

FONDAZIONE BOLOGNA UNIVERSITY BUSINESS SCHOOL

Sede legale: VIA DEGLI SCALINI 18 BOLOGNA (BO)

Iscritta al Registro Imprese di BOLOGNA

C.F. e numero iscrizione: 02095311201

Iscritta al R.E.A. di BOLOGNA n. 412849

Partita IVA: 02095311201

Relazione sulla gestione

Bilancio ordinario al 31/12/2014

Signori Consiglieri, nella Nota integrativa Vi sono state fornite le notizie attinenti alla illustrazione del bilancio al 31 dicembre 2014; nel presente documento, conformemente a quanto previsto dall'art. 2428 del Codice Civile, Vi forniamo le notizie attinenti la situazione della Fondazione e le informazioni sull'andamento della gestione. La presente relazione, redatta con valori espressi in unità di Euro, viene presentata a corredo del Bilancio d'esercizio al fine di fornire informazioni reddituali, patrimoniali, finanziarie e gestionali della Fondazione corredate, ove possibile, di elementi storici e valutazioni prospettiche

Informativa sulla società

Riportiamo di seguito alcuni fatti di particolare rilevanza che si ritiene utile evidenziare alla Vostra attenzione.

Fatti di particolare rilievo

1) Trasformazione

Premessa

La Fondazione Bologna Business School deriva dalla trasformazione del Consorzio Alma (composto da Consorzio Profingest, Fondazione Cassa di Risparmio in Bologna, Fondazione Marconi e Università di Bologna) che, a partire dall'anno 2000, ha progettato e realizzato iniziative di formazione finalizzate allo sviluppo di competenze manageriali, inclusi alcuni master universitari accreditati dall'Università di Bologna. Dopo i primi anni dedicati allo start-up, dal 2006 (con l'ingresso di Profingest tra i consorziati) la Scuola è cresciuta significativamente, diventando una delle principali business school italiane; inoltre, da alcuni

anni, è attiva sul mercato della formazione manageriale internazionale mediante un'offerta didattica in lingua inglese.

Per garantire il consolidamento delle attività svolte dal Consorzio dalla sua costituzione e quindi la crescita delle attività di formazione post-laurea e post-experience in campo manageriale, favorendo anche l'ulteriore sviluppo in ambito internazionale, si è presentata l'opportunità di adottare una forma giuridica più stabile e strutturata. Inoltre, l'esigenza di una maggior integrazione con l'Università di Bologna, anche a seguito delle variazioni normative in relazione alla gestione dei master universitari, ha portato all'elaborazione di un progetto di trasformazione eterogenea da Consorzio a Fondazione.

In particolare:

- con delibera del 26 febbraio 2013, il Consiglio di Amministrazione di Ateneo ha approvato un progetto di trasformazione dello stesso in Fondazione di partecipazione;
- con delibera del 30 aprile 2013, il Consiglio di Amministrazione di Ateneo ha approvato il progetto di trasformazione del Consorzio Alma in Fondazione sottoposta a controllo da parte dell'Ateneo stesso e una prima bozza di statuto;
- dopo aver sottoposto il progetto a tutti i Consorziati, l'Assemblea Straordinaria del Consorzio Alma ha deliberato la trasformazione in Fondazione Bologna University Business School (d'ora in poi Fondazione BBS o BBS) in data 28 febbraio 2014; l'Assemblea ha deliberato che il patrimonio netto della Fondazione, quantificato in una misura non inferiore ad Euro 1.000.000,00 mediante apposita perizia giurata, venisse suddiviso in Euro 300.000,00 per il Fondo di dotazione e per Euro 700.000,00 per fondo di gestione;
- la trasformazione, così come previsto dal Codice Civile, ha avuto effetto decorsi 60 giorni dall'ultimo degli adempimenti pubblicitari e cioè in data 24 giugno 2014;
- con nota del 10 luglio 2014 l'Autorità prefettizia ha comunicato l'iscrizione della Fondazione nel registro delle persone giuridiche, determinando quindi l'avvio dell'operatività della stessa nel nuovo modello gestionale;
- gli organi in prorogatio del Consorzio hanno approvato in data 12 settembre 2014 una situazione patrimoniale di trasformazione definitiva al 24 giugno 2014.

