, sarà presente **Makr Shkr**, **il primo barman robot** in grado di realizzare almeno un cocktail in meno di mezzo minuto con **10.100 possibili combinazioni**. Il sistema Makr Shkr è stato disegnato da Carlo Ratti Associati, la società dell'architetto del MIT, combinando elementi di robotica e radici del design made in Italy. Altra curiosità della serata sarà il DJ, Andrea Pontremoli, Amministratore Delegato della Dallara Automobili e Direttore del Master in Technology and Innovation Management di BBS.

La giornata di sabato inizia con la tradizionale meditazione manageriale che quest'anno sarà proposta da **Alberto Melloni**, direttore dell'Istituto Scienze Religiose sul tema **Babilonia**. Poi si procede con la **Digital Fair**, esposizione dei progetti digitali degli *Alumni* di BBS, focalizzati in particolare sui settori del made in Italy (*automotive, meccanica, turismo, food & wine, design*).

Nel corso delle due giornate, la Business School si apre anche ai più piccoli, mediante il **BBS Fun Coding Kids Bootcamp**, un percorso didattico sulla tecnologia riservato a bambini da 7 a 11 anni, figli di Alumni e Docenti che, nel corso di questa iniziativa, impareranno a realizzare il proprio videogame.

LEADING IN A DIGITAL WORLD

GRADUATION 2016 E X REUNION DEGLI ALUMNI

VENERDÌ 1 LUGLIO 2016 ORE 18.00

AULA MAGNA SANTA LUCIA – VIA CASTIGLIONE 36, BOLOGNA

A YEAR AT BBS

Max Bergami

Dean, Bologna Business School

COMMENCEMENT SPEECH

Stevie Kim

Managing Director, Vinitaly International

PANEL DISCUSSION: IL MADE IN ITALY E LA SFIDA DIGITALE

Stefano Domenicali - Presidente e Amministratore Delegato, Lamborghini Auto

Luca Garavoglia - Presidente, Gruppo Campari

Nicola Pianon - Senior Partner, The Boston Consulting Group

Romano Prodi - Presidente del Collegio d'Indirizzo, Bologna Business School

GRADUATION

Francesco Ubertini

Magnifico Rettore, Università di Bologna

VENERDÌ 1 LUGLIO 2016 ORE 20.30

GIARDINI DI VILLA GUASTAVILLANI - VIA DEGLI SCALINI 18, BOLOGNA

DINNER PARTY

Chef to Chef

Associazione

LIVE MUSIC

Nessuna Pretesa

Fashion Live Band

DJ SET

Andrea Pontremoli

CEO, Dallara Automobili

SABATO 2 LUGLIO 2016

VILLA GUASTAVILLANI – VIA DEGLI SCALINI 18, BOLOGNA

MEDITAZIONI MANAGERIALI

ore 8.00 Sala del Ninfeo

Alberto Melloni - Direttore, Fondazione per le Scienze Religiose Giovanni XXIII



BREAKFAST

ore 9.00 Giardino Segreto

DIGITAL FAIR

Case histories of BBS Alumni Companies

ore 9.00 - 10.45

DIGITAL CHALLENGES

Hitchhiking Brainstorming and Thinking

ore 11.00 - 12.30

DIGITAL FAIR AND WRAP UP

ore 12.30 Sala del Ninfeo

FAREWELL LUNCH

ore 13.00 Giardino Segreto

Federico Mascagni

Ufficio stampa

press@bbs.unibo.it

Cell. +39 347 9019159