

■ L'EVENTO

Partnership tra Gandolfi e Microsoft Sports

Il cremonese: «Opportunità che ci offre la possibilità di ampliare il raggio d'azione a livello internazionali»

E' stata ufficializzata presso la sede del Global Sports Innovation Center, a Madrid, la partnership fra la Giorgio Gandolfi - sport marketing, eventi e comunicazione - e la stessa Gsic, il centro dove, sotto la guida di Microsoft, aziende pubbliche, come la Comunità di Madrid, private, come Adidas, grandi club come il Real Madrid ed istituzioni accademiche, come università spagnole e statunitensi lavorano insieme per dare forma alle idee che, attraverso la tecnologia e non solo, trasformeranno lo sport.

E' il luogo dove la creatività prende vita, dove i concetti diventano realtà e il processo di innovazione è accelerato per sviluppare sistemi e prodotti che aumentino il valore dello sport.

Il legame con il Global Sports Innovation Center offrirà la possibilità di con-

nettersi e interagire con gli altri 70 Associate Partners, di scambiare informazioni, di avere un ufficio a disposizione a Madrid, di creare eventi ed essere aggiornati sulle ultime novità, non solo nel campo tecnologico, dai nuovi ritrovati per allenamento, ai software e hardware relativi ad ogni ambito sportivo, ai nuovi materiali e molti altri aspetti, ma anche dal punto di vista marketing ed un aiuto alle start-up.

Giorgio Gandolfi: «Io e chi collabora con me siamo estremamente soddisfatti di questa opportunità che ci si è prospettata e che ci offre, stando a diretto contatto con il pool di aziende partner e soprattutto con il Microsoft Sport Business, il cuore pulsante del Global Sport Innovation Center, la possibilità di ampliare ulteriormente il nostro raggio d'azione a livello internazionale e di

proporre eventi e servizi tecnologicamente all'avanguardia. A questo proposito mi preme ricordare che il primo evento che realizzeremo in partnership

si avrà già il 16 aprile a Bologna in occasione del secondo seminario internazionale di sport marketing, che organizziamo con la Fondazione Virtus e la Bologna Business School, dell'università e la Lnp, e dove, accanto a altri personaggi di spicco di basket e di internazionali dall'Eurolega alla Nba, avremo come relatore, per la prima volta in Italia, Stewart Mison, direttore Microsoft Global Sport Strategic Business Development. Sarà un'occasione importante per condividere con lui una serie di progetti legati allo sport marketing ed ad eventi e, soprattutto, ad Internet e ai social».



Giorgio Gandolfi a Madrid

