

Start-up, cinque borse di studio per il master in imprenditorialità

PRESENTATA in Comune la terza edizione dell'Executive Master in Entrepreneurship promosso da Bologna Business School - la Scuola di Business dell'Alma Mater, con il patrocinio di Unindustria e del Comune. L'edizione 2015 è rivolta a chi vuole trasformare un progetto imprenditoriale in un piano concreto, strutturato ed applicabile e fornisce ai neoimprenditori gli strumenti necessari per affrontare le nuove sfide dell'attuale contesto

economico. «Bologna Business School - afferma Riccardo Fini, professore associato Unibo - è impegnata da tempo in attività formative volte a favorire una nuova ondata di imprenditorialità e di innovazione. Il Master si inserisce in questa offerta formativa ed ha lo scopo di fornire strumenti per divenire la nuova generazione di imprenditori». Bbs lancia dunque un concorso per le migliori idee di startup a

cui saranno assegnate alcune borse di studio. Ernst&Young, network globale di servizi professionali e consulenza, mette a disposizione una borsa di studio a copertura totale della quota di iscrizione, mentre altre 4 borse del valore pari al 50% della quota saranno messe a disposizione da Unendo Energia e da BBS. Sarà possibile candidarsi dal 1° al 30 novembre, inviando un cv e una presentazione del proprio progetto imprenditoriale.