Attività della Fondazione e atto di indirizzo dell'Università

Oggi la Fondazione rappresenta la struttura di riferimento dell'Ateneo per la formazione manageriale post-laurea e post-experience. In quanto tale, la Fondazione valorizza la

conoscenza sviluppata dall'Università mediante le proprie attività che sono ispirate a principi di orientamento internazionale, interdisciplinarietà e integrazione con le realtà produttive (dall'art. 1 dello statuto della BBS).

La Fondazione ha la finalità di provvedere, tramite l'attuazione di corsi di formazione superiore e formazione continua e permanente, alla progettazione, alla predisposizione ed alla concreta attuazione, diretta o tramite terzi, di tutte le iniziative funzionali al perseguimento della propria missione, con particolare riferimento allo sviluppo di competenze manageriali (dall'art. 2 dello Statuto di BBS).

Al fine di applicare il suddetto modello gestionale, come definito dall'art. 23 dello statuto della Fondazione, il 28 ottobre 2014 il Consiglio di Amministrazione dell'Ateneo ha deliberato un atto di indirizzo sull'attività della Fondazione, al fine di:

- a) stabilire il quadro generale di programmazione strategica ed economico-finanziaria della Fondazione, assicurando la sostenibilità della stessa programmazione indicando le eventuali risorse previste a carico del bilancio dell'Università;
- b) definire, con cadenza biennale, le attività istituzionali che l'Università svolge per mezzo della Fondazione e quelle che la Fondazione può svolgere, nell'interesse dell'Università, partecipando a procedure di assegnazione di contributi e finanziamenti ovvero svolgendo incarichi attribuiti da soggetti terzi.

L'atto di indirizzo dell'Università non si occupa dei master su committenza e di open program per manager ed executive, definendo invece nell'ambito formativo istituzionale gestito da BBS, quale ente strumentale dell'Ateneo, la progettazione, promozione e gestione delle seguenti attività formative:

- a) master universitari in ambito manageriale e altri corsi professionalizzanti nel medesimo ambito disciplinati dall'Ateneo: si tratta di master affidati a BBS dai Dipartimenti universitari promotori e attivati una volta completato l'iter di approvazione presso i competenti organi di Ateneo;
- b) master a mercato/executive (senza rilascio di crediti e titolo a cura di Unibo).

Entrambe le attività a) e b) rientrano nell'attività istituzionalmente prestata a favore dell'Università e devono essere computate come parte dell'attività prevalentemente gestita per conto dell'Ente controllante. I master universitari e i master executive gestiti da BBS devono rispettare il requisito della auto sostenibilità e pertanto le entrate derivanti dalle quote

di iscrizione devono essere tali da assicurare alla Fondazione la copertura dei costi diretti e dei costi di struttura riferiti al perseguimento delle finalità statutarie.

Inquadramento dei rapporti con l'Ateneo

A seguito dell'iscrizione della Fondazione nel registro delle persone giuridiche, il Rettore ha disposto la costituzione di un gruppo di lavoro per inquadrare i nuovi rapporti fra Ateneo e BBS,.

Il gruppo di lavoro ha compreso i dirigenti delle Aree Affari Generali, Finanza e controllo di gestione e Didattica e servizi gli studenti, l'attuale presidente del collegio dei revisori di BBS dott. Gianluca Settepani, il Dirigente BBS Ing. Ilaria Manghi e i professori Marco Dugato e Adriano di Pietro. Ha partecipato ad alcuni incontri il Consigliere Delegato del Consorzio Alma, Prof. Massimo Bergami (poi nominato Dean della Fondazione). I lavori del tavolo tecnico hanno preso in esame le caratteristiche gestionali del Consorzio Alma, anche sulla base delle informazioni relative al funzionamento delle business school operanti sul mercato internazionale, nella previsione di dare coerente attuazione allo statuto della Fondazione e di definire i futuri rapporti di questa con l'Università di Bologna, tenuto conto della normativa vigente dal punto di vista sia amministrativo, sia fiscale.

All'esito dei lavori il gruppo ha presentato al Consiglio di Amministrazione dell'Ateneo e della Fondazione un nuovo inquadramento degli aspetti amministrativi, procedurali e fiscali, coerente con il nuovo status di Fondazione.

