

Novità al vertice tricolore della compagnia aerea low cost. Obiettivo: far crescere il marchio

Vueling vola con D'Orsogna

Nominato country manager per il mercato italiano

DI MARCO LIVI

Novità al vertice di Vueling. La compagnia aerea low cost spagnola ha nominato **Alexander D'Orsogna** country manager per l'Italia con l'obiettivo di consolidare e sviluppare il brand sul mercato tricolore.

Nato a New York 41 anni fa, doppia cittadinanza italiana e americana, laureato in economia e commercio alla Luiss di Roma e con un Mba conseguito presso la **Bologna Business School**, D'Orsogna è entrato in Vueling dopo il precedente incarico di general manager in Qatar Airways e una lunga esperienza in Alitalia. Il nuovo country manager gestirà un team dedicato al mercato italiano e sarà responsabile della strategia di business della compagnia aerea nella Penisola, con il compito di definire le strategie di vendita e di garantire il raggiungimento degli obiettivi dei vari canali commerciali. Inoltre, continuerà a garanti-



Alexander
D'Orsogna

re un servizio di qualità per i canali di vendita indiretti di Vueling, che rappresentano oggi il 50% delle vendite totali nel paese.

D'Orsogna condividerà l'obiettivo di tutta l'area commerciale, guidata dal cco **David García Blancas**, di contribuire al consolidamento di Vueling come low cost premium in Europa, e riporterà direttamente al direttore del-

le vendite **Lucía Adrover**.

«Ho davanti a me una grande sfida», ha commentato D'Orsogna, «e sono molto contento di unirmi all'eccellente gruppo di professionisti che compongono questa squadra e di lavorare insieme al potenziamento del già grande investimento che Vueling sta portando avanti sul nostro mercato».

—© Riproduzione riservata—

