

Il «Digital champion» di Vaiano è Biancalani

Il 38enne sarà l'ambasciatore web sul territorio

ANCHE Vaiano, così come tutti i comuni italiani, avrà il suo "Digital Champion". Ad essere nominato per il comune valbisentino, è stato appunto il vaianese doc e esperto di informatica Marco Biancalani. Dopo aver studiato al Dams di Bologna, Marco ha conseguito il primo master in tecnologie e web per l'impresa all'[Alma graduate school](#). E dopo aver lavorato in un'azienda del settore dal 2009, ha deciso di intraprendere il proprio percorso da solo, fondando la Mantica srl a Bologna, insieme alla socia Ilaria Sabbattini e all'azienda Kdm, attiva **SENZA SCOPO DI LUCRO** «Sono un volontario che instraderà on line giovani anziani, scuole e aziende» da 30 anni nel settore delle fiere.

Marco in questo modo è riuscito a dare vita a "Fashion Desk": un applicativo concepito espressamente per il settore moda che contiene le principali funzioni dell'azienda per rapportarsi al mercato sul digitale. Per il comune di Vaiano, Biancalani sarà quindi una sorta di "ambasciatore del digitale" - come lui stesso spiega - Con l'associazione 'Digital Champion' senza scopo di lucro di cui sono semplicemente un volontario, cercheremo di "alfabetizzare" e di trasmettere una sorta di cultura ai giovani, agli anziani, alle scuole ed alle aziende". Ma in che modo? "Tramite degli incontri che proporremo - continua Biancalani - con i quali proveremo a spiegare i servizi online, mettendo a conoscenza le persone del vasto mondo del web, un po' co-

me si propose di fare negli anni sessanta la trasmissione della Rai, "Non è mai troppo tardi", ma nel corso di istruzione popolare". In molti, infatti, ancora non sono a conoscenza delle potenzialità e della semplicità della rete, ma anche delle trappole. La figura del "Digital Champion" che esiste già ovviamente anche a Prato, viene dall'idea del giornalista ed esperto del settore, Riccardo Luna ed esiste in molti paesi. "In Estonia - racconta Biancalani - è addirittura il Presidente della Repubblica a ricoprire questo ruolo". Fra i primi incontri che Marco farà sul territorio, infine, oltre a quelli con i cittadini e le aziende, anche quelli con le scuole, per spiegare ai ragazzi fra le tante cose il "coderdojo": un corso di programmazione per i più piccoli.

Nicola Picconi



LA SQUADRA Nella foto, i Digital champion italiani, di cui fa parte Marco Biancalani (in alto), che insegneranno l'alfabeto web nei territori