Offerta didattica

- 1) Master universitari full-time in lingua inglese
 - Master in Business Administration (6 indirizzi)
 - Master in Marketing, Communication and New Media
- 2) Master universitari full-time in lingua italiana
 - Master in Amministrazione Finanza e Controllo
 - Master in Sales and Marketing Management
 - Master in Gestione delle Risorse Umane
 - Master in Gestione d'Impresa (5 indirizzi)
 - Master in Management
- 3) Master universitari part-time in lingua italiana
 - Professional MBA

- Master in Digital Marketing for Tourism and Events Management:

4) Master Executive part-time in lingua italiana

- Executive MBA

- Executive Master in Technology and Innovation Management

- Executive MBA dell'Impresa Cooperativa

- Master in Entrepreneurship

- MBA Part-time Serale

- Executive Master in Sales and Marketing Management

BBS inoltre gestisce il Master in Law and Economics (master universitario full-time in lingua inglese), nei termini previsti da una convenzione con la Scuola di Economia, Management e Statistica dell'Università di Bologna).

2) Risultati del primo bilancio BBS

Il bilancio presentato riguarda la frazione di esercizio 25/06/2014 - 31/12/2014 della Fondazione neo costituita. Il risultato d'esercizio è positivo in termini economici nonostante la sfavorevole congiuntura economica e la drastica riduzione dei costi delle imprese che ha portato a una riduzione dei budget dedicati alla formazione manageriale.

In sintesi i risultati raggiunti riferiti a questo bilancio:

- Valore della produzione: 3.531,2k€ di cui 1.423,0k€ per master Universitari, 1.489,7k€ per attività a mercato e per Pubblica Amministrazione e 618,5k€ per Fund Raising, Business Network e Contributi
- EBITDA pari a 493,5k€
- Risultato ante imposte: 227,8k€
- utile netto: 6.4k€

3) Change Management

Il primo esercizio della Fondazione ha fortemente assorbito il management nella gestione del cambiamento, con particolare riferimento ai nuovi aspetti amministrativi, procedurali e fiscali, nell'ambito di un contesto normativo non completamente chiaro e definito. Infatti, oltre alla necessità di applicare regole nuove e non conosciute dal personale, sono stati implementati nuovi processi basati sui Regolamenti approvati dal Consiglio. Tuttavia, l'aspetto più problematico ha riguardato la continua necessità di interpretazioni e pareri tecnici che ha

determinato un'interlocuzione continua con gli Uffici dell'Ateneo e con gli esperti del Gruppo di Lavoro di cui sopra.

Il processo di gestione del cambiamento è tuttora in corso, con riferimento all'applicazione di nuove regole relative a diversi aspetti.

4) Informazioni sulla gestione

- Variazione del perimetro del fatturato dei master universitari: a seguito di delibera dell'Ateneo, a partire dall'AA 2014/15, i compensi dei docenti dell'Università di Bologna per attività svolte nell'ambito dei master universitari vengono considerati prestazioni da lavoro dipendente e come tali vengono pagate direttamente dall'Ateneo. Dal punto di vista economico e finanziario, a parità di numero di iscritti a master universitari, la Fondazione realizza minori ricavi (e sostiene minori costi) rispetto al Consorzio.
- Piano riduzione costi: a partire da settembre 2014 la scuola ha adottato un piano di riduzione dei costi al fine di migliorare conseguire un positivo risultato dell'esercizio 2014, ottenere benefici ancora maggiori nel 2015 e migliorare la gestione finanziaria (2014 e 2015); le azioni principali hanno riguardato: a) la rinegoziazione dei contratti con i fornitori principali, b) la ridefinizione dei livelli di servizio, delle attività accessorie alla didattica, delle tariffe di direzione, tutorship e docenza e c) l'identificazione di risparmi su specifiche voci di costo.
- Nuovi master: il risultato d'esercizio risente positivamente dell'introduzione del Master in Sales and Marketing Management (I livello) e dell'Executive Master in Sales and Marketing (part-time).
- Diritto allo studio: con riferimento all'A.A. 2014/15 sono state erogate facilitazioni finanziarie a 145 partecipanti, grazie alla capacità di autofinanziamento e di attrazione di fonti finalizzate; inoltre, mediante un accordo con Unicredit, sono stati erogati prestiti sull'onore riservati agli studenti della Scuola pari a circa 2.000 k€;
- Placement: uno dei principali indicatori di performance della Scuola è rappresentato dalla percentuale di occupati nei primi mesi successivi al termine dei master universitari che si è attestata intorno all'85% a 6 mesi dalla fine del Master.

