



ALMA GRADUATE SCHOOL

COMUNICATO STAMPA

Andrea Illy, l'eccellenza italiana che si impone nel mondo *MBA lecture del re del caffè Made in Italy ad Alma Graduate School*

Bologna, marzo 2014 – **Andrea Illy, Presidente e Amministratore delegato di illycaffè s.p.a.** e Presidente della Fondazione Altagamma, sarà il protagonista della prossima MBA Lecture di Alma Graduate School del 2014, dal titolo "From Altagamma to coffee", che si terrà **giovedì 27 marzo** alle **18** nell'Aula Magna di Villa Guastavillani.

Il caffè illy si è imposto nel mondo come uno dei simboli del Made in Italy. La gestione di Andrea Illy, che guida l'azienda dal 2008, si è caratterizzata per una continua attività di ricerca, politiche di marketing e valorizzazione del prodotto innovative, e una grande attenzione per i temi della sostenibilità: nel 2011, illycaffè è stata la prima azienda al mondo ad ottenere da DNV Business Assurance, la certificazione "Responsible Supply Chain Process". Nel 2013 e nel 2014 inoltre, è stata inserita nella lista di Ethisphere Institute delle 100 aziende più etiche del mondo.

Dal 2013 Andrea Illy è anche Presidente di Altagamma, la fondazione che raggruppa 76 delle migliori aziende italiane del lusso, del design e dell'alimentare. Obiettivo dichiarato del suo mandato è fare squadra con le istituzioni per rilanciare il comparto dell'eccellenza italiana a tutto tondo.

Illy, che dopo la laurea in chimica a Trieste ha studiato management alla Bocconi e a Harvard, ha ricevuto nel corso della sua carriera prestigiosi riconoscimenti: nel 1996 è nominato *Marketing superstar* dalla rivista "Advertising Age", nel 2004 *Imprenditore dell'anno* da Ernst&Young, mentre nel 2013 riceve il premio Capo d'Orlando "Scienza e industria".

"L'esperienza della illycaffè rappresenta un punto di riferimento nel panorama delle eccellenze del Made in Italy – dichiara **Massimo Bergami, Dean di Alma Graduate School** - . Nel momento in cui la Città lancia il nuovo progetto "**Bologna City of Food**" credo che sia molto importante aprirsi e confrontarsi con le principali esperienze di successo. Si tratta di un'opportunità interessante non solo per gli studenti della Scuola, ma anche per tutta la Community economica, in particolare del settore Food and Wine"

Le MBA Lectures nascono dalla collaborazione tra UniCredit e Alma Graduate School, che ha portato alla nascita del Master in Business Administration dell'Università di Bologna, al quale partecipano oggi 78 giovani provenienti da 38 paesi del mondo.

Alma Graduate School è la Business School dell'Università di Bologna. Nata nel 2001, la Scuola si distingue per l'approccio interdisciplinare e internazionale e per una forte integrazione con le imprese. Ha ricevuto le Quattro Palme da Eduniversal (network delle prime 1.000 business school al mondo) come "Top Business Schools Internationally Strong". L'offerta formativa comprende Master in Business Administration e Master universitari full time (in inglese e italiano) su temi quali il Luxury Goods, Food and Wine, Green energy, Retail the banking industry e Mercati internazionali. Inoltre la Scuola propone MBA, Master e programmi part time rivolti a persone che già lavorano. La sede è a Bologna. Il sito web: www.almaweb.unibo.it



ALMA GRADUATE SCHOOL

Angela Feo
Ufficio stampa Alma Graduate School
angela.feo@almaweb.unibo.it
Cell. +39 328-9363730