

COMUNICATO STAMPA

BOLOGNA BUSINESS SCHOOL LANCIA GLI INNOVATION TALKS IN COLLABORAZIONE CON PHILIP MORRIS

Il progetto vedrà la partecipazione di top manager delle imprese più innovative e di docenti internazionali. Al via il primo ciclo con i protagonisti della Motor Valley

Bologna, novembre 2015 – La competitività dell'Italia si basa sulla capacità di innovazione di prodotto e di processo. Per questo Bologna Business School lancia gli **Innovation Talks**, una grande iniziativa per contribuire al dibattito sul tema con i più grandi esperti in materia. Si tratta di quattro cicli di cinque incontri ciascuno che accompagneranno la Scuola e la business community per due anni (fino al dicembre 2017) e che vedranno la partecipazione di docenti delle business school più prestigiose e di top manager delle aziende più innovative a livello globale.

Da tempo Bologna Business School dedica una grande attenzione al tema dell'innovazione: l'Executive Master in Technology and Innovation Management, giunto all'ottava edizione, è nato dalla collaborazione tra un gruppo di imprese ad alta vocazione tecnologica e Università, mentre il Global MBA porta studenti da tutto il mondo a studiare l'innovazione di prodotti e processi nelle aziende italiane di primo piano.

Il primo ciclo degli *Innovation Talks* sarà dedicato alla Motor Valley dell'Emilia Romagna, un'eccellenza assoluta a livello internazionale. I top manager di Ferrari, Lamborghini, Ducati, VisLab e Dallara Automobili incontreranno studenti, alumni e la comunità della Scuola. A dare il via agli *Innovations talks* sarà l'incontro con **Andrea Pontremoli**, CEO Dallara Automobili, che discuterà con **Eugenio Sidoli**, CEO di Philip Morris Italia Srl, membro del Collegio d'Indirizzo di Bologna Business School. L'appuntamento è per **mercoledì 25 novembre alle 18**.

Protagonisti degli incontri successivi **Claudio Domenicali** (Ducati), **Alberto Broggi** (VisLab), **Stephan Winkelmann** (Lamborghini), **Maurizio Arrivabene** (Ferrari). Tra i discussant **Romano Prodi** e il Rettore dell'Università di Bologna **Francesco Ubertini**.

"Il nostro futuro dipende dalla nostra capacità di innovazione. Senza innovazione non c'è futuro. - spiega **Massimo Bergami**, Dean di Bologna Business School – L'Emilia Romagna è una delle regioni più innovative d'Europa, ma questa vocazione va alimentata e ripensata continuamente. Gli Innovation talks di BBS partono dal confronto con le imprese più innovative della Motor Valley per sottolineare il legame con il territorio, ma porteranno a BBS docenti e manager da tutto il mondo per offrire un confronto di alto livello a nostri studenti e alla nostra business community. Siamo grati a Philip Morris Italia che ha reso possibile questo progetto mediante risorse, idee e collaborazione".

INNOVATION TALKS – PROGRAMMA AUTUNNO 2015

Mercoledì 25 novembre ore 18:

Andrea Pontremoli CEO, Dallara Automobili

Discussant: **Eugenio Sidoli**, CEO, Philip Morris Italia, Membro del Collegio d'Indirizzo, Bologna Business School

Venerdì 4 dicembre ore 18:

Claudio Domenicali CEO, Ducati Motor Holding

Discussant: **Romano Prodi**, Presidente del Collegio d'Indirizzo, Bologna Business School.

Giovedì 10 dicembre ore 18:

Alberto Broggi, General Manager, VisLab Professore di Computer Engineering, Università di Parma

Discussant: **Maurizio Sobrero**, Professore di Innovation Management, Università di Bologna

Lunedì 14 dicembre ore 18:

Stephan Winkelmann Presidente and CEO, Automobili Lamborghini

Discussant: **Francesco Ubertini**, Rettore, Università di Bologna Presidente, Bologna Business School

Mercoledì 16 dicembre ore 17,30:

Maurizio Arrivabene, Managing Director, Ferrari Gestione Sportiva Team Principal, Scuderia Ferrari

Discussant: **Max Bergami**, Dean, Bologna Business School

Angela Feo
Ufficio stampa
angela.feo@bbs.unibo.it
Cell. +39 328 9363730