5) Internazionalizzazione

Il processo di internazionalizzazione della Scuola, che rappresenta una delle principali finalità previste anche dallo Statuto, può essere sintetizzato mediante i seguenti fatti:

- a) conclusione delle procedure di accreditamento del Master in Business Administration (accreditamento EPAS da parte dell'European Foundation for Management Development); dopo la conclusione dell'esercizio, a febbraio 2015, è stata comunicata la decisione positiva che consente a BBS di offrire l'unico MBA in Italia accreditato EPAS;
- b) riprogettazione del Global MBA con l'inserimento di un nuovo indirizzo in Innovation Management e nuovo Direttore (Prof. Elisa Montaguti);
- c) IV edizione dell'Africa Scholarship Program, programma di solidarietà internazionale finalizzato al supporto economico di 10 giovani talenti provenienti da Paesi Africani (iscrizione gratuita all'MBA e Scholarship di 10k€ per costi di soggiorno a Bologna), in collaborazione con la Fondazione per la Collaborazione tra i Popoli;
- d) Incremento del numero di studenti internazionali nei master universitari che ora rappresentano quasi la metà degli studenti full time;
- e) sviluppo dell'EMBA Consortium for Global Business Innovation, una rete di business schools internazionali fondata nel 2011 da 4 scuole partner, Bologna Business School, Chapman Graduate School of Business (Florida), Coppead Graduate School of Business (Brasile) e Mirbis (Russia), e che oggi include complessive 9 scuole includendo, oltre alle fondatrici, Chongqing School of economics and Business Adm (Cina), Sabanci School of Management (Turchia), University of Stellenbosch Business School (Sud Africa), Cranfield School of Management (Inghilterra) e Lucas Graduate School of Business (California); il Consorzio, presieduto dal Prof. Massimo Bergami, consente ai partecipanti all'EMBA di frequentare i corsi internazionali in una delle scuole partner a scelta;
- f) Summer school internazionali: "Medici Summer School" e "Innovation and Technology Management in Medical and Pharmaceutical Biotechnology";
- g) Incremento delle relazioni internazionali: negli ultimi mesi sono stati organizzati brevi programmi per Tulane University, Stockholm School of Economics, Georgetown University Business School, Dublin Institute of Technology, University of South Florida, Sonoma State University Business School.

Situazione patrimoniale e finanziaria

Al fine di una migliore comprensione della situazione patrimoniale e finanziaria della Fondazione, si fornisce di seguito un prospetto di riclassificazione dello Stato Patrimoniale.

Stato Patrimoniale Attivo

Voce	Esercizio 2014 25/06/14 31/12/14	%	Esercizio 2014 01/01/14 24/06/14	%	Variaz. assoluta	Variaz. %
CAPITALE CIRCOLANTE	8.667.521	89,76 %	7.916.609	88,58 %	750.912	9,49 %
Liquidità immediate	1.050.756	10,88 %	226.760	2,54 %	823.996	363,38 %
Disponibilità liquide	1.050.756	10,88 %	226.760	2,54 %	823.996	363,38 %
Liquidità differite	3.516.370	36,42 %	3.104.248	34,73 %	412.122	13,28 %
Crediti verso soci						
Crediti dell'Attivo Circolante a breve termine	2.193.051	22,71 %	1.649.812	18,46 %	543.239	32,93 %
Crediti immobilizzati a breve termine	3.373	0,03 %	4.282	0,05 %	(909)	(21,23) %
Attività finanziarie	1.286.824	13,33 %	1.249.011	13,98 %	37.813	3,03 %
Ratei e risconti attivi	33.122	0,34 %	201.143	2,25 %	(168.021)	(83,53) %
Rimanenze	4.100.395	42,47 %	4.585.601	51,31 %	(485.206)	(10,58) %
IMMOBILIZZAZIONI	988.323	10,24 %	1.020.806	11,42 %	(32.483)	(3,18) %
Immobilizzazioni immateriali	692.627	7,17 %	693.674	7,76 %	(1.047)	(0,15) %
Immobilizzazioni materiali	295.696	3,06 %	327.132	3,66 %	(31.436)	(9,61) %
Immobilizzazioni finanziarie						
Crediti dell'Attivo Circolante a m/l termine						
TOTALE IMPIEGHI	9.655.844	100,00 %	8.937.415	100,00 %	718.429	8,04 %

