

Crisi, Guerra: per ripresa no marketing ma cittadini del mondo

askanews

Da Pat | Askanews – ven 3 lug 2015 20:09 CEST



Bologna, 3 lug. (askanews) - Per un periodo della vita, da giovani, ho rischiato di scegliere tra "la carriera da ricercatore universitario o il sindacalista... diciamo che ho fatto altro". Così Andrea Guerra, consigliere strategico del presidente del Consiglio, ha incoraggiato gli studenti di Bologna Business School nel giorno della Reunion e della consegna dei diplomi nella sala Santa Lucia a Bologna. Per l'ex amministratore delegato di Luxottica, in Italia per uscire dalla crisi "non servono specialisti del marketing o delle risorse umane: c'è bisogno di un grande cittadino del mondo".

"Il mondo del lavoro in cui voi entrate è completamente diverso rispetto a dieci e cinque anni fa - ha detto Guerra agli studenti nel suo intervento alla Reunion di Bologna -: i confini sono letteralmente cambiati, non solo quelli geografici ma anche quelli del business. E' facile dirlo, ma non è facile per le aziende", che per agganciarsi alla ripresa economica devono "avere le persone a bordo, quella cultura, quella voglia e quel coraggio a bordo per affrontare" le sfide globali. "C'è bisogno, più che di grandi specialisti del marketing o delle risorse umane, di grandi cittadini del mondo".