

COMUNICATO STAMPA

Fabio Zaffagnini, creatore di *Rockin'1000*, ospite degli *Innovation Talks* a *Bologna Business School*

Dopo avere organizzato una delle iniziative italiane sul web più virali di sempre, Fabio Zaffagnini racconterà l'evoluzione del suo progetto di comunità digitale.

Bologna, Maggio 2016 – Ciò che sui nuovi media può sembrare una iniziativa divertente spesso ha alle spalle un'idea di comunicazione raffinata e un livello di complessità organizzativa notevole. Con **Rockin'1000 Fabio Zaffagnini** è riuscito a creare il progetto “virale” perfetto. L'attrazione basata sulla passione musicale condivisa con un pubblico vasto, quello dei fan della band statunitense *Foo Fighters*. Il coinvolgimento in una azione performativa, cioè l'esecuzione del brano “*Learn to Fly*” da parte di mille musicisti. Infine una regia sapiente dell'operazione che ha convinto la rockstar *Dave Grohl* a fare tappa a Cesena durante un tour che toccava le principali città europee. La conclusione auspicata di un progetto che ha suscitato l'attenzione di una comunità di centinaia di migliaia di *follower*.

Bologna Business School, da sempre attenta nello studio dei casi italiani più interessanti per contestualizzarli nell'ambito della gestione aziendale, ha perciò deciso di invitare Fabio Zaffagnini in un confronto con **Roberto Grandi**, Professore di *Mass Communication* dell'Università di Bologna, per raccontare alla comunità degli studenti della *BBS* e agli spettatori di questo *Innovation Talk* come è stato organizzato *Rockin'1000* e in quale direzione sta procedendo quello che si può considerare a tutti gli effetti un “format” comunicativo di grande successo.

L'incontro di domani si inserisce all'interno del ciclo primaverile degli “*Innovation Talks*”. Si tratta di una serie di appuntamenti con figure *leader* provenienti da contesti diversi: musica, medicina, nuove tecnologie. Tutti uniti dall'innovazione che sono stati in grado di esprimere. Casi esemplari perché applicabili al contesto dell'impresa e del management.

“Questo dedicato alle *communities* sul *web* è un tassello importante nel panorama degli *Innovation Talk* - ha dichiarato **Massimo Bergami**, Dean di Bologna Business School – Perché dimostra che, dove il guizzo creativo si incontra con una pianificazione attenta e un'organizzazione precisa, i contenuti vengono veicolati in modo capillare e pervasivo. Ciò che in superficie può sembrare intrattenimento è in realtà un modello efficace applicabile alla comunicazione di impresa, capace di raccogliere l'attenzione di una platea molto vasta”.

Federico Mascagni

Ufficio stampa

press@bbs.unibo.it

Cell. +39 347 9019159