Stato Patrimoniale Passivo

Voce	Esercizio 2014 25/06/14 31/12/14	%	Esercizio 2014 01/01/14 24/06/14	%	Variaz. assoluta	Variaz. %
CAPITALE DI TERZI	8.598.671	89,05 %	7.886.654	88,24 %	712.017	9,03 %
Passività correnti	6.232.717	64,55 %	6.800.130	76,09 %	(567.413)	(8,34) %
Debiti a breve termine	6.121.730	63,40 %	6.665.505	74,58 %	(543.775)	(8,16) %
Ratei e risconti passivi	110.987	1,15 %	134.625	1,51 %	(23.638)	(17,56) %
Passività consolidate	2.365.954	24,50 %	1.086.524	12,16 %	1.279.430	117,75 %
Debiti a m/l termine	1.671.714	17,31 %	841.617	9,42 %	830.097	98,63 %
Fondi per rischi e oneri	432.482	4,48 %			432.482	
TFR	261.758	2,71 %	244.907	2,74 %	16.851	6,88 %
CAPITALE PROPRIO	1.057.173	10,95 %	1.050.761	11,76 %	6.412	0,61 %
Capitale sociale	300.000	3,11 %	1.686.089	18,87 %	(1.386.089)	(82,21) %
Riserve	750.764	7,78 %	187.907	2,10 %	562.857	299,54 %
Utili (perdite) portati a nuovo			(399.188)	(4,47) %	399.188	(100,00) %
Utile (perdita) dell'esercizio	6.409	0,07 %	(424.047)	(4,74) %	430.456	(101,51) %

Principali indicatori della situazione patrimoniale e finanziaria

Sulla base della precedente riclassificazione, vengono calcolati i seguenti indicatori di bilancio:

INDICE	Esercizio 2014 25/06/14 31/12/14	Esercizio 2014 01/01/14 24/06/14	Variazioni %
Copertura delle immobilizzazioni	106,60 %	102,50 %	4,00 %
Banche su circolante		10,58 %	(100,00) %
Indice di indebitamento	813,36 %	750,57 %	8,37 %
Quoziente di indebitamento finanziario		77,66 %	(100,00) %
Mezzi propri su capitale investito	10,95 %	11,76 %	(6,89) %
Oneri finanziari su fatturato	0,15 %	0,45 %	(66,67) %
Indice di disponibilità	139,06 %	116,42 %	19,45 %
Margine di struttura primario	68.850,00	29.955,00	129,84 %
Indice di copertura primario	106,97 %	102,93 %	3,92 %
Margine di struttura secondario	2.434.804,00	1.116.479,00	118,08 %
Indice di copertura secondario	346,36 %	209,37 %	65,43 %
Capitale circolante netto	2.434.804,00	1.116.479,00	118,08 %
Margine di tesoreria primario	(1.665.591,00)	(3.469.122,00)	(51,99) %
Indice di tesoreria primario	73,28 %	48,98 %	49,61 %

Situazione economica

Per meglio comprendere il risultato della gestione della Fondazione, si fornisce di seguito un prospetto di riclassificazione del Conto Economico.

Conto Economico

Voce	Esercizio 2014 25/06/14 31/12/14	%	Esercizio 2014 01/01/14 24/06/14	%	Variaz. assoluta	Variaz. %
VALORE DELLA PRODUZIONE	3.531.154	100,00 %	2.861.815	100,00 %	669.339	23,39 %
- Consumi di materie prime	18.166	0,51 %	35.013	1,22 %	(16.847)	(48,12) %
- Spese generali	2.089.295	59,17 %	2.210.252	77,23 %	(120.957)	(5,47) %
VALORE AGGIUNTO	1.423.693	40,32 %	616.550	21,54 %	807.143	130,91 %
- Altri ricavi	104.252	2,95 %	24.762	0,87 %	79.490	321,02 %
- Costo del personale	513.889	14,55 %	455.781	15,93 %	58.108	12,75 %
- Accantonamenti	105.877	3,00 %			105.877	
MARGINE OPERATIVO LORDO	699.675	19,81 %	136.007	4,75 %	563.668	414,44 %
- Ammortamenti e svalutazioni	170.410	4,83 %	178.267	6,23 %	(7.857)	(4,41) %
RISULTATO OPERATIVO CARATTERISTICO (Margine Operativo Netto)	529.265	14,99 %	(42.260)	(1,48) %	571.525	(1.352,40) %
+ Altri ricavi e proventi	104.252	2,95 %	24.762	0,87 %	79.490	321,02 %
- Oneri diversi di gestione	441.253	12,50 %	400.824	14,01 %	40.429	10,09 %
REDDITO ANTE GESTIONE FINANZIARIA	192.264	5,44 %	(418.322)	(14,62) %	610.586	(145,96) %
+ Proventi finanziari	463	0,01 %	152	0,01 %	311	204,61 %
+ Utili e perdite su cambi	(573)	(0,02) %	(19)		(554)	2.915,79 %
RISULTATO OPERATIVO (Margine Corrente ante oneri finanziari)	192.154	5,44 %	(418.189)	(14,61) %	610.343	(145,95) %
+ Oneri finanziari	(5.792)	(0,16) %	(9.710)	(0,34) %	3.918	(40,35) %
REDDITO ANTE GESTIONE STRAORDINARIA (Margine corrente)	186.362	5,28 %	(427.899)	(14,95) %	614.261	(143,55) %
+ Rettifiche di valore di attività finanziarie	50.575	1,43 %	34.623	1,21 %	15.952	46,07 %
+ Proventi e oneri straordinari	(9.130)	(0,26) %	(682)	(0,02) %	(8.448)	1.238,71 %
REDDITO ANTE IMPOSTE	227.807	6,45 %	(393.958)	(13,77) %	621.765	(157,83) %
- Imposte sul reddito dell'esercizio	221.398	6,27 %	30.089	1,05 %	191.309	635,81 %
REDDITO NETTO	6.409	0,18 %	(424.047)	(14,82) %	430.456	(101,51) %

Principali indicatori della situazione economica

Sulla base della precedente riclassificazione, vengono calcolati i seguenti indicatori di bilancio:

INDICE	Esercizio 2014		Variazioni %
	25/06/14 31/12/14	Esercizio 2014 01/01/14 24/06/14	
R.O.E.	0,61 %	(40,36) %	(101,51) %
R.O.I.	5,48 %	(0,47) %	(1.265,96) %
R.O.S.	4,91 %	(19,47) %	(125,22) %
R.O.A.	1,99 %	(4,68) %	(142,52) %
E.B.I.T. NORMALIZZATO	242.729,00	(383.566,00)	(163,28) %
E.B.I.T. INTEGRALE	233.599,00	(384.248,00)	(160,79) %

Informazioni ex art 2428 C.C.

Qui di seguito si vanno ad analizzare in maggiore dettaglio le informazioni così come specificatamente richieste dal disposto dell'art. 2428 del Codice Civile.

Principali rischi e incertezze a cui è esposta la Fondazione

Rischi di mercato

Per quanto riguarda i rischi di mercato, pur in presenza di una fase congiunturale di recessione economica, la Fondazione sta portando avanti iniziative volte ad espandere i ricavi, come meglio precisato nel paragrafo relativo alla “descrizione dell'evoluzione prevedibile della gestione”.

Si ricorda, tuttavia, come la Scuola si regga anche grazie all'attività di *Fund Raising*, attività che deve essere perseguita con massimo sforzo dalle funzioni apicali della Fondazione.

Rischi di credito

Con riferimento al rischio di credito, date le condizioni distributive e la natura delle controparti, non si ravvedono potenziali criticità in termini di solvibilità.

Rischi di liquidità

Il rischio di liquidità è limitato, in quanto le disponibilità correnti sono adeguate per fronteggiare gli impegni di breve termine. Si ricorda che la Fondazione può contare su un cuscinetto finanziario, rappresentato dagli investimenti in attività finanziarie di pronto smobilizzo per 1.286 mila euro.

Inoltre, al fine di migliorare l'equilibrio finanziario, la Fondazione ha negoziato la ridefinizione dei piani di leasing e implementato un efficiente sistema di reporting e budgeting finanziario.

Principali indicatori non finanziari

Ai sensi del secondo comma dell'art. 2428 del Codice Civile, si attesta che, per l'attività specifica svolta e per una migliore comprensione della situazione della Fondazione, dell'andamento e del risultato della gestione si forniscono alcuni indicatori non finanziari inerenti l'attività specifica della società: si vedano le informazioni inserite nel paragrafo "fatti di particolare rilievo".

Informativa sull'ambiente

Si attesta che la Fondazione non ha intrapreso particolari politiche di impatto ambientale perché non necessarie in relazione all'attività svolta.

Informativa sul personale

Ai fini di una migliore comprensione della situazione della Fondazione e dell'andamento della gestione si forniscono alcune informazioni inerenti la gestione del personale.

Lo statuto prevede che la Fondazione può avere propri dipendenti i cui rapporti di lavoro sono disciplinati dalle disposizioni del codice civile e dalle leggi sui rapporti di lavoro subordinato. I rapporti individuali di lavoro sono regolati contrattualmente con l'applicazione del CCNL del Commercio. In sede di trasformazione sono state garantite tutte le prerogative -precedentemente in essere- del personale.

Come previsto dall'atto di indirizzo, la Fondazione in quanto soggetto in house dell'Ateneo è tenuta al rispetto delle procedure di reclutamento di personale e di affidamento di incarichi professionali (svolgimento nel rispetto dei principi comunitari di trasparenza, imparzialità e pubblicità -art. 18 comma 2 D.L. 112/08 convertito in L. 133/08). La Fondazione si è quindi dotata di un proprio regolamento di selezione del personale -coerente a quanto detto sopra- approvato dal Consiglio di Amministrazione della Fondazione in data 24 novembre 2014.

In termini organizzativi, la Fondazione è stata gestita in continuità rispetto al Consorzio.

Oltre all'impegno necessario alla gestione della trasformazione, negli ultimi mesi del 2014 la Fondazione ha operato sotto organico, in relazione all'opportunità di attendere l'approvazione del nuovo regolamento del personale, prima di provvedere ad alcune sostituzioni.

Nel momento in cui questo bilancio viene sottoposto al Consiglio per l'approvazione, sono in corso 3 selezioni per posizioni di quadro a cui saranno affidate importanti responsabilità organizzative, finalizzate soprattutto alla gestione e promozione dei programmi formativi.

Per quanto riguarda la disponibilità di competenze interne di diritto amministrativo, permane una situazione in cui la Scuola ha la necessità di gestire nuovi processi, con minor ricorso all'assistenza dell'Ateneo o di altri esperti.

Anche nel 2014 il Dean ha operato senza compensi, al fine di consentire il raggiungimento del pareggio di bilancio; si tratta evidentemente di una situazione non sostenibile nel lungo periodo alla quale sarà necessario dare risposta.

A dicembre 2014, sono stati nominati 4 Associate Dean a cui sono stati affidati i seguenti incarichi: a) Executive Education, b) Graduate Programs, c) Alumni e d) Innovation and Entrepreneurship.

Attività di ricerca e sviluppo

Ai sensi e per gli effetti di quanto riportato al punto 1) del terzo comma dell'art. 2428 del Codice Civile, si attesta che nel corso dell'esercizio non sono state svolte attività di ricerca e sviluppo.

Rapporti con imprese controllate, collegate, controllanti

Per quanto riguarda il disposto di cui al punto 2) del terzo comma dell'art. 2428 del Codice Civile si sottolinea che la Fondazione non detiene alcun tipo di partecipazione e pertanto non ha in essere alcun tipo di rapporto con imprese controllate o collegate. La Fondazione è sottoposta al controllo analogo dell'Università di Bologna e i rapporti di natura finanziaria sono esposti nelle premesse.

Fatti di rilievo intervenuti dopo la chiusura dell'esercizio

Come stabilito al punto 5) del citato terzo comma dell'art. 2428 del Codice Civile si riepilogano nel seguito i principali fatti di rilievo intervenuti successivamente alla chiusura dell'esercizio che possono influire in modo rilevante sull'andamento

- 1) Riunione dell'International Advisory Board (3 febbraio 2015) per raccogliere suggerimenti per la definizione della strategia di sviluppo della scuola, al fine di favorire la crescita economica del territorio e supportare i processi di internazionalizzazione delle imprese
- 2) Febbraio 2015: ottenimento dell'accREDITAMENTO internazionale EPAS (della EFMD, European Foundation of Management development) per il master MBA (accREDITAMENTO triennale)
- 3) Pubblicazione avviso di selezione per le 3 posizioni Head of Graduate Programs, Head of Executive Education, Head of Communication. Avviso pubblicato il 14 marzo 2015 con ipotesi di assunzione a partire dall'estate 2015. L'ingresso di tali posizioni determinerà la revisione modello organizzativo della Fondazione

Evoluzione prevedibile della gestione

La Fondazione ha avviato un processo di pianificazione strategica con l'obiettivo di valutare le dinamiche di mercato, analizzare l'attuale posizione competitiva ed evidenziare punti di forza e di debolezza, definire il posizionamento della scuola e le linee strategiche, al fine di sviluppare il business plan per il periodo 2016-2018. Questo progetto coinvolge il Consiglio di Amministrazione, il Dean, gli Associate Dean, il top management della Scuola, i direttori dei programmi, il Collegio di Indirizzo e l'International Advisory Board.

Nel breve periodo, grazie anche al coinvolgimento dei 4 Associate Dean, si prevede di:

- focalizzare le attività internazionali sul concetto "Taking Italian Excellence Global";

- perseguire obiettivi di crescita per: a) programmi per executive part-time in italiano ad alta redditività, b) programmi dell'area Custom Program, c) Open Program finalizzati allo sviluppo del middle management delle medie imprese, d) iniziative sull'Entrepreneurship, e) master universitari full-time per neolaureati; f) Global MBA;
- creare relazioni stabili con Scuole internazionali che sono complementari e compatibili con la Scuola.

In questo contesto, il portafoglio prodotti per l'anno 2015 prevede:

- 1) la trasformazione del master universitario "Gestione delle Risorse Umane" in lingua inglese "Organization and Human Resources Management";
- 2) l'introduzione del Master universitario in Data Science (in lingua italiana per l'AA 2015/16);
- 3) l'introduzione dell'Executive Master in Sport Management;
- 4) l'introduzione di alcuni nuovi Open Program: PMI Academy, International Sales management, Advanced Manufacturing.

Dal punto di vista dei progetti qualitativi a supporto dello sviluppo delle attività, saranno lanciati i seguenti progetti:

- 1) CRM and Sales Management;
- 2) Progetto SEO (ottimizzazione per il posizionamento del sito di BBS sui motori di ricerca per il mercato italiano e internazionale);
- 3) Analisi di processo e identificazione software gestionali adeguati;
- 4) Update della piattaforma e-learning.

L'anno 2015 inizia con un fatturato derivante dalle attività svolte nel 2014 pari a circa 3.100k€; questo valore è determinato dalle commesse formalizzate nel 2014 con attività previste anche nel 2015 e da contributi pluriennali acquisiti nel precedente anno.

Infine, in considerazione della stagionalità del business della scuola, i nuovi ricavi si realizzano per lo più nella seconda parte dell'anno

Uso di strumenti finanziari rilevanti per la valutazione della situazione patrimoniale e finanziaria e del risultato economico dell'esercizio

Ai sensi e per gli effetti di quanto indicato al punto 6-bis) del terzo comma dell'art. 2428 del Codice Civile, si attesta che la Fondazione non ha intrapreso particolari politiche di gestione del rischio finanziario, in quanto ritenuto non rilevante nella sua manifestazione in riferimento alla nostra realtà.

Conclusioni

Signori Consiglieri, alla luce delle considerazioni svolte nei punti precedenti e di quanto esposto nella Nota Integrativa, vi invitiamo:

- ad approvare il Bilancio dell'esercizio chiuso al 31/12/2014 unitamente alla Nota integrativa ed alla presente Relazione che lo accompagnano;
- a destinare l'avanzo di gestione, come previsto all'art.6 dello statuto, al potenziamento delle attività della Fondazione o per l'acquisto di beni strumentali per l'incremento e/o miglioramento della sua attività.

Il Presidente della Fondazione

Il Rettore

Ivano Dionigi